

争先 2014两会 特别报道

多名政协委员建议不断提升日照绿茶品牌影响力 政府带队，力推茶企全国行

本报记者 李清

今年日照两会上，多名政协委员就日照绿茶如何进一步发展，提出了自己的建议。日照市政协委员、日照市国税局局长孙文连称，拉长产业链条，是实现日照绿茶多元化经营的重要发展思路。

民进日照市委提交了《关于启动“日照绿茶全国行”活动，进一步提升日照绿茶品牌的建议》提案，倡议启动“日照绿茶全国行”活动，希望政府主导，带领茶叶企业走出去，推销日照绿茶，扩大品牌影响力。



绿意盎然的巨峰茶园。(资料片)

拉长产业链条，实行多元化经营

日照市政协委员、日照市国税局局长孙文连今年提交了关于加快推进日照绿茶发展的提案。他介绍，自己从2007年开始关注日照绿茶。近年来，日照绿茶的市场份额和品牌影响力逐年增加，他作为日照人，感到由衷欣慰。但从长远发展来看，日照绿茶还存在“品牌保护差、份额低、效益低、链条短”等“一差二低一短”的问题。

孙文连表示，他对日照绿茶的亩

产量和茶农收益进行了长期的跟进调查。2008年时，茶农每亩茶园的纯收益只有6000元左右。到2013年，这一数字增长到6700元左右。这与一些名茶品牌的茶农收入相比，还存在较大差距。另外，日照绿茶种植面积大，催生了不少民间产茶作坊，由于技艺有限，生产的多是低档次的日照绿茶。

孙文连在提案中指出，拉长产业链条，是实现日照绿茶多元化经营的

重要发展思路。首先要延伸茶叶深加工，培育绿茶行业新的增长点。其次是打造集茶叶销售、科研、检测、培训、文化、旅游、休闲等为一体的集中区，借鉴福建宁乡等地建立茶城的做法推动茶叶市场的专业化，扩大日照绿茶的影响力和辐射力。再次是适当发展日照红茶，随着技术等方面的不断完善，日照红茶市场会不断扩大，成为日照绿茶销售淡季的有效补充，成为农民增收的一大渠道。

建立日照特色绿茶街，吸引开发商和代理商

孙文连还表示，日照是旅游名城，日照绿茶作为日照的特产，本应得益于旅游资源的推介影响，扩大品牌影响力。但目前这一优势发挥得并不明显。他认为，日照绿茶的销售不能只依附于浅层次的形式，而应该有自己适合的销售场所和销售方式。

日照虽然有王府大街茶叶市场和东辰茶叶市场两个专门销售干茶的市场，但规模较小，管理不善，距离旅游景区也较远，远远达不到应该发挥的带动作用。“日照应该建立有日照特色的日照绿茶街和绿茶城，占据产区优势，吸引代理商和开发商，扩大影响。”同时他也表示，设

立集中的茶叶销售区域还有益于茶叶文化的发扬。主体建筑风格、经营方式等可以加入日照特色的“南茶北引”文化，成为日照绿茶推介宣传的窗口。

“当然，这样的销售区域需要较大的投入和组织，需要政府来扶持和主导。”孙文连说。

在更高平台、更广空间推广日照绿茶品牌

民进日照市委今年提交了名为《关于启动“日照绿茶全国行”活动进一步提升日照绿茶品牌的建议》提案，倡议启动“日照绿茶全国行”活动，希望政府主导，带领茶叶企业走出去，推销日照绿茶，扩大品牌影响力。

提案的主笔范艳波表示，她非常喜欢喝日照绿茶，所以一直关注日照绿茶的发展，她曾多次到全国多个知名茶叶产区学习参观。与其他知名茶叶品牌相比，日照绿茶还需要大力推动“走出去”战略。

范艳波说，“日照绿茶”作为“北

茶”代表，知名度逐渐打开。日照市举办的三届茶博会和四届绿茶节，大大提升了日照绿茶的影响力。在日照茶企逐渐做大做强的同时，广大企业盼望由政府带队走出去，政企合力，在更高平台、更广空间推广日照绿茶品牌。

提案中介绍，政府牵头、企业参与联合推广本地品牌的先例已经有很多。绿茶方面，有福建省政府开展“闽茶中国行”活动，福建安溪县政府开展“安溪铁观音神州行”活动。他们通过高密度宣传推介活动，先后在全国各

大一线二线城市推广自己的茶叶品牌，扩大影响力，取得了不错的效果。

对此，提案中建议，日照市绿茶节应改为每两年举办一次，中间年份由市政府带领茶企到全国主要茶叶销售区域城市进行茶事活动。还建议市政府，2014年组织茶企参加北京国际茶业展，在展会场馆内设立分会场，通过新闻发布会、茶叶展销等形式推介日照绿茶和日照绿茶节。另外，还需要有针对性地选定一些全国茶叶主要销售区域城市开展文化交流活动，并向二、三线城市延伸。

日照市人大代表、御园春茶业总经理袁从波： 过度追求嫩度进误区，粗叶也能产好茶

文/本报记者 李清 片/本报记者 刘涛

“北方绿茶之乡”是日照八张城市名片之一，日照市不仅将其作为农业中的特色产业来扶持培育，更是纳入全市经济社会发展的重要组成部分。目前，全市绿茶产业呈现出蓬勃发展的局面。

