

征稿启事

为加大大地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在话题版发出自己的声音。如果您

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:qlwbqss@163.com

鞭炮声淡了并不代表年味也淡了

头条评论

毛旭松

燃放烟花爆竹是中华民族传承至今的习俗,尤其是春节期间,家家户户燃放烟花爆竹以示辞旧迎新。然而,由于城市空气质量面临着严峻考验,城市中的鞭炮声相比以前淡了些,有人就说了,没有鞭炮声,连年味都淡了。

名嘴说事

中国1.7亿农民工,近1亿在本地打工,其中六成多在地级以上城市,两成多在县级城,不到一成在小城镇。中国小城市人口密度只有约9000人/平方公里,接近欧洲城市平均水平,特大城市市辖区人口达到全世界前列,引导人口流入城市群中的中小城镇,是中央新型城镇化的导向。

——杨红旭(财经评论员)

嬉笑怒骂

新闻:王师傅因违反交规,驾驶证副本被扣,并要缴罚款,但西宁交警支队三大队的治警官说,只要买烟就能“摆平”,随后将司机带到烟酒店,直接拿走400元。最后,治警官返还了王师傅的驾驶证副本,没有罚单没有收据,声称以后都可以找他。(人民日报)

点评:绝对是临时工干的,要不就是协管员。

新闻:有网民爆料称,在中国招标网看到一份大理州安监局的设备采购清单,其中采购“装备箱”一栏中,出现奢侈品品牌路易威登(LV),并贴出了采购单的截图,引发关注。大理州安监局有关负责人对此回应称,网上的采购单属实,主要是因工作人员不知道LV是奢侈品牌,“稀里糊涂登记上的”。(京华时报)

点评:就算不知道品牌,价格总该知道吧?

国网牟平供电公司

供电所认真开展春节保电

本报讯(通讯员 薛俊杰 曲超贤) 随着春节的临近,国网牟平供电公司观水供电所对线路进行特巡的同时,对树障进行了清理,同时加强对用户下户线、表箱的进出线进行全面检查。并要求客户在用电高峰期,尽量避免同时使用大功率电器,确保春节期间用户用电安全,让广大村民过一个快乐祥和的春节。

做好“两会”期间保电工作

本报讯(通讯员 薛俊杰 史秀丽) 近日,国网牟平供电公司组织人员对10kV文展线等线路进行了特巡,并对文化中心大剧院等重要场所的供电设备进行检查,为“两会”做好供电准备。该公司组织人员对重要线路进行特巡,保证保电期间电力设备安全可靠运行,还配备了两台发电车作为备用电源,严格执行24小时在岗值班制度。

开展“送光明献爱心”活动

本报讯(通讯员 薛俊杰 曲超贤) 临近春节,国网牟平供电公司观水供电所开展“送光明献爱心”活动,组织“善小”志愿者们服务当地贫困家庭和残疾人家庭。多年来,该所始终坚持支持地方经济建设,通过进村帮扶的形式,不定期地为村民宣传安全用电知识,并为他们提供亲情化服务,努力让他们用上放心电。

不可否认,过年少了鞭炮噼噼啪啪的热闹,确实确实少了些许过年的味道,可人们现在感觉到年味不如以往,其实跟鞭炮声淡并没有什么必然联系。如今人们生活水平提高了,以前盼着过年能吃到的饺子穿到的新衣早就不是什么奢侈品了。与其说年味淡了,毋宁说是人们过年的方式变了,少了对吃穿的追求,多了家庭团聚的温馨。看看拥挤的车站吧,谁也挡不住春节回乡的路,这能说大家对过年漫不经心

了吗?

