

# 户外大屏外表风光内心彷徨

运营成本每年高达数百万元,有的为省电费干脆黑屏

## 晚报调查

户外LED显示屏作为新兴的传播媒介广泛出现在国内各大城市。济南从2006年开始大规模引进户外LED显示屏,目前济南共存有近40块大型户外显示屏。

据户外广告从业者介绍,目前济南户外LED显示屏的效果并不好,“外表风光光,其实内心很彷徨。”市民对LED显示屏并不认可,另外LED显示屏成本较高也导致盈利较难。街头一些LED广告屏运行不佳,为了节省电费已经关闭。



位于泉城广场的LED显示屏正在播放广告。本报记者 蒋龙龙 摄

本报记者 蒋龙龙 实习生 常青

## 探访>> 户外LED显示屏最大300平米

位于历山路和解放路的解放桥路口,行人如织。路口东南角有一块200平方米的LED屏,10米外就能看清广告内容。19日下午,记者看到LED屏播放的内容为某企业的形象广告。

解放桥LED屏平时宣传的内容多为品牌形象、业务推广、产品推广、大型活动、招商引资等商业广告。记者从户外广告网站查询获悉,解放桥LED屏每天广告播出频次为60次,15秒品牌广告每月需

30000元,30秒品牌广告每月需50000元。

据记者了解,济南市目前共有8块由广告公司经营的大型LED屏,多分布在济南市的繁华商圈,如洪家楼广场、泉城广场、八一立交桥附近。

近日,记者来到舜井商厦,其上方的LED广告屏为济南市目前最大的LED广告屏,当时正在播放电影《风暴》的宣传片。记者发现,该处广告屏毗邻泉城广场与泉城路,面积约为300平方米。广告屏在

商厦上端,位置比较醒目,不管在广场还是周边的道路都能看见所播放的广告。

记者在广告网站查询,济南市广告售价最高的为泉城广场LED大屏幕,大屏幕面积约为200平方米,从2010年开始投入使用。在网上挂出的执行月招标价格为10万元,全年为120万元。

而济南市还存在不少隶属广电系统的信息发布屏,也发布商业广告。三联商社上方的户外广告屏,是济南市的公

众应急信息发布屏,面积约为50平方米。该信息屏位于交通要道交叉口附近,毗邻沃尔玛超市和大明湖、趵突泉。

据了解,济南市隶属广电系统的广告屏还有17家,平时播放的内容多为公众信息、应急信息,以及综艺娱乐节目,有时也播放商业广告。

目前,济南还有4至5块显示屏为建筑物的开发单位管理。位于山大路和解放路路口的显示屏为华强电子世界所管理,面积约150平方米左右。

## 现状>> 目前整个行业正在陷入低迷

曾经营过泉城广场LED屏的张形军告诉记者,目前济南的LED户外广告屏使用情况不佳,整个行业呈现低迷状态。张形军认为,目前LED广告屏的招商情况并不乐观,虽然繁华地段的广告屏收入尚可,但相较于国内其他一线城市,济南的LED广告屏盈利额还有很大差距。

目前,经营济南多块LED屏的山东丰源传媒有限公司副总经理徐建国告诉记者,目前LED广告屏全国的发展前景都不容乐观,对于济南市而言更是如此,整个行业正在步入低迷。

张形军认为,行业低迷主要原因为济南的经济实力较弱,大品牌的广告投放时间都

比较短,“不会长期、持续投入。”张形军还认为,济南市民对于LED广告屏的认可度较低,“相较于投放于报纸以及电视、广播等广告而言,市民并不信赖LED屏幕广告。”

徐建国认为,对于LED广告屏,商家也不认可。“由于LED播放的是流动广告,按秒计算,导致受众的到达率比较

低,受众可能不会注意到更新如此之快的广告。”当客户感觉得不到相应回报时,便停止继续投放。

记者了解到,由于LED广告屏的自身故障,有时难免存在不亮或者是屏幕受损的情况,也让广告客户很不满。“屏幕的故障直接影响广告的投放率和商家的看法。”徐建国说。

## 成本>> 每个月光电费就要两三万元

山东宝世达广告传媒有限公司主要从事八一银座和洪家楼广场的LED显示屏经营,该公司相关销售部曲女士告诉记者,“现在投放在LED广告屏上的广告基本都是房地产广告,但房地产商认为LED广告屏滚动播放,不能一天24小时播放,更倾向于画册、户外大牌、墙体广告等形式。”

