

微卷首

摩登时代

韩爽

周末收拾梳妆台，从抽屉底层翻出一副闲置多年的耳环，银色金属质地，夸张的朋克范儿，形状看上去像一对吉他拨片——天知道我是如何有勇气把它们挂在耳朵上招摇过市的！可明明记得当年反响还不错，甚至一度成为出镜率最高的首饰。透过梳妆镜，看着如今自己耳畔微光隐现，若有似无的水晶耳钉，心里感叹这时尚的步调还真是大起大落、变幻莫测。

在人类时尚发展史上，大概没有哪一个时代的潮流传播速度能够跟现代相媲美——拜城市里云集的大型购物中心和万能的购物网站所赐，前一天刚刚在时装剧里看中的明星款，不管是外套还是睡衣，围巾还是手机壳，也不管是国产剧还是韩剧日剧美剧，只要你愿意，一周内就能统统披挂上身；室内暖气如春，出门以车代步，电梯四通八达，你可以在深冬季节仍然穿着轻薄的裤袜衬衣超短裙，也可以一整天踩着10公分高跟鞋而丝毫不觉得累；一年到头各种T台秀、数码展、车展都在发布着最新流行趋势，每一季的潮流风尚借助媒体传播、潮人示范和快时尚品牌的大批量复制飞快地风靡全球、占领街头……

而且，不知你有没有发现，时尚更新换代的脚步似乎越来越快了，这一季和上一季的区隔是如此明显。明明去年冬天还是利落铅笔裤的天下，今年一晃就进入了复古蓬蓬裙的世界，整栋办公楼上上下下都是“蓬蓬裙美女”，伞状的裙摆随步履而摇曳生姿，让女人们看上去如绽开的花朵般优雅鲜活，充满勃勃生机。办公室的女同事们一边不甘人后地将黑色酒红墨绿千鸟格各款花色统统入手，一边咬牙切齿碎念着：万一明年不流行了可就砸手里了……

事实上，完全有这种可能！可可香奈儿说，人们创造时尚就是为了使之过时。潮流时尚永远都是这样喜新厌旧，令人又爱又恨，而你却不得不承认，时尚就是这样一种魔力，让所有人心甘情愿跟着它一起“折腾”。因此，每每换季之时，解读和预览下一季的流行趋势，就成为时尚刊物和都市潮人们乐此不疲的事情。

也许有人对此不屑：我看不出解读流行趋势有何意义，因为我不关注时尚，也从不随波逐流。那请你掉头回去看看十年二十年前的自己，是不是跟现在的审美眼光有了天翻地覆的差别？你有没有迷恋甚至尝试过郭富城式的“锅盖头”，费翔式的“侍者服”以及小虎队式的“霹雳手套”？谁又能想到这些当年被竞相追捧的时髦装扮，如今看着却是土气可笑呢？

一定程度上，时尚代表了一个时代的群体审美标准。我至今仍然清楚地记得，十几年前每次上学路过汽车城的时候，都会眼睛放光地盯着一墙之隔的一排“都市贝贝”，梦想这辈子能够拥有一辆“如此时髦漂亮的小车”。现在想来，对自己当年的眼光感到好笑，有时会天马行空地设想，假如开着MINI COOPER或者奔驰SMART穿越回去，会引发怎样的轰动？但随即哑然失笑：现在的时髦未必是过去的时髦，今天的时尚小车在过去的人们眼里是其丑无比的怪物也说不定，哈哈。

有点扯远了……其实我想表达的是，不管你愿不愿意，也不管你有没有意识到，人人都会或多或少与时尚发生关系，或主动或被动地追随时尚，也参与制造了一轮轮新的时尚。所有人都被挟裹在时尚的洪流中，在服从它和驾驭它的过程中不断前进。而我们关注时尚、追逐潮流的意义也正在于此：永远保持一种未知的期待和尝鲜的渴望，以及感受那种“与未来捉迷藏”的乐趣。

