

齐鲁车坛年度汽车品牌大奖

影响山东

2013年度汽车品牌

上海通用雪佛兰



▲图为2013年齐鲁秋季车展雪佛兰展台

什么是“热爱年轻范儿”？——它是对未来和梦想的冲动、追逐；是对信仰的坚持所铸就的热爱；是拥有年轻心灵者，对生活的姿态，对工作的理念，以及对未来的梦想所造就而成的年轻的“范儿”。围绕这一主题，雪佛兰结合山东特色举行了两类接地气的活动：一是市场推广类的活动，脚踏实地的为老百姓服务；二是优惠的购车政策，让山东父老都有机会成为车主。

雪佛兰所定义的年轻消费者不仅是穿梭在都市的俊男靓女，更包括有着年轻心灵的广大人群。比如最近在天猫商城推出的“爱唯欧”去哪儿活动，在线66元的定金，线下购车时可抵用666元购车款；在新年旅游之后上传加油费发票，还能再享受2000元现金补贴。雪佛兰不但深切体恤都市生活的真情实景，更是把前所未有的优惠带给消费者。再加上新推出的“赛欧99关爱新春”大礼包，雪佛兰在春节期间对于年轻人群的馈赠非常有诚意。

在刚过去的2013年，雪佛兰也围绕“热爱年轻范儿”举办了效果显著的活动。不少消费者通过“电影下乡”活动，成了雪佛兰的忠实粉丝。此外，通过青

车展，迈锐宝“MR. MALIBU 谁与同行”加州之旅活动、科帕奇“7乐无穷”等活动，以及成为《中国好声音》的独家汽车战略合作伙伴，雪佛兰致力于将梦想与热爱，进一步传递到更多的消费者中间，让各年龄的消费者内心都永远充满着年轻和热爱。雪佛兰红粉笔则从公益方面为山东消费者搭建沟通平台，为他们带去梦想，鼓励他们勇敢寻找自己的热爱，深度诠释“热爱年轻范儿”的内涵。

围绕“热爱年轻范儿”的区域口号，雪佛兰不负山东地区年轻消费者的厚爱，推出了多个优惠购车方案，成为了众多白领和家庭用户的“理想座驾”。无论是“双科双免”金融购车方案，还是新赛欧幸福“惠”到家3000元配置红包，都将帮助本省消费者实现年前的购车梦想。

由于山东地区消费者的支持和厚爱，截止到目前雪佛兰山东地区销量已达近9万台，成为山东地区排名第四的汽车品牌。未来，随着更多新品的上市，雪佛兰品牌将为山东地区的消费者带来更好的产品和服务体验，把“热爱年轻范儿”的精神延伸下去。

齐鲁车坛年度汽车品牌大奖

影响山东

2013年度汽车品牌

一汽-大众



2013年，一汽-大众全年销量达到160.7万辆，同比增长17.4%，大众品牌达到111.9万辆，同比增长15.8%，再创历史纪录，同比增幅远超行业平均水平。分析其中的原因，与一汽-大众专注构建与百万辆级的市场规模相匹配的营销体系密不可分。

强劲的产品力和面向未来的产能布局

捷达、宝来、速腾三款产品销量超过20万辆，如此强劲的市场表现，不仅源于卓越的产品力和良好的口碑，更源于一汽-大众精准的产品定位与规划能力，即关注细分市场研究和目标客户的定义，每一款产品都有明确的用户群，满足更广泛的市场需求。

与此同时，2013年，一汽-大众全国性战略布局取得重大进展。西南基地在成都全面建成，成为真正意义上的大型现代化整车生产基地，年产能达54万辆；可实现多平台、多模块的柔性生产的华南基地一期工程建成投产，年产能达30万辆；华南基地二期项目协议正式签署，建成后进一步提升一汽-大众在华南地区的市场竞争力。

均衡发展

营销体系能力稳步提升

在布局产能、完善产品线的同时，一汽-

大众一直以来致力于构建与销量规模相匹配的、百万量级的营销体系。在两大计划——经销商合作发展计划、销售公司体系能力提升计划的指导下，高质量销售的目标应运而生。

今年年初，一汽-大众的大众品牌还对区域市场布局进行调整，将原来的四个大区增至六个大区，深入强化区域市场的精耕细作和对区域终端的支持力度，使各个营销区域之间的经销商数量、综合实力更加均衡，为一汽-大众市场终端的持续发力奠定了良好的基础。

区域市场持续发力

曾经一汽-大众的软肋——南方市场，经过近几年的努力，如今已经成为一汽-大众的优势市场之一。2013年，大众品牌在华南地区的市场销量和份额呈现快速增长，增长率达到21.4%，大众品牌累计份额（1-10月）5.8%，单月最高份额6.2%。一汽-大众在整个华南市场网络规模达到123家，网络布局更加合理。

作为国内最成熟的汽车企业，一汽-大众不局限于在生产与销售汽车方面谋划布局，而是在营销体系、网络发展、经销商能力提升等各个方面做足文章。未来，随着旗下产品线的丰富和营销体系步入成熟期，一汽-大众将挑战更高目标，领航国内车企。

新春洋溢90天 幸福“9”到家

赛欧99关爱新春大礼包等你拿

2014年1月1日至3月31日

雪佛兰诚意推出

赛欧99关爱新春大礼包

活动内容：1、999 套餐产品结构（基础套）
2、1299 套餐产品结构（升级套）

扫描二维码 查看最新活动详情

官方微博 官方微信

*详情请垂询销售人员

营销体系持续发力

一汽-大众全年终端销量突破160万辆

- 一汽-大众2013年全年销量达到160.7万辆，同比增长17.4%，大众品牌达到111.9万辆，同比增长15.8%，再创历史纪录；
- 其中，大众品牌各款车型均有上佳表现，三款产品年销量突破20万辆；
- 市场业绩的不断提高不仅源于一汽-大众产品线的丰富完善、全国性战略布局的逐步实现，更源于营销能力和营销体系的持续提升和区域市场的持续发力；
- 未来，随着旗下产品线的丰富和营销体系步入成熟期，一汽-大众将挑战更高目标，领航国内车企。

了解更多详情 扫描登录官网

Das Auto.

<p>山东润艺汽车销售服务有限公司 地址：济南市经十西路润华汽车公园(京福高速西口西行四公里路北) 销售热线：0531-87297866</p> <p>山东润艺天成汽车销售服务有限公司 地址：济南市历城区二环北路555号(二环东路高架北首路西) 销售热线：0531-88772111</p> <p>山东兆瑞汽车销售服务有限公司 地址：济南市历下区工业南路60-1号(华达汽配城东邻) 销售热线：0531-88938866</p> <p>山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司 地址：济南市经十路124号省体育中心西侧 销售热线：0531-82787000</p>	<p>赛欧全新幸福版 配置全面升级</p> <p>400-820-1912 800-820-1912 www.chevrolet.com.cn</p>
--	--

CC	GTI	MAGOTAN 迈腾	SAGITAR 速腾	GOLF 高尔夫	BORA 宝来	JETTA 捷达
----	-----	------------	------------	----------	---------	----------