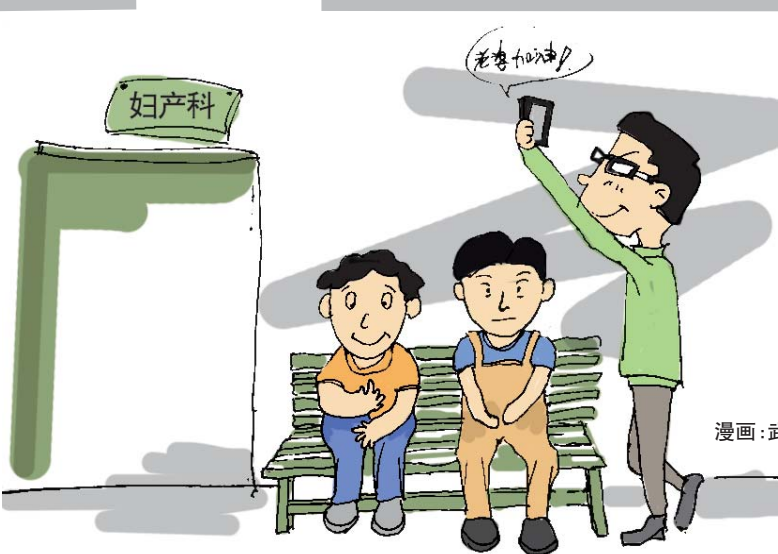
说回年味和鞭炮声,春节燃放鞭炮是生命力旺盛的民俗,前些年禁放鞭炮的城市陆陆续续解禁,可见行政命令下的禁放并没有让鞭炮消失,关键还是如何引导以及避免安全事故。比如烟台公安部门深入开展了烟花爆竹专项整治活动,取得了显著效果,并查处了一批非法制贩案件,另外还呼吁市民少放或者不放鞭炮等等。

很多事情都是利弊兼有,关

键是看如何取舍。以过年燃放鞭炮为例,放鞭炮确实能够给过年增加喜庆劲儿,符合人们对热热闹闹过大年的期盼。问题在于过去的一年,我们的呼吸系统经历了一场灾难,挥之不去的雾霾缠绕不散,雾霾元凶尚无定论,但可以肯定的是燃放鞭炮对空气的污染逃脱不了干系。民俗还是环境该如何取舍,权衡之后,就要考虑到在如今的环境下,确实应该注意适度燃放鞭炮。鞭炮味淡了,快乐也可以增加,省去放

鞭炮的时间,大家多一些团聚的时光,全家人聚在一起吃团圆饭,聊聊天,不是更有年味吗?

放鞭炮并不等同于过年的民俗,最多算是春节传统民俗的一个环节而已。如果过分强调放鞭炮与过年密不可分,实际上是窄化了春节文化。继承和发扬传统的春节民俗文化,现在最需要的就是“创新”,不论是政府部门还是老百姓,改变旧有的思路,而辅以倡导文明新风才能充实活跃春节民俗。



吐槽坐在产科门前的爷们儿



@拔凉拔凉的心:坐在产科门口座椅上的爷们儿们,美其名曰陪老婆做产检,当一个个挺着肚子的女人在你面前或站或走来走去的时候,你真的觉得你玩着那所谓的名牌手机是有多么的潇洒吗?

@一猫一菩提:每次去能有一半座位是男人们在那坐着,或许该放个警示牌“孕妇专用座”。

@lii882825:我去产检,有一个男的坐在椅子上,还不停地在抖腿,整排椅子都跟着晃悠。我回头说了一句,你能别动么?人家朝我一顿吼。

@guanzhipeng:也不光老爷们,还有一些妈们,一人产检,几个人陪着都坐那。

@凯旋的雪:很多这样不自觉的人,有时候大夫会训几句,有几个能起来,有的就当听不见。

@严肃点:我去产检的时候,也遇见过这样的情况。有时候,下午去做常规检查,还看见有躺在那睡觉的。说真的,发自肺腑地瞧不起这些人。

@掖县布衣:我最鄙视的就是坐在产科室门前座位上的男人。看着那么多站着的孕妇,你们好意思吗?

@拔凉拔凉的心:“爷们儿”,把座让给孕妇们,好吗?你在旁边站一会,累不着的,我保证。

来源:烟台论坛 新浪微博@今日烟台

一家之言

环保没有旁观者

马恒库(蓬莱市)

春节将至,又会出现一次“彻夜爆竹响,彩纸漫天扬,扑鼻火药味,烟雾锁千巷”的盛况。

长期以来,国人普遍认为,过年多多燃放鞭炮才有年味。其实,这是个观念问题,随着时代发展,人们的观念是可以改变的。为了他人的健康,也是为了自己和家人的健康,我希望大家少放鞭炮,这样既可以极大地减少雾霾的浓度,也为我们春节期间出行带来方便。

环保没有旁观者,环保人人有责。为别人,为自己,也为我们共同的美好家园,今年春节,我决定不燃放任何烟花爆竹了,想以实际行动参与环境保卫战。

今年过节不放鞭

朱晓楠(蓬莱市)

雾霾对市民身体健康的危害不言而喻,这不,口罩也随之成为市民的防霾手段,越来越多的人涌向了“口罩族”,这不禁让我感叹现在空气质量的无奈!