有时候想想觉得真是幸运，可以在最好的年纪，置身于这个前所未有的摩登时代，没有早一步，也没有晚一步——既不会像父辈们那代人，将自己的美丽和个性湮没于灰黑蓝的千人一面里，也不会像刚出校门的年轻女孩子，对着橱窗里的美衣华服望洋兴叹。我们年华未老，丰俭由己，有着热衷时尚的心态和稳定的消费能力，有什么理由不亮丽起来、鲜活起来、招摇起来呢？如此，才能不负这大好光景和自己的花样年华——不是吗？



本期主打：2014春夏流行播报 D02-D09

D02

齐鲁晚报

都市消费·微生活·商讯

2014.1.10 星期五

2014 CES 华硕四合一变形笔记本 Transformer Book Duet 登场

1月6日，华硕电脑在美国拉斯维加斯召开新品发布会，以“追寻无与伦比”的品牌核心理念，揭示了华硕电脑2014年劲爆十足的新品家族。华硕董事长施崇棠表示：“华硕为新时代打造了众多充满创新与设计感的新品，希望通过顶尖科技，为消费者打造更加美好的数字生活”。全新发布的产品包括：双操作系统四合一变形笔记本Transformer Book Duet (TD 300)、具备独特产品个性的智能型手机ZenFone系列以及全新变形手机PadFone mini等。

发布会上，华硕首次曝光了结合创新与设计实力的全新代表作——Transformer Book Duet (TD 300)。这是全球首款单处理器即可自由切换Windows与Android操作系统的“四合一”变形笔记本电脑，其兼具平板电脑的娱乐移动性和笔记本电脑的高效任务处理能力。

华硕董事长施崇棠表示：“华硕对科技与创新充满热情，我们敢梦、敢追寻，致力于为消费者打造更加便利、愉悦的数字智能生活，并通过顶尖产品表现，为将一切做到无与伦比而不断努力进取。”Intel董事长Renee James出席了发布会并表示，华硕与Intel携手共进已经超过10年，可谓十分亲密的“最佳拍档”，从主板、台式机、笔记本电脑、超极本、平板电脑、智能手机到刚刚发布的创新四合一Transformer Book Duet，双方在“追寻无与伦比”的道路上，共同前进，创新成长，成为数字



【焦点图】华硕董事长施崇棠

产品及时代变革的共同见证者。

Transformer Book Duet (TD 300)——全球首款双系统四合一变形笔记本

Transformer Book Duet (TD 300)是全球首款双操作系统的四合一变形笔记本电脑，其可在瞬间轻松变身平板电脑或笔记本形态，更可在每种形态中一键切换为Windows 8.1或Android操作系统使用，让使用者在安卓及Windows 商店中的上百万个个性应用轻松畅游，办公娱乐随心选择，真正做到一机四用。TD300搭载Intel® Core™ i7强效处理器，与现行ARM® 架构处理器的平板电脑相比，不仅可实现传统高效能计算工作，更堪称目前业界运行速度最快的平板电脑。TD300兼顾工作与个人娱乐需求，配备13英寸全高清(Full HD)IPS屏幕，内置华硕独创SonicMaster美声大师技术以及双立体声扬声器，为使用者打造出无与伦比的数字生活新体验。

佳节送馍馍 有礼也有“面” 吾家礼品盒馒头引领佳节赠礼新时尚

腊八节一过，年味儿越来越浓，你准备好为亲朋好友、领导同事送什么了吗？购物卡、烟酒、红包？太土豪了吧！如今我们要送就送健康、特色、新鲜，馒头礼盒完全符合这些要求！一方面，馒头是中国人的传统主食，它有“蒸蒸日上”的良好寓意，送馒头礼盒就是送一份美好祝福，可谓有礼又有面子；另一方面，现在都市家庭一般都选择买馒头吃，过春节更是离不开大馒头，包装精美、方便美味的馒头礼盒非常符合快节奏生活人群的需求。因此，这种新颖的送礼方式，一上市就取得了热烈反响，已经成为今年馈赠礼物的流行趋势。“吾家手工馒头”正是这一新潮流的时尚引领者！

