

“量体裁衣” 年终奖理财有窍门

年末将至,辛苦一年翘首企盼的年终奖也将发下来。而这笔年终奖要如何使用,却是一个需要认真思考的问题。经过2013年的铺垫,2014年开年涌现了众多理财新热点和机会。各位投资人不妨好好利用为年终奖“裁衣”的理财产品,给自己的荷包“添金加银”。

迷你红包(1万元以下)

1万元,其实你可以将它利用得很好,比方说选择基金定投这种“短小精悍”的投资工具。每月定时定额去买一支固定的基金(建议股票型或者指数型基金),这样做不仅能平摊成本,减少投资压力,还能分散风险,同时也能起到复利的作用。目前股

票市场一直在低位震荡,随着三中全会召开后的利好消息,现在不失为买基金的好时机。

中型红包(1万—5万元)

5万元,可以选择银行类固定收益理财产品。目前市面上大部分银行理财产品的投资方向主要是货币市场工具,所以这些产品的特点就是安全和稳定。平时一年期的银行理财产品收益大概在5.5%左右。

另外你还可以选择货币基金,这种基金的特点就是风险小,赎回灵活,收益率与市场资金面紧张程度相关。对于没有太多时间打理自己的财务,也不想承担过高风险的你,以上两种方式确实是不错的选择。

大型红包(5万—50万元)

5万至50万可选择的投资手段相对就多了许多了,建议以银行理财和分红型保险为主。一般能拿到这么大红包的人,应该以中长期且回报稳定的产品为主。除了上面说到的银行理财产品之外,还可以选择分红型保险。这类保险普遍能承诺保本,有些还附带重疾保障。做这样的投资可以起到强制储蓄的作用,可为将来养老做更多准备。

巨无霸红包(50万元以上)

如果能够拿到50万以上的年终奖,就可以尝试多元化投资了。股票、基金、黄金、银行理财,保险

等都可以搭配了,分散投资能在获利的同时起到保护资产的作用。搭配比例按个人喜好来选择。

如果是追求高收益且不怕风险的土豪可以搭配多点股票和基金,随着IPO的开闸,有条件的土豪可以考虑搭配点新股。在中国的股市上,新股可谓是个不老传说,其获利能力不容小觑。

如果是想以稳为主且资金超过100万的可以考虑下信托产品,但选择这种产品最好是与规模大且口碑好的金融机构合作。如果是将来可能会紧急用到钱的最好还得搭配点定期存款作为应急准备金。另外目前金价处于历史低位,不妨购买一些做为长期的资产保值搭配,毕竟无论处于什么年代,贵金属的保值能力对比起纸币都是强得多的。(和讯)

财金资讯

工商银行发行首次落月成功 贵金属仿印邮票

为纪念“嫦娥三号”探测器在月球表面成功实施软着陆,日前,中国邮政集团公司、探月与航天工程中心、中国工商银行在人民大会堂联合举行《中国首次落月成功纪念》邮票首发仪式,宣传“探月梦、中国梦”,弘扬祖国航天事业取得的辉煌成就。经核准,中国工商银行同步发行《中国首次落月成功纪念》邮票贵金属仿印邮票。这是我国首次纸质邮票与贵金属仿印邮票同步发行,也是我国首次发行《特别发行邮票》的贵金属仿印邮票。

贵金属仿印邮票选用金、银两种材质,共7个规格,均为限量发行。其中,规格为100克的仿印整版邮票金砖,除配有本次发行的整版特9-2014《中国首次落月成功纪念》邮票,还配有全球首款利用探月火箭残骸制作的、经国家公证处全程公正的《中国首次落月成功纪念》残骸仿印邮票,并与特6-2007《中国探月首飞成功纪念》套票及2013-25《中国梦-国家富强》套票及小全张共同装帧册,限量发行5000套,十分珍贵。

仿印中国探月火箭残骸邮票是这次邮票发行的一个创举。用目前我国唯一能够回收的探月元素——探月火箭残骸,以仿印邮票的形式,记录和体现中国探月工程取得的辉煌成就。美国、前苏联登月成功后,都没有推出类似产品,该产品填补了世界的空白,在世界邮票发行史上都具有重要意义,是中国人和平开发太空、推进人类和平与发展的重要历史见证。产品的部分收益,将用于回馈国家探月工程的科研奖励、科普教育等公益事业。(财金记者 程立龙)

投保指南

有的放矢 投保旅游意外险

随着年关将近,一年的辛苦工作即将到达尾声,刚刚结束了手头项目的杨小姐计划请年假带家人去旅行。但最近因天气原因致使航班受影响等问题频发,境外旅游面临的风险也多。杨小姐表示可能认真挑选一些适合出游时购买的保险,会让一家人的旅行更有保障。

