

马年到 你希望“马上”有点啥?

“马上体”蹿红,带热相关吉祥物商品

本报记者 刘婷婷 韩微

马年至,吉祥物也来了,1月2日,记者走访枣庄各大商场发现,在市民纷纷期盼新年能鸿运当头的时候,一种“马上体”祝福开始流行起来,如“马上有钱”“马上有福”等,而这些寓意吉祥的“马上体”很受市民喜爱,其“马上体”衍生出来的吉祥物也很是流行。



以“马”寄予心愿 由来已久

中国传统习俗里,过去马年的年画或民俗画上,会画着猴子骑着马,寓意为“马上封侯”。这个习俗汉代就出现了,明清时最为常见。马上就是即刻,封侯指被封为侯爵。马上封侯,意思是即刻就要受封爵位,做大官。纹饰主要以马、猴和猴组成,运用“蜂”与“封”、“猴”与“侯”同音和隐喻等手法,以示寓意,在玉器雕件等也经常出现。而现在最流行的就是“马上有钱”版和“马上有对象”版。

“马上有钱”走红网络,马年春节的脚步悄悄临近,昨天,木马、瓷马、布马等各式各样的马都被网友搬上了网络,而马身上的钱也从一元到一百甚至上万不等。网友都希望在马身上堆很多钱,象征着马年越来越旺,马到成功,马上有钱。

除了在马背上放钱外,有人把马的形象进行颠覆,有人将马卧倒,放上钱,谐音“我马上有钱。”随着众人创作热情的到来,各种“马上戴金”、“马上下单(蛋)”汹涌而至。网友还画了一个漫画,马的背上有一对小象,他说,比起马上有钱,更懂憬的是能“马上有对象”,一个可以相依相伴直到执子之手与子偕老的对象。

马年吉祥物“狂奔”热销

记者在枣庄各大商场看到,很多商家已经把“马上体”吉祥物挂在了店里最明显的位置,如“马上有钱”、“马上有福”,其中新昌市场一家饰品店内全部都卖“马上体”吉祥物,据店长李先生介绍,每年元旦到春节期间,是吉祥物最畅销的时候,今年是马年,以前都是马到成功寓意吉祥物最流行,而今年则是“马上有钱”等一些“马上体”相关的商品很火爆。记者看到李先生店内的吉祥物主打就是“马上有钱”等吉祥物相关商品。“马上

体”在市场站住脚后,在网络中也扮演着主角,网上流行的各种“马上体”祝福语,以及字画图案。

“前段时间看到女儿上网的时候老在说什么马上有钱,马上涨工资什么就觉得挺好玩,还来进货的时候就留意了一下,没想到还真有相对应的产品,红绒的面料拼接着明黄,很有卖相,很喜庆,所以就进了一批回来,元旦那一天就卖了十几个。”在新昌批发市场做玩偶生意的李女士说。据李女士介绍,在“马上体”走红

之前,店里的马年玩偶卖的并不好,“马虽然形象设计简单,但并不太受欢迎。”李女士说现在每天前来询问玩偶马的顾客日渐增多,自己才敢又进了一批新货。而在网上,记者也见到了众多“马上体”吉祥物,从低端的“马上封侯”钥匙扣到万余元的“马上有钱”玉饰摆件应有尽有。

记者了解到,“马上体”流行的主要原因就是寓意吉祥,从而导致市民的喜爱。一位正在挑选吉祥物的杨女士告诉记者,大家都比较喜欢这个马

上有钱,我也想买一个放在家里,代表好兆头好寓意呀。由于大家都有新年发大财的心理,每到春节时,大家都会购买一些招财进宝的挂件等放在家里,而今年的生肖马年直接来了个“马上有钱”吉祥物,这对市民来说好意更直接,意思更明确,所以市民很愿意购买。另外,由于马上意思是即刻,这代表着市民所期待的即刻就能拥有,更有一些网友纷纷表示,新年期盼能鸿运当头,现在“马上体”来了,就代表着一切都会马上来了。

年前市场,盯紧本命年人群

元旦刚过刮起“红色旋风”



商场里在售的红色饰品。 本报记者 刘婷婷 摄

本报枣庄1月2日讯(记者 贾晓雪) 元旦才刚刚过去没几天,市场上早早地就刮起了“红色旋风”,红色饰品、挂件、围巾、外套、内衣、袜子等等,一时间热卖起来。虽说2014年大年初五才开春,但对于即将迎来本命年的市民们来说,早就蠢蠢欲动了。