无添加 更健康

市场上的馒头多来自家庭作坊，馒头质量层次不齐。为节约时间与成本，大量使用食品添加剂与膨化剂等化学药品。这种馒头就像健康“杀手”，短时间内看似没事，实际身体已不知不觉受到了巨大伤害。吾家礼品盒馒头承诺不使用添加剂，充分体现了自然、健康、营养、美味的食品理念，采用纯老面



发酵，传统手工揉制，在恒温无菌出口车间生产，并采用国际先进冷冻设备结合公司专利“冰封”技术，“锁住”产品营养成分。面香浓郁，口感劲爽。

大企业 有“粮心”

吾家馒头来自于山东妙赛食品股份有限公司，创始于2001年，总部位于全国农业增长百强县齐河县，现已成为一家集研发、生产、销售于一体的现代食品出口综合型企业，也是山东最大的速冻食品企业之一，产品远销国内外众多国家与城市。吾家馒头杜绝添加任何防腐剂、膨松剂等化学药剂，用“粮心”做人、做事、做企业。

送人时尚够档次，自己吃实用也够味，倡导绿色健康消费，馒头就选：零添加、纯绿色、原生态的“吾家手工老面馒头”！

万家乐入选 BRANDZ中国品牌100强

2013年12月，由全球最大的广告、公共关系及调研集团WPP发起的《2014年BrandZ最具价值中国品牌100强》调查结果公布，厨卫品牌万家乐以4分品牌贡献率(满分为5分)，入围中国品牌100强；凭借在热水器、厨房电器等领域的品牌影响力，万家乐在过去18个月保持了良好的增长势头，显示出其深厚的品牌价值。据悉，万家乐通过500多个售后服务点等，为5000万用户带来“有万家乐的地方就有万家乐服务”的感受；万家乐还推出“智能浴”和“做中国菜的厨电”等产品；2012年万家乐开始在微博、微信、手机APP等渠道布局，增强多屏时代和移动互联网时代的消费者体验。这正契合了BRANDZ“以消费者为导向”和“数字化思考”的品牌价值衡量法则。

定义“中国式商务智能手机” 金立天鉴战略及新品发布

1月7日，金立在北京钓鱼台国宾馆隆重举办“中国式商务智能手机”天鉴战略及新品发布会，两大新品天鉴T1以及天鉴W808同时亮相，并且全部搭载最新的天鉴系统。天鉴新品皆为金立在深入研究中国商务人士用机需求之后，为中国商务人群量身定制的产品，金立就此定义了“中国式商务智能手机”的概念。本次发布会由央视知名主持人陈伟鸿担纲主持工作，金立合作伙伴、渠道商、行业嘉宾、媒体等齐聚一堂，共同见证“中国式商务智能手机”的诞生。



跟海那城 免费到海宁购皮草去

海那城“情暖一冬，免费到海宁购皮草去”活动将于2014年1月18日正式启动，目前正面向广大群众征集报名中。

海那城2014暖冬感恩季活动，邀约意向客户免费到海宁皮革城游玩，开启皮草时尚狂购之旅！据悉，1月18、19日为期两天的时尚行程，将重点游览上海青浦奥特莱斯和浙江海宁皮革城总部。举办此次活动，不仅是答谢众多新老客户长久以来对海那城的支持和关爱，与众多客户共度温馨浓情的暖冬，还通过客户亲身体验，让客户更加深刻体验到海宁皮革城和国际奥特莱斯带来的潮流风尚。据悉，济南海宁皮革城将于2014年初动工，预计2015年秋开业。目前，海那城正寻找百亿商圈合伙人，可经营可展示，宜商用宜投资，超旺人气带来滚滚财源。奥莱商街正以超值8000元/m²热销，席位有限，错过不再有。