

# 新商务智成一格 2014款菱智品鉴会火热开启

近日,商务车市场销量冠军东风风行菱智,在全国各大4S店启动“新商务 智成一格”全能商务车

2014款菱智品鉴会活动。活动期间,厂商为消费者带来多种优惠及丰富礼品,同时还设置形式多样的精彩互动环节,让消费者深刻感受全能商务车2014款菱智的商务智慧。

记者从位于黄河东路的东风风行菏泽恒驰直营店菱智经销商处了解到,2014款菱智全能商务车品鉴会期

间,用户可通过静态品鉴环节详细了解2014款菱智的商务智慧理念,也可通过试乘试驾进行动态体验,亲身感受2014款菱智全能商务车的价值所在。与此同时,参加空间竞猜和有奖问答等互动环节,将在欢乐的氛围中领悟2014款菱智的特色属性,并能赢取神秘奖品。此外,风行菱智还为广大消费者准备了到店礼、试驾礼、参与礼等多种形式的奖励,千元加油卡、服务保养、车载精品等惊喜购车礼可随时收入囊中。

值得一提的是,为答谢老客户对全能商务车菱智的支持和厚爱,东风风行还特别推出了“以老带新礼”,老客户介绍新客户到店,可享

受介绍到店礼,转介绍成功之后,还可享受购车礼,转介绍成功购车量越多,礼品价值越高。

作为MPV领域的先行者,东风风行菱智堪称商务市场常青树。2001年推出国内第一辆自主品牌MPV,此后十余年,它始终稳居商务市场主流。菱智稳健的发展与东风风行精准化的市场战略及中国经济结构的转变有着密切的关系。

过去几年,在我国经济转型的过程中,大批富裕个体业主与中小企业快速成长起来。由于经济模式的特殊性,这一群体在商务和商用方面均有全新用车需求。与某些商务群体专项化的用车需求不同,这

些消费者更需要一款排量小、价格低、性能好的全能车型,既可商务接待,又可商用运输,还可以照顾家用。东风风行敏锐洞察到这种消费需求,推出菱智车型,以两大车系、三款不同定位的MPV车型成功开创了全能商务车时代。

此次品鉴会将成为消费者与风行菱智产品近距离接触的新平台,让消费者在了解风行菱智成长历程,深入体验车型性能的同时,感悟2014款菱智的新商务智慧,使消费者的认知获得进一步的提升,推动风行菱智销量迈入新的阶段。

(王兆峰)



## 应有尽有 十分满足

### 1月4日

### 一汽欧朗两厢 全情登场

### 届时一汽奔腾迎新 乐购全系团购价!

一汽奔腾菏泽铂程4S店 销售热线: 6292777 地址: 黄河东路588号



# 传享山东 祺心夺金



### 广汽传祺山东区跨年现金直补团购会

**快订现金:** 及早下订获得基础现金, 越多下订再获额外现金 **多订现金:** 越多下订共享现金越大, 最高共享10万元现金

**广汽传祺菏泽盛华店**

地址: 菏泽市黄河东路516号(二手车交易市场东700米路南)

销售热线: 0530-3133888

