“驴肉”实为狐狸肉,一年卖了3万袋

省食药监局约谈沃尔玛,称其有不可推卸的责任

追事 追寻新闻尽头

熟驴肉中检出狐狸DNA

“五香驴肉”中“驴成分未检出,狐狸成分检出”遭曝光后,1月6日,省食药监局约谈沃尔玛中国公司负责人,指出沃尔玛在这一事件中存有相关责任。通报显示,自2012年至被查时,问题“驴肉”销售了30491袋。

文/片 本报记者 李钢

沃尔玛与涉事公司合作四年多

“首先请济南市工商局通报事件处置情况,公布事实真相,以正视听。”1月6日上午,一场有关“五香驴肉”掺狐狸肉的行政约谈在省食药监局举行,会议的主角是我省相关监管部门和沃尔玛中国公司有关负责人。

济南市工商局有关负责人首先通报了事件的查处情况。通报称,2013年12月19日,济南市工商局历下分局东门工商所接到举报称,沃尔玛济南泉城路分店销售的“五香驴肉”涉嫌掺假。举报人提供了购货发票复印件、样品一袋和山东省出入境检验检疫局检验检疫技术中心检验报告复印件一份。报告显示,驴成分未检出,狐狸成分检出。

随后,济南工商局历下分局组成专案组对沃尔玛泉城路店进行检查。调查发现,沃尔玛泉城路店销售的“驴肉”,供货商为济南哲昱经贸有限公司,生产厂是德州福聚德食品有限公司。

经查,沃尔玛泉城路店自2009年5月起,开始与济南哲昱经贸有限公司合作,购进福聚德公司生产的熟肉制品。沃尔玛泉城路店和阳光新路店,自2012年至被查时,先后从哲昱公司购进“五香驴肉”30256袋,进货价格9.9元/袋,销售30491袋(含赠品),销售单价是10.9元/袋。

2013年12月30日,山东省出入境检验检疫局检验检疫技术中心对历下分局提供的4个批次样品,出具了检测报告,分别检出了狐狸和貉的成分,均属造假产品。随即,该产品在全省紧急停售。

沃尔玛中国公司事务高级副总裁博睿在约谈现场回应假“五香驴肉”事件。

熟肉购进价低于生肉价,沃尔玛未怀疑评估

济南市工商局有关负责人当面指出沃尔玛公司存在四个方面的问题。“检查中发现沃尔玛公司没有认真履行应尽的义务。”

这位负责人称,食品经营采购食品应该查验供货者的许可证和食品合格相关证明文件。沃尔玛多次采购福聚德公司生产的熟肉制品,没有对进货食品按批次检验合格证明文件。

沃尔玛在采购食品中,对购进价格低于生肉价格的熟肉,应该怀疑,但没进行风险评估分析和关键控制,让问题食品以合法身份进入了沃尔玛公司,对此有不可推卸的责任。

记者了解到,市场上一斤生驴肉的价格在25元左右,而沃尔玛购进的“五香驴肉”为200克一袋,进价仅为9.9元。沃尔玛泉城路店电脑系统显示,问题食品库存为零,实际上仓库还有67袋问题食品,账实不符。而对此该店一直隐瞒不报。在事件处置上,沃尔玛公司先是解释不能确定是不是自己所售食品,后又在事实不清的情况下主动道歉,没能及时妥善解决消费者的合理诉求,目前仍有消费者向12345市民热线投诉。

2013年12月9日,沃尔玛曾以次品名义退货给哲昱经贸有限公司涉案驴肉635袋。

沃尔玛称自己也是受害者

沃尔玛中国公司事务高级副总裁博睿指出,沃尔玛在中国市场经营,中国的食品安全环境非常复杂,仅靠一家零售企业是很难做到的,希望联手食药监局等相关部门,将食品安全工作做得更好。在此事件中,沃尔玛有相应的过失,将深刻吸取教训。

2013年12月31日,沃尔玛中国公司在网站上就该事件进行道歉,并表示即日起,凡在沃尔玛济南商场购买该产品的顾客,可凭购物小票前往市内任何一家沃尔玛商场办理退货退款和补偿事宜。据悉,一袋的补偿款为50元。

博睿同时坦承,现在仍有几个投诉在处理中。“现在还有三个投诉正在处理。”沃尔玛方认为,这些投诉提出了些不合理的要求。

博睿称,就他们目前了解到的情况,生产商涉嫌故意造假,不仅欺骗了政府,欺骗了消费者,也欺骗了沃尔玛。“沃尔玛公司和政府等都是受害者,主要的责任要由生产商来负,这不是我们要推脱责任。”

头条链接

省食药监局:

沃尔玛一点都不冤

省食药监局副局长陈耕表示,沃尔玛觉得自己是福聚德的替罪羊,自己也是受害者,但沃尔玛一点都不冤。

陈耕表示,沃尔玛未尽检验之责,作为食品经营者,对所经营产品进行检验,是应尽的法定责任。但作为大型零售商的沃尔玛公司,没有对购进的福聚德生产的“五香驴肉”进行实质的质量检验,以致假驴肉得以在其超市销售。

