

金达驾校 报名热线: 8087777



直击现场

24小时 新闻热线

2110110 最高线索奖1000元



首日收费亏空,市民拒缴严重

泊车公司将建立弹性收费制度,看护不当可提出索赔



本报记者 姬生辉 路帅

15日是济宁城区道路停车位收费首日,记者从圣城泊车公司了解到,首日收费情况并不理想,目前公司仍处于亏空运营。而对于市民提出的短暂时停车不收费、停车期间车辆损坏赔偿的问题,公司负责人称会考虑市民诉求,短暂时停车或不收费,看护不当造成的车体受损也可以索赔。



一些小区旁的停车位,收费更是困难。本报记者 李岩松 摄

现场探访:

四个人整个上午 收了不足五十元

16日下午,记者来到冠亚星城北门的临时停车位,四名收费员散布在200多米的路边,负责该区域约三百个车位的收费。

“太难收了!很多人根本就不配合,上车一踩油门就走了,一上午我只收了12块钱。”收费

员老王立在路边,掰着手指头介绍自己今天的收费金额。“昨天收了25元,今天才收了12元,钱太难收了。”老王负责路边约90个车位的运营,为了能照顾到每个车位,老王跑得腿都酸了。刚才他们四个人碰头算了算,忙活了整个上午,四人收

来的钱加起来还不足50元。

记者看到冠亚星城北门区域的临时停车位,并没有重新施划油漆。而且很多车位都被私人安装了车位锁,其他车辆根本无法停靠。“我们8点上班到这里时,很多车位就被满了,一个上午都没人来开。”

收费员老王很无奈,在他负责的车位里,能够流动起来的车位并不多,而且至少存在三辆“僵尸车”,车身表面全是灰尘,其中一辆甚至没有悬挂车牌。“按照规定,这些过夜车每天最高收10元,可是现在连司机都找不到,更别说收停车费了。”

公司声音:

将考虑市民建议 看护不当可索赔

记者看到,冠亚星城北门区域集中了不少饭店、银行、商店等网点,来此临时停车的市民很多。

14时40分,一辆银白色面包车开进临时停车位,司机待在驾驶室打电话,两名收费员便围上去索要停车费。“停车要交钱,交两块。”老王从包里掏出停车收费计时单,敲打着司机的车窗。司机见状,挂掉电话解释称要去商店买点东西,买完就走。“去买个东西花

不了三分钟,一停就收2块钱,这也太贵了吧。”协商没成功,司机一踩油门驶离了临时停车位。

“顾客进门吃饭,车肯定要停在外面,如果向顾客要停车费,肯定会对客源有影响。”附近一饭店经理对收费很反感,门口免费停车本是招揽客人的手段,如果实行停车收费肯定影响生意。

“我觉得收费可以人性化一点,10分钟以内,完全可

以实行免费,这样既能服务市民,也能方便管理。”住在冠亚星城的刘女士说,对于停车位收费的问题,她更关心如果汽车在停车期间发生了意外,到底谁能负这个责任。

记者随后采访了济宁市圣城泊车服务有限公司负责人李海朋,“市民提的意见很好,我们公司会认真考虑。如果市民在10分钟之内的短暂时停车,可以考虑实行免费。”李

海朋介绍,从15日收费至今,公司目前是亏空状态,连工人工资都发不到,这可能和收费人员业务熟悉程度有关。李经理介绍,通过15日一天的运营,城区的车位资源已经流动起来。而对于停车期间车辆发生了意外,李经理解释称如果顾客持停车计时单,在服务时间内发生的意外,那么车主可以追究收费员看守不力的责任,并可以提出索赔要求,协商解决。

小作坊里

“造出”高档酒

本报济宁1月16日讯(记者 岳茵茵 实习生 赵子琛 通讯员 孟翔鲲 杨大为) 从多个省市定制高档酒包装,再用劣质酒灌瓶,以次充好低价卖给小商店,这是发生在造假小作坊里不为人知的事。近日,济宁市公安局市中分局一举捣毁2个制造假酒窝点,全力维护酒类市场秩序。

去年1月至5月,济宁市中公安分局经侦大队发现李某(男,63岁)以及王某(男,28岁)有生产、销售假冒品牌白酒的重大嫌疑。案情重大,经侦民警当即深入开展外围调查,深入摸排线索。对两起案件线索,副局长周中华任组长,带领经侦大队民警,先后奔赴河北、浙江、江苏、安徽、河南、四川等六个省十余个地市开展调查取证。逐步摸清制售假冒品牌白酒犯罪网络,并梳理出涉及各地的案件线索,在线索较为完备的前提下,收网行动展开。

