



商超“年货大集”开锣争抢市场

实体与网络双线优惠,本地商家网上也“疯狂”

本报记者 韩杰杰

新春临近,潍坊各大商超张灯结彩,备足年货,开启了热热闹闹的“年货大集”。种类繁多的年货,悉数出笼的促销方案,浓浓的“年味”无不刺激着人们的消费热情。为了抢占节日市场,各大商超使出浑身解数,争抢年货这块大“蛋糕”。

年货进入旺销期 需求量大,蛋价涨一成

临近年关,采办年货的市民也忙碌起来。近日记者从几大超市了解到,各类年货销售日益火爆,其中肉蛋油销售增幅居前。受需求量增大影响,近一个月,蛋价已经上涨一成。

“一斤4.7元,还限购三斤呢。”15日,在永旺超市,鸡蛋当天零售价4.7元,虽然价格不低,但是依旧每人限购三斤,可见鸡蛋的炙手可热。消费者王女士说,越到年底,蛋价越贵,12月中旬的时候蛋价才破“4”,现在一斤已经涨了六七毛钱了。

据潍坊市物价局监测,去年12月初超市鸡蛋售价4.12元每斤,1月16日超市鸡蛋零售价4.67元每斤,涨幅达13%。“此轮蛋价上涨,一是因为春节临近,节日效应显现,再是天气转冷,养殖场将采取升温 and 保暖等措施来保证鸡蛋正常产蛋,养殖成本也有所增加。”潍坊市生活必需品市场监测人员分析,预计后期,蛋价还有上涨空间。

另外,销量大增的还有猪肉和食用油。“临近年底,灌香肠、腌腊肉的市民不断增加,猪肉销量已是平时的好几倍。”佳乐家超市新华店工作人员介绍。而该超市的食用油销量也是节节攀高。据了解,今年花生油的价格

比去年偏低,且各种促销活动力度也较大,多数品牌采取的是价格直降的促销方式。如原价124.8元的4升装鲁花压榨一级花生油现售价84.9元,原价99.8元的5升装西王玉米油现售价79.9元,原价113元的四升装龙大特花生油现售价69.9元,很多市民都趁机囤油。

从去年12月份起,潍坊年货就开始进入了旺销期,潍坊市重点流通样本企业食品类商品销售额达91027万元,环比增长39.23%,其中猪肉、蛋、奶及奶制品销售增幅居前。

本土商家网上抢客 自选礼盒受市民青睐

如今网购年货早已不是什么新鲜事,比起实体店,网购年货更省时省力,淘宝、京东等大型电商平台早已瞄准年货市场,一个月前就启动了年货促销。而潍坊本地商家也不甘示弱,以线下优势辅佐线上平台,网上抢客。

小蜜蜂购物网是潍坊百货集团旗下综合型购物网站。此次春节促销,为其2011年上线以来力度最大的一次。记者看到,其页面上的《过年回家送健康》、《年货大放送》、《冬季养生小家电》、《麻辣火锅节》等促销活动,力度大,产品全,同时更是利用线下优势,联手佳乐家超市,开

展粮油促销,其中金龙鱼特香花生油4升装原价94.9元,网购价75.9元,比淘宝网“天猫超市”中售价还优惠10余元。而随着新年的临近,本土网站的优势也日益加大,因为本土网站物流速度快,市民不用担心年前快递扎堆送不到的情况。

而在线下,商超的“厮杀”也不比网上逊色。为了抢占节日市场,各大卖场使出浑身解数,争抢年货这块大“蛋糕”。永旺超市的“年货一条街”、佳乐家超市“金马贺岁过大年”、福乐多超市“万马奔腾狂飙年货”……无不刺激着人们的消费神经。虽然促销方式各不相同,但是各大商超也有共性,就是200元以下的中低档简装礼盒比例增加。其中,部分超市推出自选礼盒,供市民自由搭配年货,受到热捧。在佳乐家新华店,不少市民选择“干果礼盒自由装”。“出门走亲戚,都希望送点实惠的东西,但是没有包装,感觉也不像回事。现在超市推出自选礼盒,其中的干果,我可以自己搭配,感觉既实惠又有档次。”市民王先生说。

相关链接▶▶

商超将适当 延长营业时间

为营造节日气氛,潍坊日前在全市组织开展了“迎新春



浓浓的“年味”刺激着人们的消费热情。

欢乐购物节”活动,活动时间截至2月中旬。期间将积极组织商家开展名优特新商品集中展销活动,引导商家优化店堂环境,延长营业时间,增加服务项目,让群众愉悦购物、便利消费。

2014年春节将至,为营造欢乐的节日气氛,扩大居民消费,市商务局自1月上旬至2月中旬,在全市组织开展“迎新春欢乐购物节”活动。该活动以惠民便民、扩大消费为目的,以政府组织、企业主唱为运作方式,集中开展

