

齐鲁车坛风云车型大奖

影响山东

2013年度最受欢迎自主品牌性价比车型

北京汽车E系列



E系列三厢版搭载1.5L和1.3L两款发动机,共6款车型。作为北京汽车“德式京品”的又一力作,E系列三厢版延续两厢版时尚外观、跃级配置、宽敞空间等优势,再树A0级车市新标杆、价值新典范,为聪明车主带来务实与品质兼具的聪明之选。

E系列三厢版依然秉承了北京汽车的家族化脸谱设计,水平的横向进气格栅使整车稳健有力;鹰眼式前大灯灵动、犀利,炯炯有神;雾灯两侧搭配的镀铬条精致而提气;内嵌的刚劲腰线贯通前后,与车身侧面简约纯粹的造型遥相呼应;线性LED尾灯配合延伸至车尾的上扬腰线勾勒出短促、硬朗的尾部轮廓。

E系列三厢版延续了两厢版傲视同级的科技人性化配置。在外,配备有感应式自动启闭头灯、智能雨量感应雨刷、电加热后风挡玻璃等,使驾驶者专注于路面情况,无需分神其他。在车内,这款车配备了同级车中较为罕见的多功能集控式方向盘,6.5寸触控屏也集成了导航、全景影像泊车辅助系统等9项功能。在安全配备上,三厢版增加了地板加强筋,车门也增加了超高强度钢的

使用比重,可为车内乘员提供更好的安全防护。

E系列三厢版长4310mm,宽1720mm、高1500mm,轴距依然保持2500mm不变。近似MPV的车厢设计,使它的空间得以最大化利用。

E系列三厢版行李厢容积为450L。独立的后备箱有利于实现客货分离,保证车内乘员良好的乘坐舒适性。同时三厢版的后排座椅仍然可以完全放倒,可轻松装载一家三口自驾出行的全部所需。此外,三厢版依然保留了备受好评的22处人性化储物空间的设计,确保零散的物件整齐归位,始终保持车内整洁舒适。

E系列三厢版在动力上向两厢看齐,采用了三菱MEVIC 4A9系列1.3L和1.5L排量发动机搭配传统5速手动变速箱和爱信4速自动变速箱的成熟组合。三菱MEVIC 4A9系列发动机具备可变正时气门、正时链条、后方排气、塑料进气歧管等先进技术,1.5L版发动机最大功率高达83kW/6000rpm,最大扭矩为143Nm/4000rpm,升功率高达55.4Kw/L,具备超强劲力的同时还兼具了燃油经济性。

齐鲁车坛风云车型大奖

影响山东

2013年度最受欢迎自主品牌中级车

传祺GA3



2013年7月25日,新潮流梦想中级车传祺GA3在广州下线,全系搭载1.6L发动机,共有自动挡及手动挡8款车型。延续传祺家族高品质DNA,传祺GA3在联合保时捷悉心调校的底盘平台上全新开发,具备卓越操控、五星安全、丰富的人性化科技、风尚外观、宽适空间、环保等六重优势,以越级价值带来愉悦的驾乘体验。

传祺GA3的外观造型沿袭“光影雕塑”理念,融入创新个性设计。航空舱式驾驶室布局,战斗机式多功能集控方向盘,演绎以驾驶者为中心的设计理念。内饰部件及原材料严选低VOC环保材料,营造清新舒适的车内空气微环境。采用“乘员舱最大扩张理念”,以2620mm轴距实现超越同级的宽适空间,后排头部及腿部空间同级最优,乘坐感受达到B级车水平。

传祺GA3在操控性能上的优势与传祺GA5、传祺GS5一脉相承,无愧底盘大师的称号。底盘联合保时捷工程公司悉心调校,同级独有前麦弗逊、后五连杆四轮独立悬挂兼顾驾驶乐趣与舒适性。动力方面,传祺GA3搭载采用DCVVT技术的1.6L黄金排量发动机,并配备最新一代爱信Smooth-shift超顺滑自动变速器及德国GETRAG五

速手动变速器,动力输出更加高效、稳定、节能。

秉承“为亲人造车”的理念,传祺GA3配备ABS+EBD+TCS+HBA+ESP+HHC“六位一体”安全系统,同级唯一全系可搭载德国博世最新ESP 9.1版系统。同时,TPMS直接式智能胎压监测系统,8回路6安全气囊及GAC五星高强度安全车身等主被动安全装置,提供全方位安全呵护。

2013年底,率先搭载T-BOX的传祺GA3智慧版在广州车展首发亮相。T-BOX是“智慧传祺”系统一期产品,除具备远程自动诊断和车辆定位等功能外,更兼具车辆状态查询、远程启停发动机、远程开关键锁、远程控制空调、车辆异常信息自动上传等先进功能,在性能上不亚于国际一流车企的智能系统。随着该系统在全系车型的普及,广汽传祺将进入安全智能化时代。

传祺2013年销量超过8.5万辆,传祺GS5月销破万,传祺GA3 12月热销4000辆;不仅市场表现优异,传祺更在过去一年夯实品质口碑,以97分的佳绩荣登J.D.Power 2013中国新车质量研究排名中国品牌榜首,一举冲破该报告历年来“没有一个中国品牌超过新车质量行业平均水平”的天花板。

12月热销11222辆 北京汽车E系列“逆市”飘红

2013年1-11月份国产A0级轿车市场销量累计192.67万辆,同比下跌3.7%。其原因主要与汽车价格下降、消费升级以及节能补贴政策变更等因素有关。可以断定,A0级轿车市场的总容量在下降,市场呈现出疲软状态。