旅游本来应该是一件开心的事情,但一旦出现旅程延误、旅程缩短,或生病等意外时,旅行质量也不得不大打折扣,甚至被迫中断。因此在旅游前,不妨购买一份旅游保险做好保障,减少损失。

所谓旅行意外险,就是在保险期限内,一旦在旅途中出现意外伤害事故或是医疗问题,只要在投保公司的保障范围内,就可以获得保险公司的理赔或服务。据悉,保费一般在10元到100元之间,但要注意旅游意外险的除外条款,游客如因一些高危或者探险活动出现意外,旅游意外险是不赔的。

“很多游客会选择跟团旅行,一般情况,旅行社都有旅行

社责任险,如果由于旅行社的经营范围导致游客的人身或财产损失,可以通过这个保险进行赔偿。”保险人员刘先生告诉记者,但是如果是游客自身行为导致的损失就不在这个范围内,而且通常旅行社为了完善风险的解决也会购买旅游意外险,但是保额一般都不高。游客出行前可以向旅行社了解是否有为其购买保险以及保障方案的内容,以便决定自身是否需要另行购买保险。

境外游如何选择保险?

市民购买旅游意外险切忌盲目投保,要有的放矢。投保时,首先需了解出行目的地与保险公司的产品保障范围是否相符以及前往国家对保险有没有特殊要求,比方说某些申请国家对保险的医疗费用有3万欧元的限制,否则无法签证。

其次,了解具体的保险责任,如有些游客出行会有高风险运动,如滑雪、漂流等,有些保险公司的产品不承保此类活动,需要特别扩展。并且,市民

要根据自身消费需求购买不同的保险计划,客户可以根据自己的消费需求向保险公司购买不同保障额度和保险责任的产品。

另外,还应向保险公司了解详细的理赔流程,尤其是在国外出险后如何向保险公司进行理赔。像境外产品有很多都有境外医疗费用的垫付和担保,保险责任范围内的可以通过救援公司进行担保和垫付,方便了游客。

业内专家提醒,旅游意外险对到境外旅行的游客有重要的意义,所以选择一家境外旅游意外险种类齐全、服务质量好的保险公司很有必要。

天气糟航班延误怎么办?

进入冬季,天气因素导致的飞机延误情况明显增多。国内多省份持续的雾霾给民众出行带来了诸多不便,而虽无雾霾,昆明长水机场被大雾笼罩的情况却也时有发生。这对能见度要求严格的飞机来说,当然免不了因

为“眼瞎”而无法起飞的命运。

记者在航空公司网站看到,南航推出的保险产品是20元一份,其中旅行延误每4小时延误赔偿300元。而春秋航空官网购买一份20元的航班延误险后,如果航班起飞延误,每3小时赔付200元,最高赔付200元。据记者不完全统计,目前航空公司联合险企推出的延误险中,最高赔付的一款产品为每延误4小时赔付300元,900元封顶。

不过据了解,相较航班的延误率该保险的赔付率却并不高。记者采访多名旅客后发现,大多数旅客并不知道自己有这个权益,甚至不知道有这个险种。其实如果达到理赔条件,旅客申请理赔还是可以挽回一定的损失。

尽管保险公司的理赔系统里有旅客的延误信息,但按照流程,客户不出具登机牌和延误证明就不能办理理赔。另外需要注意的是,如果购买了航空延误险,一旦飞机延误,理赔时需要客户自己主动申请,而且各航空公司的理赔方案各有不同,需要旅客具体咨询。(中证)

电子银行十大亮点 光大银行全面打造“网络光大”

中国光大银行一直视创新为发展动力,以阳光便民服务和优质客户体验为发展基础。2013年,随着互联网金融和移动金融的迅猛发展,光大电子银行更是将创新融入了所有环节,为客户提供全面便捷的服务,同时推出不少手机端产品,吸引更多年轻客户的青睐。

历经2013年光大电子银行十大亮点,该行紧密围绕客户需求和创新金融,全面打造了一个“网络光大”。

亮点一:手机银行与对私网银客户双双突破1000万

把银行直接装进口袋里,7×24小时随时随地享受全面金融服务,手机银行带来的便捷体验,颠覆性地改变了人们的生活方式。最新数据显示,截至2013年12月中旬,光大手机银行客户达1020万户,是年初客户量的3.8倍;对私网银客户达1250万户,是年初客户量的2倍,客户增量、增幅均居同业首位,整体客户规模在股份制银行中排名第2位。

