

进入门槛低,大学生也来抢活,竞争越来越激烈

家政保洁一天接不到一单活

距离春节还有不到一个月,往年家政保洁市场已经开始升温,但近日记者调查淄博家政保洁市场发现,由于进入门槛低,不少农民和大学生纷纷加入,从业人员增多,竞争激烈,部分家政公司生意日渐惨淡。

本报记者 张汝树 王欣

到现在没接到活 节前家政不好干

在张店商场西街的一条小巷内有四五家家政公司,但公司内显得有些冷清,负责人在看杂志或者上网。“到现在还没活,今年家政服务不好干。”一家家政公司的负责人告诉记者,前年家政服务还很景气,一天多的时候能接到几十个活,但今年却不好过,到现在还没接到活。

张店商场西街的一家家政公司的负责人说,离春节越来越近,消费者对家政服务的需求也越来越大,一般年前的一个月就能进入高峰期,大致也就是12月底和11月份这一段时间,按理说现在应该开始忙起来了,但是目前的情况并不理想。“再等一个星期左右,估计情况会比现在好点。”

记者采访了另外几家家政公司,其负责人普遍反映,今年家政服务不景气,接到的预订也寥寥无几。



张店商场西街一家家政公司生意冷清。 本报记者 张汝树 摄

农民、学生个体靠低价抢占市场

“其实消费者对家政保洁服务的需求并没有减少,只是现在竞争者太多了,来张店打工的外地人、周边农村的村民,甚至大学生都加入到了这个队伍,我们接的活越来越少。”一家家政公司的负责人说,这个时候很多农民工和周

边农村的村民都到了“空闲期”,而家政服务的门槛又低,他们就都加入到这个行列内,“兼职”当保洁人员。

“现在的家政公司就够多的了,再加上这些竞争者,今年家政行业格外不好干。”另一家家政公司的负责人说,很

多村民、大学生直接进小区宣传,由于都是个体干,所以要价也有高有低,很多消费者觉得方便就直接找他们干了。“像我们家擦玻璃价格在1.5-2元/平方米,但他们要的价格会低很多,打乱了市场价格秩序,我们受到很大的冲击。”

家政公司转拼服务质量,维持客户

针对家政保洁市场上人员增多,价格便宜,导致家政公司接不到活现状,部分家政公司开始行动,他们更加注重服务质量,以此来留住和增加客户。

“虽然很多农民和大学生

也加入了这个市场,抢了不少活,但是他们干活不是特别专业,服务质量不一。”张店商场西街上一家家政公司负责人李女士说:“光靠价格便宜抢占市场肯定不会长久。”

李女士说,他们现在选人

很严格,干活不仔细的,没有工作经验的,他们都不会选择。“很多学生来我们这里,说可以做保洁工作,我们只是登记下来,但一般不会雇用他们,用我们长期合作的工人,干活踏实,也有利于赢得客户。”

记者手记

家政保洁市场 需要专业队伍

记者调查七八家家政公司发现,虽然现在市场上有不少保洁工人,但是临时工比较多,真正专业的、有设备的则较少。

“有的个人自己准备一些桶、毛巾、拖把等简易物品,就开始干保洁,他们一是干活不专业,二是安全不好保证。”一家家政公司负责人耿女士说。

据介绍,相对于其他项目,保洁工作季节性非常强,工作时间大多在春节前后一两个月,因此公司一般对这样的工种储备不多,要增加人手的话,都是要临时培训。

该负责人表示,公司会从参加培训的学员中挑选一部分作为补充力量,但这些人也只能做一些普通的保洁工作,而像擦玻璃等技术性高的活儿,还是由公司的专业工人来做。

另外,目前多数家政公司都是接到顾客的一个预约电话就派人上门服务,没有规范的家政用工合同,干完活后也极少有公司开出正规发票,日后一旦出现纠纷,不利于消费者维护自身合法权益,所以市场上更需要成熟的专业的保洁队伍。

齐鲁晚报

山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2009“中国十大晚报”排行第三。

《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强,发行量最大,影响力最深远的都市类媒体。

其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。

《齐鲁晚报》已成为公信力最强,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

《齐鲁晚报·今日淄博》全心全意为淄博人民服务