

日照市政协委员、市商务局局长李宜东:

抓好事关经济全局外资大项目

本报记者 辛周伦

2013年以来,日照市商务工作发展呈现良好态势,取得了外贸进出口突破300亿美元,利用外资突破5亿美元,境外投资突破1亿美元,电子商务发展实现新突破的骄人成绩,开创全市商务发展的新局面。2014年,日照市商务局将围绕服务民生抓市场培育,着力抓好一批事关经济发展全局的外资大项目。

►李宜东(前排左二)陪同日照市有关领导调研为民办实工程。(商务局供图)



日照市政协委员安国栋
想把日照海洋文化
推广到全国各地

本报见习记者 隋忠伟

安国栋自1999年创立水芙蓉大酒店之后,凭借过硬的菜品质量与管理服务,将一个名不见经传的海鲜饭店,发展成日照响当当的餐饮品牌。现在,安国栋想把日照的海洋文化,推广到全国各地。

外贸进出口 突破 300 亿美元

日照市政协委员、市商务局局长李宜东介绍,市商务局在过去一年里,大力实施“境外市场开拓计划”,组织260家企业参加了广交会、日本大阪展、南非贸博会等40多个境内外重要展会,带动南亚、非洲等新兴市场出口增长30.3%、

18.8%。加大外贸骨干企业培育力度,新增外贸企业415家,17家企业跻身“全省外贸百强”。

日照进出口商品的结构也得到进一步优化,工业制成品占出口比重达72.8%,以资源类商品为主的进口额占比超全

省进口总额的五分之一,进出口业务对全市银行利润贡献率达16%,成为全省第三个突破300亿美元的城市,占全省比重12.47%,连续三年保持进出口总量全省第三,年增幅20%以上。

此外,日照市商务局还深

入开展“外资外贸企业大走访”活动,新批1家中外合资村镇银行,填补了日照金融业利用外资空白。精心组织参加了“2013香港山东周”等系列活动,洽谈推进了东进汽车零部件、实华原油码头增资等12个项目,合同外资近5亿美元。

推进建设民生工程 生鲜配送进家庭

李宜东介绍,2014年市商务局在商贸流通方面的工作重点是,围绕服务民生抓市场培育。

“一是要抓餐饮服务,引导由公务消费向大众消费转型,借鉴境内外先进模式,培育一批本土餐饮品牌,引进一批

全国知名特色餐饮品牌。”李宜东说。

推行银行与重点商场、连锁超市联网,实现“一卡通”,完善社区便民服务店内的便民设施。加快培育本土电商企业,支持窝窝商城更好更快发展。

加快推进金阳农贸、莒县商贸城、鲁东南农产品交易中心等大型农批市场建设改造,积极探索政府投资或出资控股等多种建设方式。

此外,要抓农产品现代流通,以凌云工贸冷链物流配送

中心和配送网络信息平台为载体,重点推进“生鲜配送进家庭”工程。以凌云、新世纪、爱麦、友谊等企业为龙头,全面实施农超对接,加快建设公益性批发市场为主体、农超对接为方向的农产品现代流通体系。

进一步简政放权 下放审批权限

在外经合作方面,继续坚持走出去原则,鼓励引导当地企业积极开发境外资源,转移过剩产能,重点推动五征集团非洲农业开发和农机示范、晨曦集团东南亚石化等项目。引导符合条件的建筑企业从分包工程入手努力扩大境外工程承

包,积极推进工程项下外派劳务。

2014年将进一步转变服务理念,不仅仅注重提高服务意识,更注重提高服务水平。进一步简政放权,将审批权限下放,实行审批零收费,服务零距离。同时坚决停止“红头文件”

界定的执法事项,商务执法实行前置性指导,建立执法档案,杜绝以罚带管。

“今年对我们日照市商务工作而言发展经济仍是第一要务。我们将进一步创新完善商务、人才、考核体制,培养商务系统干部职工对商务事业的责

任心和事业心,着力抓好一批事关经济发展全局的外资大项目,培育一批外贸新增长点,做好市场建设和市场秩序监管工作,牢牢把握商务工作的主动权,以更高的热情和激情努力实现日照商务工作全面发展。”李宜东说。

日照市人大代表、莒县城阳街道西关社区党委书记李国栋:

