

威海市出台《关于促进广告产业发展的意见》

两年内广告经营额力争达6亿

多优惠、集创意、重人才,争取在3至5年内发展一批广告产业群体

“

截至2012年底,威海市广告经营单位发展到533户,从业人员3176人,年实现广告经营额24029万元。广告行业在迅速发展过程之中,也在企业规模、竞争力、创意水平等方面出现了“亚健康”的状态。日前,威海市出台《关于促进广告产业发展的意见》(下称《意见》),其中提出,力争到2015年,威海市广告经营额达到6亿元左右,争取在3至5年内发展一批广告创意、策划、制作产业群体,扶持一批龙头企业,打造一批有较强影响力的广告品牌,培育有竞争力的广告创意园区,建设广告人才培训和实践基地,打通广告产业链条,使广告产业成为经济领域一匹新的“黑马”。

本报记者 李孟霏

现行广告产业 将获多重扶持

《意见》中指出,对企业符合条件的广告费支出,除国家财政、税务部门另有规定外,不超过当年销售(营业)收入15%的部分,准予税前扣除;超过部分,准予在以后纳税年度结转扣除。

2015年12月31日前,对化妆品制造与销售、医药制造和饮料制造(不含酒类制造)

企业产生的广告费和业务宣传费支出,不超过当年销售(营业)收入30%的部分,准予扣除;超过部分,准予在以后纳税年度结转扣除;对认定为高新技术企业的广告企业,符合规定条件的,减按15%的税率征收企业所得税;对符合条件的小型微利广告企业,减按20%的税率征收企业所得税。

2015年12月31日前,对年应纳税所得额低于6万元(含6万元)的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。

对广告经营企业的行政事业性收费,凡有上下限幅度规定的,一律按下限幅度收取。鼓励金融机构加大对广告

企业的信贷支持。

此外,自2014年1月1日起,凡是来威海投资创办广告企业的,注册资本均可按法定最低注册标准执行。若是组建广告企业集团,控股子公司数量由5个放宽至3个,母公司注册资本放宽至1000万元,母子公司合计注册资本放宽至2000万元。

加大广告创意园区建设 形成动漫产业集群

打造广告产业相关集群是《意见》中的一个长远目标。

根据《意见》内容,未来两年内,威海将采取政府引导、企业为主、市场运作、社会参与的原则,培植文化创意产业项目,打造配套功能完善、综合效益突出的广告会展、动漫

创意产业园区。

依托威海温州印刷科技园,加快技术升级、文化嫁接和规模扩张,形成集原料供应、创意设计、印刷包装、物流配送、售后服务等于一体的印刷产业园区;抓好山东(威海)软件产业园、文登创

意产业园建设,尽快形成动漫创意产业集群。对列入国家和省级重点园区的广告产业项目,财政给予一定奖励或补贴。

对涉及重点园区拆迁、改造、建设等发生的各类行政事业性收费,按规定予以

减免;对入驻重点园区、预期经营时间在10年以上的企业,从事技术转让技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术服务业务取得的收入,应缴纳的营业税、城建税、教育费附加和地方教育附加,按有关规定给予补贴。

引进高端广告人才 鼓励高校增设相关专业

在未来两年内,相关部门将进一步落实公益广告减免税费政策,鼓励社会团体和企业通过公益广告树立良好的社会形象。大力弘扬优秀传统文化,借鉴外地先进经验,提高公益广告创意、策划和制作水平;支

持公益广告作品评优工作,从文化产业发展专项资金中列支部分资金奖励公益广告优秀作品。采取有效措施,提高公益广告的刊播比例,扩大公益广告的社会影响力。

此外,《意见》还鼓励支持

高校增设广告产业相关专业,建设广告产业发展研究和人才培养基地,培养美术学、视觉传达设计、数字媒体技术、广告设计制作、图形动漫制作等专业人才;强化广告企业职工培训,逐步建立教育培训和岗位实践