面对销售市场错综复杂的演变,北京汽车E系列在2013年选择了后程发力,从9月份热销6006辆开始,到10月份的8008辆,再到11月份实现销量10006辆,成功跻身万辆俱乐部。而到12月份,E系列更是突破性地创造了11222辆的销量神话,环比增长也达到了12.2%,成为A0级细分市场中销量增速最快的车型。与此同时,北京汽车E系列全年总销量也达到了60007辆,成为国内A0级轿车市场名副其实的“小霸王”。

北京汽车E系列之所以能够深受广大消费者青睐并实现销量连创新高,首先得益于其产品力的优势。E系列秉承德式简约设计风格,整体造型简练、硬朗、大气,堪比成熟合资车型。此外,前脸设计动感时尚,质感强烈的双辐条样式镀铬格栅具有家族风格,加上流畅的线条设计,使整车看上去足够年轻,充分满足消费者对外观设计“时尚精致”的追求。

空间方面,E系列拥有轴距2500mm营造的宽绰后排空间和450L媲美A级车的后备箱容积以及随手可及的22处储物空间,实现了代步、购物、出游全能化。

配置方面,除了数显节能空调、粉尘过滤系统、电加热后风挡玻璃、防炫目后视镜、大灯延时关闭功能等高科技配置之外,E系列还配置了6.5英寸触摸屏、GPS导航、智能无骨雨刷、前后排电动车窗等多达27项的丰富配置,成为消费者心中当之无愧的“超值小霸王”。

不仅如此,北京汽车在E系列三厢版推出之后,又推行了一连串的营销策略,其目标无不体现“精准”二字。这也使得E系列在2013年下半年“火力全开”,对A0级其它竞争对手完成了“弯道超车”。

北京汽车巧妙地借助贯穿2013全年的绅宝“陆上飞行秀”这张“王牌”,为E系列上演了一场“巧借东风”的好戏。这场以“为性能执着”的体验式营销活动,以星火燎原之势在全国掀起了一场只属于北京汽车的“风暴”。不仅让北京汽车的性能优势根植到当地消费者心中,同时也为E系列打开了全新的市场格局。

同时,从去年就开始“触网”电商的北京汽车,用一连串创新式的营销举措,极大地促进了终端集客的订单转化率。据统计,北京汽车E系列就以1680台的订单数超越了众多强劲对手,成为了天猫“双十一”第一热销车型。

当然,E系列的成功,还得益于在服务方面充分地理解消费者的消费心理。早在汽车“三包”呼之欲出时,北京汽车就针对E系列率先推出了创行业先河的“三包”服务政策。与此同时,北京汽车还与奔驰、宝马、保时捷等品牌的御用服务商德国安联全球救援集团联合推出了全国道路救援服务,因此E系列成为“十万元以上家轿”中唯一享受安联救援服务的自主品牌车型。此外,北京汽车经销商还专门为E系列车主推出免费洗车活动,此举也使得E系列良好的售后服务深入人心。

相信随着渠道建设的完善,品牌知名度的提升以及产品的日益成熟,2014年北京汽车E系列必将在A0级市场再创辉煌!

创新模式打造中国品牌新引擎 广汽传祺荣膺 “CCTV中国年度品牌”

近日,第五届“中国品牌年度发布”颁奖盛典落下帷幕,广汽传祺荣获“CCTV中国年度品牌”称号,全国所有行业仅有15个品牌获此殊荣,传祺也是汽车行业唯一得奖的品牌。



▲广汽传祺独揽汽车行业唯一大奖

传祺荣膺中国年度品牌 以质创量三年三大跨越

广汽传祺上市短短三年,以高品质奠定销量基石实现跨越式发展。2011年,传祺凭单一车型销售1.7万辆;2012年传祺销量就实现翻番;2013年劲销8.5万辆同比增幅158%,创造了中国品牌在中高端车型中销量过万的奇迹。在2013年J.D.Power新车质量研究报告中,传祺以97分排名15,位列中国品牌第一;传祺GS5在所有SUV中位列中国品牌之首,有力打破“中国品牌至少需要十年才达到新车质量平均水平”的预言。受益于高品质,传祺GS5单车月销量更是过万。中国汽车品牌不缺乏量的增长,但广汽传祺在12万-18万之间,2013年8.5万辆这个数字含金量不言而喻。

传祺模式启动创新引擎 打造持续进化能力

广汽乘用车总经理吴松将这些成果归功于

于独创的传祺模式:首先是创立广汽生产方式;其次是构建以广汽研究院为中心的全球研发网;第三是建立全球高品质供应链;第四是开创集群网络营销服务新模式;第五,创新企业文化;第六,品牌国际化,被《变形金刚4》选为在国内合作的唯一汽车品牌。

传祺模式在促进传祺快速发展的同时,也提供了可持续发展的潜力。以正向开发打造的独立DNA为基础,传祺形成两大体系4个平台的产品线布局,计划未来五年,逐步向市场投放20-30款车型。2014年传祺加快前进的步伐,推出四款车型,包括GA5 1.6T、GS6、GA3F及GA6。未来车型将搭载7速双离合变速器及6AT,配合1.6T/1.8T/2.0T及GS系列小型发动机。

以广汽传祺为代表的中国中高端品牌快速崛起,让行业认识了“传祺模式”的价值:以研发创新为动力,世界级品质为基石,“质”与“量”的提升,打造成拥有独立DNA且具有持续进化能力的汽车品牌。对于急需深化改革的中国企业而言,传祺模式具有借鉴意义,这一模式或将成为推动中国企业国际化发展的新引擎。

