

消费,是一门艺术;
消费,是一种态度

微卷首

盛装舞步

韩爽



“盛装舞步”又称花样骑术，是贵族范儿的马术运动中最“高大上”的比赛项目，要求人着盛装，马走舞步，体现人马合一的观赏性和艺术性。

随着马年春节的临近，中国人以马为载体，掀起了一场“盛装舞步”式的集体狂欢，从草根到精英，从潮牌到奢牌，从网络到现实，处处人欢马叫，不亦乐乎。

这场“与马共舞”的全民狂欢，以“马上体”受热捧为开端，持续了一个月有余，还在继续发酵，网友小伙伴们的想象力和创造力再一次得以发扬光大——网络上，木马、布艺马、唐三彩马等形形色色的马儿走马灯似的纷纷亮相，不知谁先开了头，在马背上放张百元大钞，寓意马上有钱，一时间激发了网友们的创作热情，“马上有钱”系列的各种衍生版本汹涌而至：马上放个车牌照，“马上有车”；马上PS一对大象，“马上有对象”；马上放个鸡蛋，“马上下单(蛋)”；马上放个茄子，“马上有一切”……在网友娱乐精神的感召下，连女神范冰冰也来凑热闹，在微博里发了一张骑马的古装照，自称“马上有范儿”！

如果说去年同样掀起全民狂欢的“你幸福吗”是在追问现下的生存状态，今年的“马上体”则是在祈求美好的未来，传递着人们的希望和寄托。

马作为六畜之首，在中国文化中地位极高，它代表俊杰，寓意财富、象征着忠诚与无畏，呈现的是坚韧不拔、强壮精实的高尚品格形象，而“马到成功”、“马上发财”等词语则给予了人们心想事成和生意兴隆的祝愿。

马背上承载着人们的美好愿景，也驮来了商家们的滚滚财源。印象中，似乎从来没有哪一年的生肖属相如此受追捧，也没有哪一年的“生肖经济”如此火爆，马元素商品在街头和网络大行其道，销售红火，身边的同事朋友不管是不是本命年，都在物色入手一两件马的吉祥物或饰品摆件，以求来年讨个好彩头，更不要说很多夫妇铆足劲儿要生个马宝宝，大有非你莫“属”的架势……

分析起来，十二生肖里，口彩最好的莫过于龙和马，而龙的形象在西方不甚光彩伟岸，被视为邪恶势力的象征，只有马，拥有在东西方通行的“好人缘儿”。也许正得益于此，全球奢侈品大牌们纷纷借坡下“马”地向中国消费者示好，菲拉格慕、江诗丹顿、爱马仕、拉夫劳伦等一众奢牌都在农历新年来临之际推出了马年限量版产品，不仅在设计中融入了骏马元素，而且大多使用富有喜庆民俗色彩的中国红为代表色。更有甚者，Gucci推出的专为中国制作的马年限量版大红包款内侧，镶有一块印着“CHINA EXCLUSIVE”的铜质铭牌，并饰有代表中国的红五星，让中国消费者感觉“大有面子”。

谁说“外国的月亮比中国圆”？备受圣诞节、情人节等洋节冲击的中国传统节日，终于在马年春节打了个翻身仗，漂漂亮亮地扳回一局。

还有两周，农历新年的钟声就要敲响，一大批骏马正在靠近，马年楹联贴起来，马年服饰扮起来，尽情欢庆属于我们自己的这一盛大节日吧。

马上赢，中国年！

本期主打：“马年吉祥”——2014忙年专题(上) D07-D09

微声态



五花八门各色消费物语、
败家宣言、搞笑段子持
续搜罗中……

◎齐鲁晚报都市消费

【妙对“春节大拷问”】年末走亲访友，最怕有人“哪壶不开提哪壶”：今年多大？在哪工作？有没有对象？月薪多少？买房了吗？年终奖拿了多少钱？啥时候要孩子……面对这些恼人问题，友情赠你一副对联，上联：这个嘛呵呵呵呵呵；下联：那什么哈哈哈哈哈；横批：阿姨吃菜！

◎意外艺术媒体网

【古人也玩“马上体”】“马上有钱”、“马上有对象”……马年到，“马”好忙！可你以为“马上体”只有我们会玩吗？早在明清时期，咱们的老祖宗就玩过啦！不少明清器物爱在“马”上做象征，马背上骑个猴儿，寓意“马上封侯”，马背上加只苍蝇，意为“马上赢”……

◎新闻晨报

【宁波这家公司这么牛，大家知道么？】据网友爆料：宁波某公司“春节放假23天！除年终奖外还有家属关爱基金每人8800元！春节来回车费公司报销！每人发放苹果5S一台！”网友回复：对于这样毫无天理的公司，就知道用金钱和物质来麻醉员工，我只想问：贵公司还招人吗？

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)

贵和购物中心

马上有禮

贵和贺新年

马上登场 引领风尚

B1层精品登陆: BHG Market Place 精品超市 T.T.T. 极草 贡润祥 竹叶青 STRIDE

名表服饰精彩启幕: JB BLANCPAIN ARMANI COLLEZION PEUTEREY Kieninger

马上有礼 幸福迎春

1.17日-1.26日, 购L1-L5层商品满1000元即赠100元品类专享卡一张, 数量有限, 赠完即止。(单张发票最高限返1000元; 使用方法详见店内明示。)

1.17日-30日, 当日单张发票消费满5000/10000元即可获赠各档新年大礼包一份。数量有限, 赠完即止。

马上10倍 积分兑礼

1.17日-2.6日, 持会员卡购物在会员最低折扣基础上再享10倍积分。特别企划会员新年积分超值兑礼; 活动期间积分抵现, 限时使用。1000积分=10元。

VIP 2014 贵和购物年终会员回馈 积分兑礼升级 会员招募办卡、开卡、更新均有惊喜好礼相赠

详见店内明示



微信扫一扫 手机逛贵和

地址: 济南市天地坛街1号 电话: 0531-80982323 团购热线: 0531-80982766 80982777