在市中区吉市街的几家内衣品牌店里,记者发现很多女性市民正在购买红色内衣,“过了年就是本命年了,正好自己和妈妈明年都是本命年,听说本命年红色的衣服自己买了不算,要别人给买才行,所以就带着妈妈一起过来,我俩互相给对方买。”一位女性说。工作人员告诉记者,元旦还没到的时候,红色内衣的市场就开始了,店内的生意因此也迎来了旺季。除了内衣以外,红色的修身内衣、保暖内衣等也卖得非常火爆。

“我倒觉得不一定非得是本命年才穿红色衣服,过年讲究的就是喜庆的氛围,自古以来中国红一直是中国人最爱的颜色,穿上很有过年的感觉,预示着来年的工作红红火火,多喜庆啊!”张女士说道。

除了红色的衣服受到市民喜爱以外,一些金银饰品最近也卖得火热,用红色的绳子穿上金银饰品,戴在手腕上,来迎接新的一年。“中国人对红色有一种独特的情感,也认为红色能带来好的运气。加上最近金银价格都不算贵,所以来购买的市民也特别多。”解放路一家珠宝店的工作人员告诉记者。

据了解,有社会学家表示,本命年穿红色衣服、系红绳避邪是一种民间传说,是人们祈求好运的一种愿望。风俗也是一种文化,应该给予尊重。

相关链接

祝福背后 隐藏焦虑

马背上放象棋中的“车”,寓意“马上有车”;放一座小房子,寓意“马上有房”;摇号大军为求号,在马背上放一只小耗子,寓意“马上有号”。更有网友晒出各自的“史上最强版”,在马背上放一只茄子,称其为“马上有一切”。一位名为“BD神吐槽”的博主晒出图,在马背上放一只碗,写道:帅男、萌妹子、房子、钱、绿卡,通通都到碗里来!艺人范冰冰也许下自己的愿望:终于可以不用再写范爷驾到了,马上有范(饭),从此后宫三千万,大家都不会饿着!

“马上体”引发高关注,也有网友表示不解,称大家许的心愿都是“马上有钱”、“马上有车”、“马上有房”等物质的东西,为何新年祝福不许下“马上有健康”、“马上有平安”呢?如“康世伟的微博”就评论道:“你们这些人,太现实了!”

北京大学社会学教授夏学奎表示,网友们新年许下的各种“马上有”的祝福,一定程度上反映出国人焦虑、不安、浮躁的心态,同时也表达出人们内心的一种渴望和期待。“现实中确实就面临着房子、对象等问题,这种大胆表达愿望的方式可以理解,这是网友对新一年期待的,立下下一个目标,然后去努力奋斗。”

元旦只放假一天

无法远游

催热家门口消费

本报枣庄1月2日讯(记者 韩微) 因为元旦假期只有一天,不少年轻人选择了12月31日晚上彻夜狂欢,同聚跨年。因为元旦只放假一天,不少市民选择放弃远游,改在家门口消费,以至消费市场在元旦当天火热。

长假缩水了,彻夜狂欢才有过节的感觉。家住市中区的

李成说,元旦凌晨大街上的人并不是很多,但在很多KTV都有彻夜狂欢的人,“以前每年都是三天假,这让很多人对今年假期也提前有了安排,但放假安排下来后,发现只有一天后,心理上落差很大。所以最后和朋友们商定,既然是跨年,假期又短,那就直接通宵算了,要不然总觉得这个节日就浪费了,

正好也能赶上朋友都放假。”

虽然今年元旦只有一天假期,但是似乎并没有影响市民出门消费休闲的心情。在元旦节当天,不少商场也做起了促销活动,贵诚超市、银座商场更是一度消费井喷,来往的消费者络绎不绝。

和往年相比,一天的元旦假期也让旅游市场是预料中的

“有点冷清”,不少市民表示,时间那么紧,能在家门口转转就不错了。而采访中,市中区的几家旅行社负责人也介绍说,因为大部分出游的人都会选择时间宽裕的时候,不想来来回回那么赶,所以以往的元旦假期还是短途游比较多,但今年短途游的都很少,所以旅行社也少有推出特别的旅游产品。