



2013日照绿茶年会举行,以“绿色·诚信”为主题

今年将推进鲜叶检测规范化

本报记者 李清

2013日照绿茶年会近日举行。本届年会以“绿色·诚信”为主题,旨在倡导日照茶企用心做茶,诚信经营,塑造“绿色茶业”。本次年会由东港区茶叶技术协会主办,39家日照本地茶叶企业参加了年会。

►检测人员在茶企的加工车间抽检鲜叶样本。(资料片)



日照绿茶获评

全省十大地理标志商标

据了解,本次年会作为日照绿茶行业新年的盛会,共有39家茶叶企业,100多人参加,共谋“日照绿茶”发展新篇章。

近年来,日照绿茶发展成果丰硕,全市茶园面积已达20万亩,茶叶产量9000余吨,产值14.5亿元。作为“日照绿茶”商标的持有者,东港区茶叶技术协会经过不懈努力,“日照绿茶”在荣获证明商标、地理标志保护商标、省著名商标、中国驰名商标称号后,2013年,“日照绿茶”从全省216个地理标志商标中脱颖而出,与烟台苹果等一起被省工商局评为“全省十大地理标志商标”;2013年,东港区茶叶技术协会

还被省科协评为“全省基层科普行动先进协会”。另外,在去年举办的第十届“中茶杯”全国名优茶评比中,东港区茶叶技术协会会员还荣获3个特等奖,10个一等奖,创历史最好成绩。

《二维码使用》视频 成为年会最大亮点

这次绿茶年会上,表彰了2013年度“日照绿茶”十佳企业。该评选自2013年11月开始,历时40多天。年会上还将精心准备了三段视频,穿插到由日照市文广新局提供的四个文艺节目。其中一段关于东港区茶管局拍摄的企业自发组织创建茶叶二维码的视频《二维码使用》成为年会的最大亮点。

年会上演出的古筝曲《高山流水》、小提琴曲《渔舟唱

晚》、萨克斯表演《友谊地久天长》和其他茶艺表演,博得了现场观众的阵阵掌声。

鲜叶农残检测 走在全国前列

据介绍,东港区茶叶技术协会2014年的工作重点将放在四个方面,具体工作将落实到加强商标使用管理、开展茶叶鲜叶检测、组织企业参评参展和推广普及二维码上。

据了解,该协会已经于2013年5月至9月联合农检中心,对全市春、夏、秋三季茶叶鲜叶进行了农残检测,所检测的81个样本全部合格。协会工作人员表示,这次鲜叶检测,在全国茶叶鲜叶农残量化检测方面尚属首次。今年,该协会将把推动检测常态化和规范化作为工作重点。

东港区茶叶技术协会去年成果丰硕

邀请知名专家系统培训 企业加工水平大大提升

本报1月2日讯(记者 李清)东港区茶叶技术协会是“日照绿茶”商标的持有者。2013年,东港区茶叶技术协会充分发挥桥梁纽带作用,加强“日照绿茶”品牌管理,扩大品牌影响力,推动了茶业的持续健康发展。协会被评为“全省地理标志商标运用示范单位”“全省基层科普行动计划先进集体”等荣誉称号。

有效管理

日照绿茶品牌

“日照绿茶”于2013年成功争创“全省十大地理标志商标”。去年,东港区茶叶技术协会参加了省工商局组织的“山东省十大地理标志商标”评审活动,经初审、复核、答辩等环节,“日照绿茶”从全省216件地理标志商标中脱颖而出,荣获“全省十大地理标志商标”称号。

在茶叶品牌监管力度方面也有长足进步。与市公安局经侦支队签订协作备忘录,联合工商、质监等部门,常年开展茶叶市场整治,加大对假冒伪劣、品牌侵权等行为的打击力度;组织开展茶叶鲜叶检测,全年累计抽取鲜叶样品81个,全部符合无公

害农产品标准,实现了茶叶质量监管前置;在东港区协会会员中推广二维码,健全产品质量追溯机制。四是召开百名茶企商标运用保护座谈会。

深入挖掘

日照绿茶文化

去年,东港区茶叶技术协会还成功举办春季茶叶系统培训。该协会邀请中茶所专家鲁成银、虞富莲、邓余良,围绕茶叶持续优质高产、茶叶品牌建设、制茶工艺提升及产业升级等方面,对全市150余位茶业人员进行了春季茶叶系统培训。通过培训,大大提升了企业加工水平。

2013年东港区茶叶技术协会茶文化建设日显著,不仅在2013年8月份,协助山东省档案局、山东省电视台拍摄了大型纪录片《山东往事——鲁茶之谜》,充分挖掘我省“南茶北引”的历史,还邀请“南茶北引”时期的老专家、老茶人举办座谈会,回顾日照茶业发展历史,挖掘“日照绿茶”文化。该协会还聘请虞富莲等五位高级评茶师,进行了“日照绿茶”审评活动,评出特等奖2个,一等奖8个。