2013年12月4日,专案民警抓获涉嫌假冒注册商标案的李某,在警方强大的法律和政策攻势下,另一案件嫌疑人王某被劝投。专案民警先后在任城区唐口街道、安居街道,摧毁生产窝点、销售窝点各一处,查获大量假冒各类名牌白酒、商标标示及生产设备,总价值2300余万元。

经查,2013年以来,犯罪嫌疑人李某在唐口某村经营酒厂,从河北、江苏等地购进生产原料,假冒商标标示,生产假冒各类名牌的白酒,并将假冒品牌白酒在济宁市本地及江苏、安徽、河南等地销售,涉案金额高达1200余万元;犯罪嫌疑人王某在任城区一商城设立窝点,从河北、江苏、浙江、安徽、山东等地购进生产原料,假冒商标标示,生产假冒各类品牌的白酒,并将假冒品牌白酒在济宁市本地及江苏、河南、四川等地销售,涉案金额高达1100余万元。

收网后,为了完全摧毁制假、售假网络,周中再次带队,分赴案件线索涉及到的浙江温州、江苏扬州、安徽亳州等三个地市,在当地警方的大力配合下,先后打掉三处窝点,抓获犯罪嫌疑人两人,查获假冒品牌白酒、商标标识及生产设备一大批。

目前,此案还在进一步审理中。

“良心产品”最需要以心换心

格力重拳整肃净水机空气净化器行业环境,消费者纷纷“点赞”

格力净水机空气净化器“免费试用两个月,半年无条件退货”活动已进行了半月有余,消费者对格力“出绝招下猛药”净化行业环境,“以心换心”维护消费者利益的诚意所打动。在山东格力官方微博的公众平台上,每天都有近千条信息点赞格力的这次活动。人们对格力的“除菌”营销模式给予了表示了对极大的兴趣和高度评价。一位来自山东潍坊的用户留言:“除”、“信”、“净”三字承载自后,它是当今中国商业社会正能量发展的核心。一位济南消费者感慨地说,“除”、“信”、“净”这

三个字,不仅在净水机和空气净化器行业通用,也是当今中国商业文明发展的“普世”价值。格力此举对消费者一诺千金,对行业影响意义深远。

净水机和空气净化器以某种意义上来讲是一种“良心”产品。——统一的国家标准缺失,偷工减料不会马上被识别,消费者对它们的认知还处于懵懂状态。正是因为如此,当今这两个行业才出现了鱼目混珠、鱼龙混杂的混乱局面。如何在这样的环境中拨云见日,迅速净化行业,致力推动行业升级?格力给出的答案是:将心比心,以心换心。

有了这样的认识,一个字跳到了山东格力负责人的心头——“除”。除,承载着人们对中国商业老信誉的眷恋,包含着买卖双方坦诚交易的真谛。以除促信,以信释除,只有凝聚起买卖双方强大的正能量,才能扩大共识,共同净化行业。如此,一个案例在中国传统商业数百年来的老信条,垒过山东格力的创新整合,挖掘出了它的新价值。除、信、净——成为格力今天整合净水机空气净化器行业的利器,也必将成为当今商业竞争中最高明的“绝招”。

山东格力电器负责人信信地

说:“不管最后的销售数据如何,我们的这个活动都应该说是成功的。格力与时代互动,充分激发出格力品牌与消费者两方面地闪光点。”

——从社会环境上讲,当前的中国社会正在发生着前所未有的深刻变革,人们对中国各层面的信心重燃,正能量正在成为全民追求。格力的本次活动无疑给越挫越旺的民间信心又添了一把火,当然也会得到社会广泛的积极相应;从格力自身的品牌影响力来讲,20多年的不懈坚持和务实创新,让格力积累了大量宝贵的“诚信资源”,格力已逐渐成为品

质的代名词,每当行业升级的关键阶段,格力总是走在行业的最前列,可以说,格力是行业整合最合适的旗帜和领导者。格力此番出招挑战行业可谓众望所归,众心所向。

业内人士指出,“免费试用”作为一种营销手段,不止一家品牌在用,但只有真正理解了其背后的商业逻辑和内涵,并愿意将高度的责任感与担当商业行为付诸行动,才能走出单纯“促销秀”的误区,赢得消费者发自内心的响应,实现社会价值、行业价值和品牌自身价值的最大化。格力即属此类。