丰富新颖的消费促进活动。同时针对春节购物特点,将组织引导大中型批发零售企业、物流配送企业和重点餐饮服务企业,延长营业时间,增加服务项目,让群众愉悦购物、便利消费。

此外,临近年底,节日回乡和旅游客流增多,针对这一特点,潍坊还将组织指导开展地方特色菜品、名吃展示、品尝和宣传推介活动,弘扬区域特色餐饮文化,扩大节日餐饮消费。

保洁、月嫂已很难预约到

价格比平时上涨两三成

本报记者 刘蒙蒙 丛书莹

春节临近,家政服务公司忙得不可开交,各大家政公司保洁、月嫂服务等已经基本预定完,不少市民开始预定年后服务。家政服务价格也是水涨船高,不少提供服务的费用比平时高出两三成。



保洁员年前基本排满

辞旧迎新,家政服务也进入了旺季,订单火爆。

16日上午,记者联系到潍坊市多家家政公司,均被告知,年前保洁已经预订满员,而这些订单多为一个月之前就已经预订了的。一家家政公司工作人员王女士表示,年底了,她频繁接到预订电话,但公司的所有保洁人员都已经排满。

王女士告诉记者,临近春节,

保洁市场的需求增大,另一方面,许多保洁人员纷纷回家过年导致保洁服务非常紧俏。

但是也有不少保洁人员选择年前多干几天,多赚点钱,工作已经排到除夕当天。

“原先想给员工27日放假,现在不能放了,有可能延长一两天,甚至两三天才能放假。”一家家政公司经理表示。

不少市民预定年后保洁

记者致电多家家政服务公

司,纷纷得到年前保洁与月嫂都已经全部预定完毕的答复,目前需要保洁的家庭一般提前两个月就开始预订,而现在预订打扫房屋往往要推到春节以后进行。家政服务公司现在主要忙着接受年后订单,给保洁人员或者月嫂排班。

据家政公司张先生介绍,由于风俗习惯的关系,每年春节前的腊八节和小年都是打扫房屋的最佳日期,所以订单早已下完。

潍坊诚信大姐家政服务公

司工作人员告诉记者,年前的保洁人员已经排满,而这些订单都是提前一个月至两个月预定好的。家政公司按照三四个人一组,组成服务队,一个服务队基本上一天能做两三家保洁。“按照客户的要求,给客户服务满意。”工作人员表示。

现在仍有不少市民电话咨询,得知预定满员后,不少市民只好预定年后再做保洁。

“很多市民回老家过年,所以只好选择预定年后打扫。”工作人员说。

价格涨幅20%到30%之间

越来越多的市民联系家政公司帮忙打扫卫生,这也使得家政保洁服务价格水涨船高。

保洁员王先生说,一进入12月,他们就开始帮忙打扫卫生了。王先生的妻子组建了一个专业擦玻璃团队,专门帮住户擦玻璃。

“有的企业会给员工发福利,雇我们去给员工擦玻璃。”王先生说,按照住户玻璃面积,是否双层窗,来计价收费。王先生告诉记者,今年收费比去年涨了20%左右,三室一厅,4个大窗户,去年收费为150元左右,今年收费为200元。

“大家都涨了,差不多都是这么个价格。”王先生说,以前是和妻子一起搭配入户擦玻璃,今年妻子负责统筹,他还有了一个学徒,涨价也是自然而然的事情。

每天从早晨7点开始一直干到傍晚,王先生一天最快能擦3

家,一般是一天擦两家,想歇班都没有时间。

而单纯打扫地面卫生则是根据房屋面积收费,价格在2.5到3元每平方之间。记者采访潍坊多家家政公司了解到,进入腊月之后,各公司就普遍提高了保洁服务的收费标准,涨幅都在20%以上。

挑选家政公司要谨慎

近年来,潍坊从事家政服务的公司数量增长速度快,目前全市至少有三四百家家政公司,但由于家政服务行业入门的门槛比较低,也使得服务质量良莠不齐。

几个人就能组成家政服务队,有些家政公司甚至没有在工商局注册,服务质量不好。

特别是一些个人承揽的家政服务,很容易出现问题,而且市民很难维权。所以,最好选择经营时间长、正规注册、口碑好的家政公司。

据了解,全套的年底大扫除工作包括清扫墙面、地面、天花板、玻璃、厕所、踢脚线、厨房等,而且会具体到细节,比如窗户要包括窗框,保洁人员在走之前将地面打扫干净,不能留死角等。有的家政人员由于接受的订单多,为了一天之内能多打几家,多是草草了事。

而一些家政服务人员定好价格后又临时涨价、乱收费,出现财物损坏和丢失后拒不承担责任,服务质量不达标拒不返工等都是家政市场存在的问题。