



新年伊始，独具时尚魅力的贵和购物中心不仅将迎来万众瞩目的路易威登启幕，还有两家新店即将开业！弥漫着巧克力诱人香味的Venchi、新鲜健康的BHG Market Place会为我们带来极致感官享受。现在，先让小编带大家先睹为快吧！



### Venchi 源自 1878 年的意大利顶级手工巧克力

在魔幻童趣电影《查理和巧克力工厂》中，可以看出巧克力对孩子们不可抵挡的吸引力，而作为男女间赠送的经典礼物，巧克力一直代言着浪漫与幸福。即将开业的Venchi让您在购物的间隙享受世界顶级美味的魔力，一杯温暖的热巧克力可以驱散疲惫，而香甜的冰淇淋能让心情瞬间大好。



### >> Venchi 使命

产品品质对于Venchi不是一个抽象的概念，而是以下准则：选择最优质的原料、使用天然辅料、高水准的手工艺制作工艺、独到配方、确保新鲜。

Venchi的“巧克冰淇淋吧”即意大利高品质冰淇淋和甜食的完美组合，传递了Venchi的使命：通过各种形态和样式来提供最优质的巧克力和冰淇淋。

### >> 故事起源

1878年，Venchi巧克力诞生在意大利西北部的一个小村庄里。当时年轻的Silvano Venchi成立了一间糖果实验室，致力于意大利巧克力口味的研发。坚持不使用化学添加剂，只使用天然原料，秉持着对品质、新鲜度以及专业度的严格要求，创造出了许多独家而脍炙人口的巧克力食谱。



### >> 诱惑美味

传统的意大利冰淇淋、冰棍和刨冰，包括与巧克力产品完美结合的Venchi明星冰淇淋系列、品种多样的水果冰淇淋和冰沙(0脂肪)。

Venchi巧克力系列种类繁多，从手工散装巧克力，到独立包装的巧克力、鱼子酱巧克力碎，手工制作的巧克力金砖和吉安杜佳巧克力大片，琳琅满目。



### BHG Market Place 新鲜、健康、价值、惊喜



即将在B1层华丽启幕的BHG Market Place，让顾客在优雅、舒适的购物环境中感受每一个细节带来的愉悦与惊喜。而且，BHG还是名副其实的名人聚集地，网友们多次晒出偶遇明星的照片，天后王菲、超模刘雯、演员姚晨、陈建斌夫妇等等，可见BHG的品质与魅力哟！



### >> 成长故事

2007年，第一家BHG Market Place诞生于北京新光天地，引领全新生活方式的同时，更向大众表达了一种以新鲜、健康、价值、惊喜为核心的生活态度。此刻，超市不仅仅满足日常需求，而是一种精致生活品质的追求，一种提升格调的体验方式。

六年，BHG没有停止脚步，在不断调整细节的过程中，紧跟时尚脚步，始终向消费者描绘精致生活的细节。从新鲜、快乐的全新购物体验到价值、健康、惊喜元素的融入，BHG致力于向顾客传达着品牌的生活意义。

未来，BHG将加快发展步伐，秉承健康、乐活的生活理念，使之成为品质生活中不可或缺的一部分。



### >> 品牌理念

BHG Market Place是以“新鲜、健康、价值、惊喜”为经营理念的高档精品超市。针对时尚消费者、本土高收入人群和在华外籍人士，提供时尚健康的生活方式、尊贵优雅的环境、品质优异的服务，优质多样的商品选择和大量的进口商品是Market Place超市的特色之一。