相结合的广告创意人才培养机制。

积极推进广告专业技术人员职业水平评价工作,实现广告人才信息共享,促进人才有序流动。根据广告产业发展需求,引进高端广告人才。

户外广告投放 标准将进一步提高

控制户外广告数量也在《意见》中被重点提出。

未来两年,凡是利用公共资源设置户外广告,一律采取招标方式出让广告

资源使用权。全面落实《威海市户外广告设计设置技术标准》,提高户外广告的质量和档次。注重提升户外广告的科技含量和艺术含量,积极

引进并推广使用高科技电子户外媒体,增强户外广告的现代感和时尚性。建立健全户外广告网上审批系统,对经审批的户外广告实行备案

制度,不再进行异地审批。对已批准设立合法有效的户外广告设施,因城市拆迁等因素予以拆除的,要按实际损失给予补偿。

环翠工商分局突击年货大集

市民购置到存在问题的产品,可拨打12315维权

本报1月9日讯(记者 李孟霏) 9日,威海市工商局环翠分局的执法人员前往王家寨大集,对大集上的年货进行突击检查。

当日上午,执法人员重点对肉类、散装食品进行检查,并对食品的包装、标识、质量合格证明、检验检疫证书等进行了抽查。

“我们的猪肉都是在崮山镇的专门屠宰点进行屠宰的,现在这个时候,哪敢往枪口上撞啊?”猪肉摊贩的张老板说,很快就到春节了,前来购买猪肉的村民也比平时增多,而她作为进货方,更留心食品的安全,“卖了多少年了,前来买的人基本都认识,我不会糊弄顾

客。”

在不远处的一个糕点摊上,执法人员询问摊主,这些散装的糕点是否有包装,摊主杨女士赶忙在运货的面包车拿出了食品的包装盒。“厂名、厂址、生产日期和保质期等信息,我们在批发货品的时候也很仔细检查过。”

检查当日,并未检查到不合格产品。随着春节越来越近,威海市工商局环翠分局还将加大力度陆续对食品市场进行检查。

执法人员提醒消费者,在购买食品时,一定要注意查看食品的厂名、厂址、生产日期等必备信息。另外,如果消费者在购置年货时遇到存在质



▲工作人员正在对出售的点心进行检查。见习记者 丛子茗 摄

量问题的产品,可以随时拨打工商维权热线12315进行投

诉或者举报,以维护自己的合法权益。

新北洋再入选 国家重点企业

本报1月9日讯(记者 王帅) 9日,记者从威海市经信委获悉,新北洋信息技术股份有限公司被认定为“2013-2014年度国家规划布局内重点软件企业”。入选企业在入选年度内可享受所得税按10%税率纳税的政策优惠。

日前,国家发改委、工信部、财政部、商务部和税务总局联合发布了“2013-2014年度国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业”名单,新北洋信息技术股份有限公司入选。2010年以来,新北洋公司连续三次入选国家规划布局内的重点软件企业名单,享受2010到2014年共5年所得税按10%的税率缴纳企业所得税的税收优惠政策。

国家规划布局内重点软件企业每两年评选一次,主要以企业自主研发产品的收入规模、研发投入、经营水平等为评选指标。

目前,威海已建设了1个省级软件产业园区,2个省级软件工程技术中心。130余家工商注册登记软件企业中,通过软件企业的认定和软件产品的登记(即“双软认证”)的软件企业为25家。2013年,威海软件业务收入达11亿元,通过“双软认证”的企业享受增值税退税,所得税减免等各种税收优惠近5000万元。

苗种生产许可 可在市区申请

本报1月9日讯(见习记者 桑志朋 实习生 冯文道 通讯员 刘心田) 记者从威海市海洋与渔业局了解到,《威海市水产苗种生产许可证管理暂行办法》(以下简称《办法》)正式出台。《办法》中明确表示,水产苗种生产许可证的审查、核发等管理工作由市海洋与渔业局负责。

《办法》对于申请办理许可证的单位和单位提出了严格要求,必须具有有资质的检测机构出具的苗种生产场地环境状况评价和水质检测报告,以及有资质的检验、检疫机构出具的合法有效的苗种或亲本检验、检疫报告,否则不予办理。

另外,水产苗种生产许可证有效期为3年。期满需延期的,应当在有效期满30日前向所在地县(市、区)海洋与渔业行政主管部门提出申请。因企业合并、改制、出让等原因需变更法人或企业名称的,由威海市海洋与渔业局办理许可证变更手续。

威海市海洋与渔业局负责人介绍,之前,水产苗种生产许可证由省海洋与渔业厅核发,《办法》出台后,改为由市局统一核发,缩短了申请时间,减少了申请手续,方便了渔民、养殖户。

速读

日前,环翠区城管办开展“双节”早夜市环境综合整治工作。据悉,此次清理共下发120份整改通知,共清理威海市道路两侧50余处探头经营商家,清理100余处乱贴乱画,12个挡风棚被拆除,面积达200余平方米。

此次整治活动分为自行整改和集中整治两个阶段,自行整改阶段为2013年12月23日至2013年12月28日,执法人员对商家户下整改通知,商家业户在期限内按整改要求自行整改。2013年12月28日至2014年1月10日为集中整治阶段,环翠区城管办将联合居委会、物业公司对整改情况进行不定期检查,对不符合要求的进行现场督导整改。

记者 王帅 通讯员 邱晓研