淄博贺年会主打特色民俗、历史文化旅游,多项优惠让利于民

六条精品旅游线路同贺新春

本报1月7日讯(记者 李超通讯员 张春玲) 2014年 贺年会期间,淄博市设计推出温泉,滑雪、新春灯会、过大年、都市农业采摘、陶瓷琉璃乐购等多项旅游产品,同时,淄博各大旅行社精心设计推出六条精品线路以供游客选择。

据了解,这些线路具有浓郁的淄博特色,既有民俗文化旅游线路,也有历史文化线路。 在线路内容上,既有游览项目,也有采摘等体验项目。 针对这六条精品旅游主线,各旅行社共推出了22条具体的线路。这些线路几乎涵盖了淄博的多数A级景区,线路设置则主要集中在一日游、二日游、三日游上。

"我们推出的线路有'一日亲子游',让父母和孩子在游览的过程中增进感情;比较经典的是我们推出的足球起源地探秘竞技游,让孩子能在体验中学到知识。"淄博国际旅行社工作人员表示。

另外,有的旅行社还推出了"舌尖上的淄博——美味之旅"、"奇瓜异果戏雪乐"、"休闲养生之旅"等内容丰富的线路。据旅行社工作人员介绍,贺年会最主要的特点就是要让利于广大市民,所以各旅行社也积极响应,在原价的基础上进行了优惠。"这些线路的利润很低,我们主要是为了吸引顾客,聚拢人气。"

为配合这些线路的推广, 淄博的一些酒店也推出了折 扣,这些酒店在贺年会期间,每天都会推出一些特价房;还有如博山区各星级宾馆在贺年会期间每天会推出一款特价贺年菜。

冬季处于旅游的淡季,许 多旅游资源被闲置,市旅游局 相关负责人表示,希望能借助 贺年会,进一步推动淄博冬季 旅游的发展,吸引更多的游 客;要让游客体会到淄博冬季 旅游的多姿多彩,要搞活冬季 旅游。

贺年会部分 精彩线路推荐

一日游线路:

1、周村古城民俗文化游

赴中国最大的古建筑群之一—— 周村古商城,参观明清老字号、状元 府、明清票号展览馆、今日无税碑、民 俗展览馆、千佛阁、"百年老字号"—— 周村烧饼展馆;民俗娱乐广场进行董 年体验:丢沙包、踢毽子、跳绳、滚铁 环、踩高跷、跳皮筋、父母和孩子互动 参与,感受童年乐趣;

2、齐国故都文化探秘游

参观齐国历史博物馆、中国古车博物馆和世界上首家专业足球博物馆——中国足球博物馆,在馆内开展互动游戏:进行点球比赛,获胜者可获得足球一个;午餐后乘车前往齐都镇石佛堂蔬菜专业合作社采摘。

二日游线路:

1、奇瓜异果戏雪乐、休闲养生之旅:

第一天,赴张店玉黛湖景区,游赏奇花异果,新鲜草莓采摘,领略现代高科技农业的神奇:千姿百态的葫芦、奇形怪状的辣椒、颜色各异的茄子。体验激情滑雪,晚品博山特色菜品;第二天,赴高青温泉花乡,体验温泉养生的乐趣。

2、品精品文化享激情滑雪之旅:

第一天,赴周村参观古商城,游览 状元府、明清票号展览馆、今日无税 碑、民俗展览馆、千佛阁、周村烧饼展 馆等景点,下午参观中国陶瓷馆、蒲松 龄纪念馆;

第二天,赴鲁中最大滑雪场 地——梓楦山滑雪场,体验激情滑雪。

三日游线路:

1、齐鲁文化旅游线

第一天,参观曲阜孔府、孔林、孔 庙等景区,下午赴泰安参观泰山景区; 第二天,早餐后登泰山,参观泰山 景点,下午赴淄博参观有关景区;

第三天,游览周村古商城,下午赴 临淄参观齐国历史博物馆等景点。

2、好客山东齐鲁文化民俗之旅: 第一天,赴周村游览古商城百余 明清老字号, 状元府, 票号展览馆

家明清老字号、状元府、票号展览馆等,观花灯、猜灯谜、捏面人;赴桓台,参观王渔洋纪念馆;

第二天,赴寿光,参观全国蔬菜示范基地——三元朱村;后参观青州博物馆,领略青州璀璨的历史文化风采;夜晚游青州古城夜景:乡村大舞台观地方戏演出:

地万戏演出: 第三天,参观潍坊杨家埠民间艺术大观园、杨家埠风筝博物馆;参观园林袖珍式建筑——十笏园;游览青云山民俗游乐园:欣赏民俗歌舞、民族婚俗、地方戏曲等。

相关链接

好客山东贺年会

"好客山东贺年会"是依托"好客山东"文化旅游品牌,利用年节期间群众休闲时间集中、 民俗文化活动集中、家庭消费集中的优势,整合元旦至元宵节期间全省各类年节消费资源,将 年节文化注入年节消费,使年节时间更长、文化更浓、消费更旺举办的区域性重大品牌节事活动,对于传承创新齐鲁春节文化、扩大文化消费、转变经济发展方式、建设经济文化强省具有 重要推动作用。

民俗过大年 10元游古商城

本报1月7日讯(记者 李超) 近日,周村古商城景区 "民俗过大年"活动启动。周村 古商城景区以"游周村古城,过 民俗大年"为主题,努力打造最 有年味的休闲、娱乐、购物系列 民俗旅游活动。

贺年会期间(元月一日至二月十四日),淄博市民凭有效证件参观周村古商城景区可享受10元游景区活动。凡具有周村户籍的城乡居民和在校学生,持身份证、学生证等有效证件,只花10元即可办理"惠民卡",持"惠民卡"一年内可免费无限次进入周村古商城景区所有景点参观。



周村古商城的民俗过大年活动吸引了不少外国友人参加(资料片)。

本报通讯员 张红霞 摄

去年淄川乡村游收入14.78亿元

全年接待游客239.4万人次,同比增长16%

本报1月7日讯(记者 李超 通讯员 郑谛 房静) 7日,记者获悉,2013年淄川区文化旅游和新闻出版局以打造"聊斋名城、生态淄川"旅游品牌为目标,以打造乡村旅游精品项目为重点,以乡村旅游品牌创建为抓手,加快全区乡村旅游要素提档升级,创新对外

宣传促销思路,做山水文章、打绿色品牌,全区乡村旅游产业硕果累累。全年共接待乡村旅游游客239.4万人次,同比增长16%,实现收入14.78亿元,同比增长15%。

据了解,为大力发展乡村游,该区聘请专业团队进行《淄川区乡村旅游发展规划》、《太河

镇旅游发展总体规划》编制工作,目前已协助专家组对全区乡村旅游资源进行了逐镇普查。此外,《太河镇淄河片杨家村旅游开发规划》已编制完成,并完成规划评审;峨庄片山桥村项目旅游开发规划正在编制当中。

齐山景区年内投资3000多 万元,完成游客中心和春秋湖 水库建设;梓植山游乐园内漂流、滑索、滑雪等游乐项目已投入运营。淄川区共创建省级农业旅游示范点5处、省级四星级好客人家农家乐4处、省级三星级好客人家农家乐6处,太河镇、龙泉镇共68家乡村旅游经营户通过省旅游局"改厕改厨"工作评审。

