

年味渐浓 商家开忙

家电餐饮市场供需两旺

春节作为中国人最为看重的一个节日,无疑也是消费最为集中的时节。买衣服、买家电、办年货,百姓辛苦了一年,终于可以轻松下来,好好犒劳一下自己和家人。而商家,更是趁着这个一年最金贵的消费时期,铆足了劲打折促销,吸引消费者掏腰包。

家电销售升温

家电市场更是呈现火爆场面,其中,电视和冰箱,是节前家电销售的“明星”。“买家

电可以送大米、鸭子,甚至整头的活牛。”今年,为了迎接春节黄金档,家电的促销手段可谓别出心裁。德百家电负责人告诉记者,近期他们每天家电销售额比平时时段高出一倍左右,其中电视机和冰箱冰柜的销售占据了60-70%的份额。“很多消费者因为春节期间年货较多,没有冰箱没有办法保存,所以选择了这个时候来购买冰箱冰柜。”而三联家电,打折让利,以及送对联等迎合春节气氛的活动。三联家电行政部经理郑巧梅说,今年从1月2

日开始,就明显可以感觉到销售量开始上升,这两天达到了销售高峰期。

餐饮市场火爆

在餐饮市场,同样忙得不可开交,年夜饭加上婚宴,各个单位的团拜会,市区大部分酒店几乎天天爆满。“我们这里一共有30多个桌位,年夜饭在去年12月就已经基本订满了。”富豪康博酒店餐饮部员工告诉记者,预订年夜饭主要是以家庭的形式,有的甚至在

11月份就已经订下了。

在市区贵都大酒店,除了年夜饭的包厢早有预订外,这几天更是天天不得闲。工作人员告诉记者,从1月1日开始,酒店每天都有单位的团拜会,一天也没有停过。近年来,到酒店吃年夜饭已经成了一道新风俗,而且,年夜饭的档次也在逐年提高,每桌1500元以上的年夜饭已经不鲜见。记者发现,除了年夜饭,节前和节后的宴请,也是春节期间,餐饮行业需求旺盛的原因。(刘岩)



数码礼品市场 蓄势待发

中国的礼品市场空间有多大?只要看看充斥于电视黄金时段、平面媒体抢眼位置的广告宣传,就可以略知一二了。只不过,和以往保健品、烟酒为主流的送礼品时尚不同,时下礼品市场开始刮起了一股新风潮,并大有愈刮愈猛的势头,形成了一股数码传情、送数码礼品作情人信物的潮流。数码套装就得到各大企事业单位及各个中小企业的欢迎。目前,随着数码时代不断深入,MP3、数码相机、数码打印机和手机、平板电脑等等,逐渐成为人们生活不可或缺的东西。同时,数码产品的时尚外观和娱乐休闲功能,也使其成为了人们丰富精神文化生活的专宠。可以预见,这些个性十足的产品,正在引领着数码产品的更进一步的发展方向。数码产品越来越多地成为了人们青睐的礼品,其实它正逐渐成为当代礼品新时尚的代言。

电话手机购票很顺畅

一年一度的春运抢票大战近日拉开帷幕,旅客可通过互联网、电话、手机客户端抢购春运期间固定列车火车票,预售期20天。近日,面对春运“大考”,新改版的12306网站有点扛不住,频频“歇菜”。

12306网站频频“塞车”

近日,铁路部门发布新版12306网站(www.12306.cn)和12306手机客户端。新版12306网站推出“更多选项”功能,旅客在录入乘车人、日期、车次、席别等信息后,网站即可为旅

客提供自动抢票、动态刷新、自动提交等服务。

为错开开票高峰,火车票预售实行分时预售。早上8时左右记者尝试登录12306网站,发现网站打开非常缓慢。9时左右,无论是点击旧版页面的“购票”还是新版入口,刷新后都提示“无法显示此页”。10时多再次刷新12306网站,页面弹出一个蓝色提示框,提示“网络可能存在问题,请您重试一下!”但刷新过后页面依然没有反应,只是蓝色框中的时间变为当前时间。直到上午11时半,12306网