自己贴钱帮助困难村民

文/片 本报记者 彭彦伟

2013年12月,莒县城阳街道西关社区西大街村在全市范围内率先完成经济股份合作社改革,以100元一股每个村民获得245股。每年村里都会以此作为分红标准,而且村里的发展全部由村民自己说了算。村里还成立了慈善基金,李国栋已经累计捐献二三百万元。

7日,记者见到了莒县城阳街道西关社区党委书记李国栋,去年12月份,李国栋被推选为西大街村经济股份合作社董事长。

说起西关社区,李国栋打开了话匣子,在没有组建社区之前,2003年他被推选为莒县城阳街道西大街村党支部书记,“当时村里不但没有集体收入,还有大量欠债。”成为党支部书记之后,李国栋开始琢磨怎么带领村民发家致富。

“这些年,村民一直非常支持我们的工作,我们的村子一直在发展进步,到2013年西大街集体收入达到400余万元,每个村民每年至少能分得1500元钱。”李国栋说。

去年12月份,西大街村作为首个试点进行了经济股份合作社改革,该村资产分为现金及银行存款、沿街楼、土地以及工程结余等共七项,然后除去债务,剩余的就是该村里量化净资产。

经核实,在前期摸排公示的基础上,西大街村民每人分得245股,每股100元。

作为管理体制,村里股东推选出37名股东代表,然后从37人中再选出由5人组成的董事会,最后再选出一名董事长,李国栋当仁不让,高票当选董事长,身份由之前的管理者变为一个服务者。

有了钱,村里又开始琢



日照市人大代表李国栋表示要继续带着村民致富。 本报记者 彭彦伟 摄

磨怎么改善贫困家庭的生活,仅李国栋自己,就先后投入了二三百万元给村里。

2010年,西大街村成立了慈善基金,成立之初李国栋每年都会以个人名义向基金会注入四五十万元资金,

“去年投入了八九十万元,以后肯定会继续投入下去,肯定会越来越多。”李国栋说。

“至于以后,主要还是继续带着村民致富,继续为村民做好服务,当好一个服务者。”李国栋说。

从一名渔民
到集团董事长

7日下午,记者见到了日照市政协委员、日照水芙蓉集团董事长安国栋。“自小在海边长大的安国栋,对大海有着深厚的感情。18岁高中毕业后,便回到村里在渔船上做起了渔民。”安国栋告诉记者,他深刻地体会到大海提供的食物是最健康也是最有营养的,让更多的人一起分享这些美食,就是他最大的愿望。

1999年,安国栋和几位哥哥投资数千万元建设了水芙蓉大酒店,安国栋初步实现了他的愿望。

经过十多年的不懈奋斗,他又先后开办了日照芙蓉山庄、芙蓉海水养殖、水芙蓉海上捕捞队、日照芙蓉冷藏厂,他自己也成为一家大型餐饮企业的董事长。

带着海洋文化
进军省城济南

2011年,日照水芙蓉大酒店济南分店泉水芙蓉王府在济南泉城千佛山脚下开办,将日照海鲜这张“名片”推广到省城,这座斥巨资打造的酒店,是日照本地走出去的第一家大型餐饮企业。食府建筑面积4000多平方米,采用西式的建筑风格,内部以红木家具装潢为主打。

“我们要打造日照海鲜的百年品牌,把日照的海洋文化和当地特产推广到全国各地。”他信心满满的说,进军济南,最主要的目的是想在省城打造属于日照自己的海鲜品牌,让人在省城吃到最纯正的日照海鲜。

没有渔民就没有
水芙蓉的今天

在生意做大的同时,安国栋并没有忘记回报社会。他安置下岗职工和社会劳动力200多人。“没有渔民的支持,就没有水芙蓉的今天。”安国栋说。每年阴历六月十三,附近上千渔民都要祭海。

祭海结束后,安国栋都要在水芙蓉设宴款待所有渔民。不仅如此,每年九月九,他都会到敬老院慰问老人,宴请附近乡村60岁以上的老人到酒店参观、听京剧名角唱京戏。村里有困难时,他会毫不犹豫的帮助。

“我只是在做企业应该做的事。”安国栋说,创建一个品牌很难,且品牌餐饮企业是把做餐饮当做自己的产业,一生的“事业、荣誉、幸福”来追求,每一样进入厨房的食材,我们都精挑细选,让顾客吃到放心的餐饮。