亮点二:NFC手机支付首家与三大运营商签约 市场占比持续第一

关注方法:打开手机,点击“魔法棒”,选择“扫一扫”,点击关注,即可添加。

“刷手机”消费已经成为当下支付领域新时尚,光大银行推出的“阳光e付”NFC手机支付服务自今年6月末正式上线,目前客户数已突破两万户,市场占比达46%,位居同业第一,继续领跑NFC手机支付行业市场。迄今,光大银行已先后完成与中国移动、中国联通、中国电信三大通讯运营商的签约,并推出商用。

亮点三:瑶瑶缴费卖萌又卖座 手机便民缴费受青睐

缴费,是生活中必不可少的“麻烦”,光大银行符合年轻客户时尚化、便捷化需求的iPhone版与安卓版“瑶瑶缴费”手机客户端一上线,因其全面的缴费功能,可爱卖萌的卡通形象,便捷优惠的使用体验,获得了广大“瑶瑶客”们的喜爱。短短3个月,“瑶瑶缴费”累计注册用户量已突破达50万户,交易额突破1000万元,并因其创新性荣获由“最佳品牌建设案例奖”。

亮点四:微信银行功能全 “微理财”“微缴费”受欢迎

随着微信用户接近五亿,“指尖”金融的需求愈发旺盛,光大微信银行应运而生,在微信上即可提供300余项生活缴费服务,同时还推出了理财财,还信用卡、账户查询、网点位置及排队情况查询等便民服务。光大银行为微信平台精心挑选了具有

高收益率的理财产品,包括理财夜市明星产品,便于微信用户快速轻松选购理财产品。“微缴费”的方便快捷同样受到客户的欢迎,据统计,在微信银行,交易量最高的便是进行手机充值和便捷生活缴费。

亮点五:网上资金归集突破3000亿元 资产管理更轻松

网络时代,资产管理效率尤其重要。光大网上资金归集业务自推出以来,深受客户欢迎。2013年,光大网上资金归集金额超过3000亿元,是年初的10倍多。客户在网上银行、手机银行等各个渠道上,均可方便地通过自动归集、手动归集、定额归集、保底归集等4大优势功能顺利实现自己的资产调度与管理,还可以轻松设定跨行自动还贷贷款,跨行自动还信用卡。

亮点六:理财夜市重磅升级 “6个8”服务更便民

逢8专属、每晚8点、时长8小时、8个购买渠道,收益率尾数为8、理财天数含8——光大理财夜市“6个8”便民服务平台因其高收益、宜购买,外加好彩头,深受投资客的青睞,2013年以来,整体销售额已超过1200亿,累计购买人次超百万。截至2013年12月中旬,光大银行电子渠道累计销售理财产品已经突破6000亿元。

亮点七:以缴费、理财为突破口 深化开放金融模式

2013年,光大银行持续发力打造股份制银行中规模最大的网络缴费平台,截至12月初,缴费平台已上线水、电、燃气、固话、手机充值等全国350余项缴费业务,缴费金额突破100亿元。同时,推出创新金融服务开放平台,与淘宝、支付宝、百度等进行深入的理财产品合作,非光大银行客户,同样可以通过第三方平台购买光大银行优势产品。

亮点八:对公服务能力显著提升 财政授权网银支付同业第一

通过电子化服务渠道,可以很大程度上提高企业财务管理效率,降低财务成本。光大银行对公网银客户已突破24万户,企业电子对账率高达75%。中央财政授权支付网上银行业务累计支付金额超过200亿元,网银支付金额稳居同业第一。随着服务模式的不断创新,电子银行业务规模的成倍增长和客户体验持续提升,光大电子银行也获得了社会和客户的广泛认可,连续荣获“年度卓越电子银行奖”、“最佳创新电子银行”、“中国最佳支付银行”、“中国最佳手机支付银行”等多项行业权威奖项。

亮点九:阳光融e贷小而快 累计放款超10亿

光大银行“阳光融e贷”作为全程网上办理小额贷款业务,主要针对个人客户和小微客户,客户可通过网上银行将账户中的定期存款或国债作为质押,直接网上签约、自动申请,自动发放贷款。1000元起贷,贷款从提交到放款只需1分钟,快捷方便,容易申请。截至2013年12月初,累计放款金额突破10亿元。

亮点十:阳光e申请引领O2O新模式 60万人线上申请开户

光大银行“阳光e申请”利用门户网站提供网络金融服务,实现线上申请、线下取卡,让互联网成为线下交易的前台,实现了O2O模式的完美应用。客户不再受时空限制,只要在家或在办公室点点鼠标、敲敲键盘,仅需三步即可完成开户申请,然后至光大银行任一网点即可直接领卡。自上线以来,已有超过60万人完成网上申请并成功领卡,仅节省纸张一项,就节省约180万张纸,力行了“绿色价值金融”的理念。