站才恢复正常。下午时候,记者多次登录12306网站,发现网页速度都很缓慢。

电话手机购票很顺畅

相比网络的拥堵,电话购票更具优势。记者拨打全国铁路统一订票电话95105105,3分钟就订好票。12306手机客户端的表现同样可以用“优秀”来形容,几乎没有任何延迟就能非常顺利地打开车票预订页面,记者5分钟就下单成功。

铁路工作人员提醒:电话订票前一定要确定好行程及

乘车日期,准备好系统允许订票的有效证件号码(建议使用二代居民身份证,以提高订票效率)。乘车站和到达站所在城市电话区号,确定好乘车时间、席别、张数和所需订票车次。订票成功后,电话语音会播放订票单号。请务必及时、准确记录下来。

通过电话订票的旅客可凭订票时乘车人有效身份证件,到全国任一车站窗口或代售点换取已订车票。电话订票在当日12点前预订成功的须在次日12点前取票,当日12点后预订成功的须在次日24点前取票。

百元白酒 成为消费主流

近日,记者对各大超市和酒水批发市场采访发现,鲁酒销量稳步上涨,百元白酒成为消费主流。在汾酒专卖店,销售人员正在忙碌地统计着不同单品的出货数量。店内李经理表示,“店里主营汾酒的中高端系列,本月的预订也较为火爆”。古贝春一代理商李经理表示,“古贝春作为几十年的老酒厂,酒质稳定,口感上一直很受大家认可,我这来的以团购客户居多,与去年相比,销量增长了近两成。”此外,天地缘的婚庆用酒,由于包装喜庆、价位合理,销量上一直稳步增长。笔者在走访几大超市后了解到,售价在六、七十元到一、二百元的品牌白酒受到市民的一致青睐。“天气骤冷,来超市买酒的市民,一般都会选择口碑较好,价格适中的白酒,像扳倒井、景芝、洋河等都是卖场的热门产品”,导购员称。“买二赠一”等促销活动在卖场里较为常见,一般来说这个价位的酒大多数都是买来自己家饮用的,所以促销活动提升销量的效果比较明显。

嘉诚东郡业主纷纷“抢车位”

2013年12月30日,记者来到嘉诚东郡售楼中心,现场早已被前来认购车位的业主们围得水泄不通。嘉诚东郡的工作人员说:“二期工程已完成10层以上,可选车位和储藏室了,现在刚办下证,一大早准业们就来‘抢车位’,现在还在登记中。”

记者采访了一位准业主李女士,“今天6点多来嘉诚东郡认购车位和储藏室,就是为了选个好车位。刚刚看了规划图,终于选了一个合适的车位,主要是因为离楼梯比较近,不用绕路,车位比较宽。”记者提醒业主们,选车位时应该注意几点:首先,要观察选择的位置

泊车是否方便,开门时是否影响其它车辆。离楼梯的距离,旁边是否有障碍物等等。

嘉诚东郡置业顾问程慧敏告诉记者:“嘉诚东郡小区规划比较齐全,紧邻晶华大道和东方红东路两条城市主干道,距老城区4公里,距京沪高铁站6公里。小区内幼儿园,紧邻德开小学和同济中学。两公里范围以内有德州市行政中心、澳德乐商业中心、扒鸡美食城、德州市体育馆、董子园风景区、减河湿地公园、长河公园等,教育、医疗、娱乐一应俱全。二期开盘销售量已达到90%以上。”

(岳珊珊)



图为业主在嘉诚东郡售楼中心挑选车位。



筹备

元旦刚过,不少企业和公司举办各式各样的年会,庆祝总结一年来的工作历程。德州富豪康博酒店承办各类西式宴会,图为近日某酒庄举办的西式宴会一角。