此外,沃尔玛存有进货之失,沃尔玛所卖的福聚德公司的驴肉并非自己生产,而是其外购包装后再行销售的。沃尔玛进货查验制度没有落实到位。同时,沃尔玛有疏于防假之嫌。

对于“问题驴肉”流向及相关处理等问题,省食药监局相关负责人表示,相关部门仍在调查中,相关结果将及时公布。 本报记者 李钢

火锅有无掺假肉 我省将专项检查

本报济南1月6日讯(记者 李钢) 冬天吃火锅是件美事,但吃的火锅安不安全让不少人担忧。为规范火锅店,我省决定自1月10日—2月10日在全省集中开展火锅店食品安全专项检查,将重点检查畜禽肉购进情况以及火锅底料、自制锅底、调味料的制作等。

省食药监局要求,每个县(市、区)随机抽取辖区内至少10家火锅店,每个设区市在全市抽查至少10家火锅店,数量不足10家的,全部进行检查。检查内容包括,食品原辅料索证索票查验登记情况,食品添加剂使用登记备案报告情况等。其中将重点检查畜禽肉采购记录是否全面真实,采购量和使用量是否吻合,是否采购和使用掺杂使假、病死或者死因不明的肉类及制品,是否使用劣质食用油。

在添加剂方面将重点检查火锅底料、自制锅底、调味料的制作,检查是否存在违法添加非食用物质和滥用食品添加剂行为。必要时对涉嫌不合格食品原辅料、火锅底料等进行监督抽检。

现场直击

养元·六个核桃 智者大成!

“有远见,自先机而作;有魄力,自开创天地;有境界,自成新高度”。河北养元就是这样一支独具慧眼、勇于担当的智者团队,一个敢于并善于从平寂中奋起的行业先锋。从核桃乳饮料的悉心研发到起草行业标准;从自创【5·3·28】核桃饮品生产工艺到创立全新核桃乳品牌“六个核桃”;从“经常用脑 多喝六个核桃”的品牌诉求到引领核桃饮品成长为饮料大品类、赢得广大消费者认可。养元公司以品类创新、技术创新和品牌创新为依托,在中国广袤的饮品市场上发起并引领了一场深刻的消费变革,不仅成功将食用不便的核桃干果融入了人们的快节奏生活,更是带领核桃饮品品类实现了由饮料边缘品类向主流品类的伟大跨越。

在中国这样一个超级大市场,任何一个消费需求的兴起都会伴随着一个强势品牌的崛起,人们用脑的常态化以及健脑补脑意识的增强,成就了养元六个核桃的崛起。

竞争如今已成为一种社会常态,几乎每个人都面临着来自学习、工作、生活的竞争,需要付出更多的思维,这使得近几年来人们的健脑补脑意识迅速增强。核桃被誉为“21世纪的超级食品”,自古就是健脑益智的佳品。明代医学家李时珍认为,核桃能“补肾通脑,有益智慧”。我国传统中医“以形补形”理论也认为“核桃形似人脑,有益大脑”。现代科学研究表明,核桃仁中富含的磷脂,在人体内通过转换能起到活跃大脑神经的作用,从而使人保持充沛的精力和良好的记忆力。养元六个核桃精选优质核桃为原料,以美味、便捷、易吸收为追求,采用养元特有的生产工艺,以“经常用脑,多喝六个核桃”的品牌诉求,顺应了时代发展趋势,很好地满足了人们的消费要求。

自主核心工艺突破品质屏障,专注专业、技术领先,是养元六个核桃“大成”的重要原因。

产品是品牌的载体。养元六个核桃的成功要素之一,就是通过自主研发掌握了核桃饮品的核心工艺,解决了由核桃到饮料水乳交融的关键屏障。

众所周知,核桃虽好,但直接吃却面临着“味几苦、难剥、营养得不到全面吸收”三个难题。

成立于1997年的养元公司,不仅是国家核桃乳饮料行业标准起草单位,也是国内核桃饮品领域的领军企业。其2005年自主创立的【5·3·28】核桃饮品生产工艺,不仅有效解决了核桃饮品的“苦涩”口感,而且使丰富的核桃营养更有益人体吸收,从而将人们食用不便的核桃干果,变身成为“既好喝、又营养、还方便”的饮用佳品。“六个核桃”作为养元公司的代表性产品,也因此受到了广大消费者的认可与青睐。很多人更是将早晚各一瓶六个核桃视为健康消费时尚。正是由于养元公司的专一、专注和技术领先,才成就了养元六个核桃在饮料市场上的热销。

时下春节将至,无论是单位团购,还是亲朋访友,抑或是回家团聚,养元六个核桃都是“聪明的选择”!