但长期以来，为迎合消费者的口味，茶农过度注重茶叶嫩芽的采摘，造成了一定的鲜叶资源浪费。另外，由于采茶劳动力的减少，形成了高强度采茶任务与采茶劳动力不足的矛盾。这次两会上，日照市人大代表、御园春茶业总经理袁从波提交了以“壮茶细作，节支增效”为主题的提案，受到了与会代表的响应。



日照市人大代表、御园春茶业总经理袁从波

过度追求嫩度是一种采摘误区

1月7日下午，刚从会场走出来的袁从波显得兴奋异常，他提交的关于倡议采摘粗茶以节省劳力、增值创收的提案得到了与会代表的响应。

袁从波介绍，从上世纪90年代以来，日照市学习南方茶区经验，大力发展名优绿茶生产，取得了良好的经济效益。但长期以来，人们把名优茶概念定义为“嫩茶就是名优茶，名优茶就是

嫩茶”，因而导致发展名优茶生产时，有片面追求茶叶嫩度的倾向，这是对名优茶认识上的一大误区。

他说，嫩茶多为一芽一叶，生长期在一天左右。由于日照市机械化采茶还未得到大面积普及，采摘嫩茶需要大量的劳动力。将劳动力成本扣除以后，每亩收益并没有想象中的多。

一芽两三叶的鲜叶，也是绿茶生产的好原料

他介绍，茶叶并非越嫩越好。如采用单芽制成的名优茶，因芽心属生长不完全的部分，叶绿素、茶多酚等成分含量低，制成的茶叶色泽发灰、汤色浅、滋味淡薄、叶底黄熟。多年来，日照绿茶以“滋味浓、香气高、耐冲泡”而著称，但现在不少“日照茶

迷”抱怨说日照绿茶在香气、滋味、冲泡方面都大不如从前了，这在很大程度上与茶叶采摘追求过嫩有关。另外，过度采摘嫩芽，使茶叶面积指数降低，光合作用能力下降，树势衰弱，导致茶树抗旱、抗寒能力下降。

袁从波说，一芽两三叶的鲜叶，

而事实上，全国现有的名优茶中，不少的名优茶对原料嫩度要求并不高，但由于品质优异，风格独特，在消费者中却享有较高的知名度。如福建安溪的铁观音、武夷岩茶等名优乌龙茶，就是采用发育较成熟新梢上的一芽三四叶的原料加工而成，安徽六安瓜片是采用较成熟新梢上的叶片加工而成，品质都很优异。

营养成分充足，是制作日照绿茶的好原料，其生长期多为两三天。茶农采摘这些鲜叶时，不但能够合理安排工时，而且每亩的收益并不比单纯采摘嫩鲜叶少。据悉，单叶采摘嫩茶，每亩能出100斤干茶，采摘粗壮的茶叶时，产量则能够达到200-300斤。

充分利用现有劳动力，多采摘粗壮鲜叶增收

袁从波给记者算了一笔账，现在平均每户茶农的茶园面积在1.5-2亩之间，如果按照嫩茶的采摘标准，需要一天一采，一家两口子根本忙不过来。“现在采茶的劳动力，平均年龄都在40岁以上，妇女占到绝大多数。每到春季和秋季农忙时节，茶农们都去忙着耕种或秋收，没有多余的精力去采茶。不得已我们只能

到较远的没有茶园的地方雇人来采摘。”他说。这些被雇来的采茶工由于路途遥远，需用专车接送，还需要提供午餐，平均每人每天的支出就在100元左右。

由于采茶劳动力的紧缺，袁从波分析，明年采茶工人的工钱可能会更多。而劳动力的紧张，也导致无法满足更多名优茶的产量需求。因此，合理调整茶叶的

采摘节奏和鲜叶的采摘选择，已经成为形势所趋。

袁从波说，经过近几年的不断实践，袁从波发现，合理控制嫩茶采摘量，重视粗茶的市场份额，可以解决这个问题。“在节省劳动力的同时，采摘相对粗壮的鲜叶，注重加工技艺，同样可以达到亩产茶叶的增值。”

精细科学管理茶园，增加亩产量

袁从波介绍，除了走出嫩茶误区以外，可以通过强化茶园管理，增产增收。在劳力和投入一定的前提下，通过合理管理茶园，达到肥料的高效利用，从而增加产能。

据悉，袁从波曾通过精细科学的茶园管理，创造过一亩茶园的鲜叶年产

380斤干茶的实例。据他介绍，现在一些茶园过量用化肥，在增加了茶园成本的同时，使得长出的茶叶味淡叶薄。他称，自己少用化肥，并且每年6月份之前不用农药，而是通过茶行中间种植黄豆等作物，吸引部分害虫蚕食，分散茶树的虫害压力，节省农药成本。同时，茶园内

还可以通过栽种合理的草木，增加茶叶内质同时分担茶树的病虫害压力。

袁从波说，强化茶园管理应该引导茶叶企业和广大茶农在茶园管理上下工夫。重点搞好茶园土、肥、水的管控和绿色防控技术的应用，确保鲜叶质量安全。