期待更加健全的制度保障空气质量;期待企业商家合法经营、环保生产;期待私家车减少驾驶、低碳出行。当然,我们市民也要身体力行,全力践行消除雾霾的行动。临近年末,鞭炮也步入畅销时节,当下严峻的形式亟需改变“炮竹声声、喜气洋洋”的传统观念,需要我们寻求更加环保、更能烘托气氛的事物来寄托美好的寓意,增加节日的欢乐。新年,过的是家庭的团聚、亲人的健康。今年过节不放鞭,我为治霾作贡献。

我有话说

邵静娅(海阳市)

年关将近,小商小贩的吆喝声让年味酝酿得愈发浓郁,大街小巷、集贸市场里随处可见他们忙碌的身影。有些搞屠宰的肉贩更勤快,直接把摊位摆到了小区门口。送货上门,服务到家,让顾客吃上新鲜肉,这应该算是好事一桩,但顾客真的就能吃到放心肉吗?值得商榷。

一是,屠宰的方式让人不放心。不少摊位旁,几十只活鸡,一两只活羊,或拴或绑鲜

活地生存着;摊位的另外一旁,死鸡死羊死牛被摞倒在地,血淋淋地横尸街头。往往成年人看了都觉着过于血腥残忍,于心不忍,更何况稚嫩的孩子看到了能有何感想?是好奇还是恐惧?

二是,肉类的质量让人不放心。都说眼见为实,耳听为虚。怎样证明自家的东西是新鲜的,不是过期的?那好办,为了体现自家货源的新鲜度,吸引客户的眼球,所卖的鸡鸭牛羊大都是采用当场屠宰现场售卖的销售手段,现场屠宰就

是最好的证明。似乎信心十足,皆大欢喜。但仔细考虑一下,问题多多。这些活禽活畜是健康鲜活还是带病上岗的,是经过检疫检验还是私自收购的,是原汁原味还是偷偷摸摸注过水的?怎么证明?

“民以食为天,食以安为先”。春节市场的繁华,丰富多彩,群众采购年货的途径更加便利,离不开诸多商贩的辛勤劳作。创造文明祥和的购物环境,提供安全卫生的年货,是商家之本,立身之术,这个大道理不能忘记。

我有话说

刘学光(莱山区)

据报道,汽车总站开启民工返乡绿色通道,不禁为这一关爱农民工、真心实意为农民工排忧解难的服务新举措叫好。

农民工返乡都是肩扛行李、手拿包裹,买票乘车不便,汽车总站本着以人为本,从实际出发,考虑到了农民工乘车返乡的实际困难,推出了返乡绿色通道,让农民工享受到站、购票、检票一条龙服务,不

必拖着大包小裹的行李到窗口排队购票、排队上车,还比较困难的农民工准备了免费的食物和热水。这些暖人细心的服务举措,怎能不让人激动万分,感动不已呢?

来自四面八方、五湖四海的农民工,为了把港城建设成蓝色、文明、幸福之都,为了烟台经济繁荣、城市飞速发展,他们抛家舍业,辛勤劳动,勤奋工作,不怕脏,不怕累,把一座座高楼大厦,一条条宽阔马路,一排排新区楼宇,一幢幢

厂房车间建设得让人赞不绝口,赏心悦目。他们理应受到关爱,应当受到大家的尊重。请大家都来像烟台汽车总站那样来关爱我们城市的功臣——农民工吧,多给他们些温暖,多给他们些关爱!

只有大家都来关心农民工的生活,为他们解决实际困难,排忧解难,让农民工在我们这座有爱心的城市里快乐工作、幸福生活,那么,我们的城市才会建设得更加美丽、发展得更加繁荣。