贺圣诞迎春节 新K5挑“T”有礼



T型格调 精英礼遇

浪漫的白色,如梦似幻;热情的红色,喜庆吉祥。如今白色圣诞已经近在眼前,而代表红色的元旦和春节也即将接踵而至。辞旧迎新的节日气息已经在无声蔓延,冷冷的空气中却透露出东风悦达起亚浓浓的暖意。随着“T”动力新K5的“芯”动上市,东风悦达起亚特别推出新K5挑“T”有礼促销活动,为消费者营造充满惊喜和幸福的节日气氛。

即日起至2014年1月31日,只要到店试驾新K5“T”动力车型,进行情境拍照,写下试驾感受,@东风悦达起亚发表微博,或在微信朋友圈分享试驾照片和感受,并截图发送至东风悦达起亚官方微信,即可获赠两张电影票,并有机会赢取美国原装进口Bose耳机大奖。而购买新K5“T”动力车型

的客户,更可获赠ipad air一台。(本活动面向全国东风悦达起亚专营店,活动详情请咨询当地专营店)

作为引领中高级车市全新标杆的旗舰力作,新K5融汇东风悦达起亚的前瞻理念,通过设计、材质、科技和动力等方面的全新升级,承载尊贵格调。新K5“T”动力车型搭载2.0T-GDI涡轮增压发动机,其最大输出功率达到245Ps,峰值扭矩达到350Nm,用更强劲的动力挑战2000cc极限,以低至8.3L/百公里的综合工况油耗,实现高性能与环保节能的完美平衡,配合尖端行驶模式控制系统,更进一步激发驾驶乐趣,提升动感体验。

除了汇集灵感创想的外观设计、工艺大幅升级的高档内饰和提升驾乘体验的越级配置,新K5的2.0T

车型,更镶嵌有精致的Turbo专属翼子板装饰条和T-GDI尾标,彰显身份和强劲动力;全新设计的Turbo专属18寸铝合金轮毂,运动型多功能方向盘、铝合金踏板和双白线缝制的真皮座椅,则以动感造型营造出运动气息,引爆驾驶欲望,凸显高贵品质;而T动力专属的超大刹车盘在大幅提高制动性能的同时,也提升了行驶的安全性和操控感。

新K5以堪比豪华车型的越级产品力锻造出前所未有的价值典范;东风悦达起亚则以革新和诚意,谋求顾客感动。岁末年终,企业不仅将以55万台左右的销量成绩超额完成年度销售目标,更深度洞悉消费者需求,携礼呈现由吴秀波代言的“T”动力新K5,为消费者拉开未来精彩汽车生活的序幕!

跃马腾跃 激情欢歌

中瑞集团2014年新年联欢会暨业主联谊会隆重举行



12月28日下午,“跃马腾跃 激情欢歌”中瑞集团2014年新年联欢会暨业主联谊会在在凌海大酒店隆重举行。日照中瑞集团全体员工与裕升置业的业主们欢聚一堂,分享迎接新年的喜悦。

伴随着欢快的开场舞《蒸蒸日上》,联欢会拉开了帷幕,集团领导在致辞中对各位员工的辛勤付出表示衷心的感谢,对广大业主们送去了衷心的祝福。各单位精心准备的演出节目把会场的气氛一次又一次的推上高潮,现场的观众都被精彩的节目逗的捧腹大笑,掌声连连。联欢会上还准备了精彩的抽奖环节,现场惊喜不断。联欢会在一曲《相亲相爱》中

走近尾声,全场观众和台上的演员一起唱响这首凝聚中瑞人浓浓情谊的歌曲,“跃马腾跃 激情欢歌”中瑞集团2014年新年联欢会暨业主联谊会圆满落幕。

日照中瑞集团是一家集外贸与实业发展于一体的大型企业集团。公司自成立以来,一直坚持“以企业文化为先导,争创国际名牌”的发展目标。经过多年的发展,集团公司已经形成了以进出口贸易、房地产开发、生物工程、国际物流、物业服务等为基础的多元化产业结构。山东裕升置业有限公司作为作为中瑞集团的主打品牌,在行业内外崭露头角,中瑞大厦、中瑞聚福园、裕升·国际花

园、裕升·璞院等项目的成功开发,得到了社会的广泛关注和认可,裕升大唐华府和裕升华庭等项目也即将精彩上市,深受社会瞩目。裕升置业一直致力于精品化、品牌化发展战略,聚力打造国际一流产品、一流企业。

公司在各项事业取得快速发展的同时,致富不忘国家、致富不忘社会,积极履行企业社会责任,不断开展社会公益事业捐赠、社会慈善捐助、新农村建设和农村困难家庭帮扶等多项社会公益事业。

公司将一如既往地秉承“服务至上,互利共赢”合作理念,致力于衔接国内外两个市场,努力与各界同仁共同打造崭新的篇章。