



首泡金骏眉缔造者推介茶品

品质好价格透明,六艺茶馆拿下日照销售代理权

本报1月16日讯(记者 李清) 16日,日照六艺茶馆举行骏德金骏眉品鉴会。首泡金骏眉的缔造者梁骏德亲临现场,与金骏眉爱好者分享金骏眉的由来。

茶树生长环境优越 销售价格全国统一

16日上午,来自全市近百名茶界同仁聚首六艺茶馆,参加骏德金骏眉品鉴会。本次品鉴会主题为“因为骏德,所以骏眉”。品鉴会上,六艺茶馆陈列出数十种骏眉茶品,供参会人员品鉴。

作为全国首屈一指的优质红茶品牌,金骏眉在上市短短几年间,迅速获得市场青睐。据金骏眉日照地区代理、六艺茶馆总经理翟文伟介绍,目前他

们拥有骏眉系列所有产品,单价从几百元至两万元不等。他说,之所以选择金骏眉作为进驻六艺茶馆的红茶品类,是因金骏眉价格全国统一,十分透明,能极大地打消消费者的价格顾虑。另外,金骏眉在市场上也十分受认可。

据悉,去年12月,翟文伟携六艺茶馆工作人员到武夷山区金骏眉产地实地考察。据他介绍,金骏眉的茶树生长在长有毛竹林的山地上,周围植被覆盖率很高,生态资源优越,周边鸟儿很多,茶树不打农药即可防虫害。另外,周边茂盛的植被还增加了茶叶内质,经过特殊的工艺炒制后独有一股蜜香。这使得他很快下定决心拿到金骏眉的在日照地区的销售代理权。

优良品质市场化营销 让金骏眉销量增长

首泡金骏眉缔造者梁骏德也分享了他发现金骏眉的前后经历。2005年夏天,当时还是一名炒茶师傅的梁骏德,用新采摘的两斤多鲜芽采用正山小种的工艺手工制作了一批茶叶,品质上乘,因外形像眉毛,加上使用了梁骏德的“骏”字,这款茶叶被命名为“金骏眉”,后流传开来。

在高端茶销售遇冷的市场背景下,金骏眉销量却依然保持稳步增长,对此,梁骏德表示,“茶叶依靠扎实的品质基础和市场化流通手段,再辅以科学的管理和运营,就可以立于不败之地。”



金骏眉首泡缔造者梁骏德(右)接受本报记者专访。

三味茶

张成磊

冬日的假日,我去探望五爷。五爷做了几十年的中学教师,退休以后就住在北垛山的南坡上。南坡下全是山地,山地里全种满了茶树。因为是冬季,茶树全用塑料薄膜扣着,一垄一垄紧密相连。抬眼望去,白茫茫一片。

可是,在五爷的三间房屋旁,却有一块露天茶地,四周还用树枝篱笆围着。篱笆里的茶树好像没有受到季节的影响,依旧绿叶青青。五爷说:“我住的这地方是块凹地,三面背风。别处这个季节早已结冰上冻,可是我这里还是不怎么冷。”五爷说得没错,冬日的阳光当头照着,好像格外照顾这块凹地。凹地里暖意融融。

五爷为我上了三小杯热茶。茶叶在热水杯里泡着,茶水浅绿,幽幽还

清。我说:“这茶怎么这么清啊。我记得夏天我来的那次,您给我泡的茶水可是绿得厚重,颜色比这浓多了。”

五爷呵呵笑了,说:“你别看它颜色清,可是味道好啊。你喝着看。”

我一点也不客气,端起一杯,一饮而尽。一杯意犹未尽,又连饮另两杯。

五爷问我:“滋味如何啊?”我说:“奇妙。三杯怎么味道各不相同啊?”

五爷又笑:“那你说说看有何不同。”

我说:“这三杯茶看着清澈,闻起来却香。只是头一杯略含苦味,第二杯却是苦大于甜,第三杯却是香气居多,饮下后香气若有若无。”

五爷大笑:“大侄,你毕竟是在城

里待过的。一般人喝完这三杯茶,就觉得只不过是三杯解渴顺喉的茶水而已,哪里能分辨出其中三种滋味?”他指着那三个茶杯对我说:“我这三道茶其实还真是有说头的。这是我自制的三味茶。”

三味茶?我来了兴趣:何是三味茶?

五爷端起茶杯让我看:“这三杯茶看着都是颜色清淡,其实并不一样。第一杯我放的是初冬的茶叶,第二杯我放的是深冬的茶叶,第三杯则是冬末的茶叶。喝头一杯茶水暗藏苦味,意喻初涉人世的磕磕绊绊;中间茶是苦中带甜,是取苦尽甘来之意;第三杯香气若有若无,是指一个人经历了苦和甜,最后才明白什么是人生之真味。”

五爷说:“这方圆百里虽然都种茶

树采制绿茶,但这三味茶却唯我独有。因为这三味茶泡的都是冬季里的茶叶。而在冬季能露天采到鲜叶的,只有我这块凹地里的茶树。我这凹地冬季不冷,茶树照常露天缓慢生长,故我能在冬季里采到三种冬茶。大棚茶也能在冬天里生长,可是它长得快,远远没有我这露天冬茶的底蕴啊。”

告别五爷,我回走在路上,忽然想到:五爷那三味茶取材罕稀,制作肯定也很费事。但五爷一个年近花甲的老退休教师,能费心费力地制作唯他才有的三味茶,这就不仅仅是喝茶的事了。五爷在喝茶的时候,喝的不仅是一杯清茶,更多的是品尝人生的豁然态度。采茶围篱下,悠然见北山。这也许正是五爷那份悠然的好心情和闲情逸致的写照。



颐阳酒

诚招产品经销商和广告代理!
电话 0631-8099999



山东颐阳酒业有限公司始建于1956年,是具有50多年酿酒历史的专业酿酒企业,经过半个多世纪的发展,已发展成为山东省粮食白酒重点企业之一。主要产品已销往全国二十多个省和地区,并出口韩国。山东颐阳酒业有限公司在发展粮食上始终坚持自我酿造、自我发酵,把质量作为企业发展的根本,视质量为企业生命,严把产品的质量关。主打产品采用小麦、高粱、玉米、大米、糯米五种粮食为原料,利用被誉为“酿酒环境,华夏一绝”的地下发酵车间,严格按照五粮生产工艺标准生产,具有“窖香浓郁、绵甜爽口、口味醇厚、尾味悠长”的风格特征,达到了好喝不上头、健康又安全的至高境界。颐阳牌系列酒以其独特的高品质,自1996年以来连续在山东省白酒质量鉴评中被评为省优级粮食酒,并先后荣获“全国浓香白酒优质产品”、“全国酒类产品质量安全诚信品牌”、“山东白酒十大品牌”、“山东名牌”等称号。

中国·山东颐阳酒业有限公司荣誉出品