张形军认为,LED屏幕成本过高是阻碍其盈利的主要原因,电费、维护费、维修费、管理费这些固定开支较大,导致多数户外广告公司入不敷出。“就费用而言,广告屏每月固定成本就高达12万-13万。使用5年后,LED屏要进行大规模翻修,这

笔费用数额巨大”。

徐建国介绍,运行LED屏成本的确很高,“平均每个月需2万至3万的电费,一年需要将近200万至300万的固定支出,加上定期的维护与维修,开支很大。”如今电子屏换代速度过快,需要经常维护维修,无疑加重了运营方的负担。

“LED广告屏刚刚入市时,由于是新鲜事物,所以引发大规模投资设置,但实际的亏损让很多LED广告屏运行方吃到了苦头。”徐建国介绍,很多运营方由于招商不力,为了节省电费,干脆关闭了LED屏。“此外,不少广告屏采取白天关闭,晚上开放的形式用来招租。”



位于火车站附近的户外大屏没有开启。本报记者 蒋龙龙 摄

行业前景

## 虽然发展艰难 数量仍在增加

徐建国并不看好LED屏幕在济南的前景,“如果可以赚钱的话,一定会继续投放LED屏幕。”但是,徐建国认为情况正好相反。

但曲女士认为LED大屏仍有发展前景,虽然行业发展艰难,但济南市的屏幕数量仍在逐步递增。“LED大屏较其他媒体更为灵活,可以根据客户需求及时更换广告。”例如房地产行业需要经常更新信息,LED大屏第二天就可免费更改。

曲女士认为,商家接受LED这样的广告媒介,客户便能维持长期的合作。此外,广告公司也应提升自身的服务质量与形象,保证LED的效果,加大宣传,吸引商家。而且,LED显示屏还可承担社会责任,“现在的电子屏都能与电视台相连,可以承担城市应急信息的播报工作。”徐建国介绍。

曲女士认为,作为商业广告屏,已将约三分之一时间用于播放公益广告,若平时用来播放公众信息,经济利益难以保障。“但出现紧急情况时,播放城市应急信息,在技术上已经没有难题。”

他山之石

广州:

## 晚上10点半要关闭

近年来,广州市共清拆违法户外广告和招牌6.8万块约87.2万平方米。刚刚通过的《广州市户外广告和招牌设置管理办法》规范了LED户外电子显示屏的设置。

《管理办法》规定禁止在户外广告专项规划确定的禁设区和严控区内设置(公共信息电子显示屏除外);在多层建筑墙身设置的,其上沿距离地面不得超过35米;在高层建筑裙楼墙身设置的,不得超过建筑主体女儿墙的上沿;禁止在朝道路与来车方向成垂直视角的方向设置。此外,禁止户外广告每日22时30分至次日7时30分开启。

广州多雨潮湿的气候容易引发户外广告设施锈蚀,成为台风季节的安全隐患。《管理办法》规定,户外广告和招牌设施应进行安全检测和检查。发现存在安全隐患应当立即整修或者拆除。

户外LED广告屏设置期满两年的,设置人应当在每年6月1日前进行安全检测,并向审批机关提供有资质的检测机构出具的安全检测报告,经检测不合格的,应当立即整修或者拆除。

沈阳、厦门:

## 加强户外大屏管理

据了解,沈阳的主城区内,面积超过100平方米的大型显示屏数量有110多个。绝大多数广告屏播放时间从早上6时直到晚上12时。除了商业区和主干道两侧,一些小区的楼顶上也装有LED显示屏。

很多市民认为LED显示屏已经造成了很大的视觉和噪音污染。在今年的当地两会上,多位市民向相关部门反映LED显示屏问题,沈阳市相关部门负责人表示,多部门将联合起草文件,并下发给广告公司,对LED显示屏的照度、声音大小等提出一些限制标准,解决光污染、机动车安全及噪声扰民问题。

厦门市则要对LED户外媒体进行统一规划。据了解,将由厦门日报社作为公共场所文化宣传电子显示屏的建设和管理主体,厦门市政府以2000万元的财政和科技专项资金对该项目进行扶持。(蒋龙龙 常青)