

建精品楼盘 圆万家梦想

菏泽天华实业十年磨剑,用心铸就品质生活

本报记者 董梦婕

房地产突飞猛进的十年也是地产公司辉煌的十年,期间诞生了一批极富市场影响力的企业和品牌。其中,天华实业是菏泽一家集房地产开发和建设为一体的本土综合性地产企业,也是具有国家房地产开发一级资质的企业。十年来,天华实业始终以“建精品楼盘,圆万家梦想”的宏大追求为己任,同时不断转型升级,给予购房者更加贴心贴心的服务,成为了购房者心中的领军企业。



十年光彩夺目的成就令人赞叹

从2004年在菏泽踏上房地产的经营之路,天华实业面临着创业伊始的基础亟待完善、人才十分紧缺、资金相对紧张、强势项目较少、核心竞争力不强等等诸多困难。此时,这个仅有7人的创业团队艰难起步,通过对市场的精准认识和务实稳健的发展思路,在严峻的形势下快速地打开局面。

他们准确地公司将主业定位为城市住宅开发,造老百姓

买得起的房子,并始终以“建精品楼盘,圆万家梦想”的宏大追求为己任,遵循“精品源于人品,一切为了消费者”的从业精神,产品类型覆盖中端、中高端、高端住宅及商业地产等多个产品系列。这些相继完成的开发实践为天华地产打开了一个成长的空间,也为日后的精品之路积累了丰富的开发经验,奠定了扎实的“内功”基础。经过创业团队坚持不懈地

拼搏努力,公司出色地完成了最原始的积淀,实现了真正意义上的迎风起跳和逆势上扬,公司的规模迅速发展,日益壮大,现已发展成为一家以房地产开发为龙头,建安工程为主体的综合性企业集团,公司具备了从前期调研、产品定位、方案规划、产品设计、开发建设、营销推广和物业服务等全面的营运能力。

经过十个年头的风雨兼

程,从无到有,从小到大,从弱到强,从800万元注册资金起步到目前固定资产20亿余元,现有员工500余人,具有房地产开发一级资质,工程建筑一级资质,物业管理一级资质。年开发量达100万平方米以上,成为菏泽目前200余家房地产企业中业务范围最广、产业链最完整、开发规模最大、资源整合能力较强的企业。

▲天华人用心服务铸就品牌。

以真诚传递爱心 用行动回报社会

十年来,天华实业凭借着对产品和服务的专业坚持,在菏泽缔造了一系列舒适人居标杆项目。在致力于自身发展的同时,天华实业还积极履行社会责任,用爱心真诚回报社会,将“共建和谐天华,共享天华成功”的企业宗旨落实到社会公益事业中。

公司每年都捐款资助家庭贫困的中学生数十名;在菏泽市历年“慈心一日捐”中,天华地产也是积极响应,踊跃捐资。2008年汶川特大地震,2010青海玉树地震,天华地产不仅在灾难发生第二天就带头捐款,更是发动力量,多次为灾区送去捐助,受到了政府和相关部门的褒扬。

正是这种持之以恒的内外兼修,使得天华不仅在产品上匠心独具,倍受欢迎,在企业品牌和社会美誉度上也不断上升。企业连续多年被评为“菏泽市诚信房地产企业”、“工商银行“AA级企业”、“中国淮海地区诚信房地产开发企业”,被授予山东省希望工程圆梦行动贡献单位。

天华标准:好房子好服务好邻居

建“好房子”佐证天华十年的成就,做“好服务”夯实天华十年根基,做“好邻居”构建天华亲情社区,天华实业一直以这个“三好”标准,持之以恒地为客户提供高品质的居住空间和生活环境。

天华对自己每一个产品都精雕细琢,将其建设成为区域市场的亮点。在工程建设阶段,天华为保证工程质量,邀请专家专门编订了《天华工程施工质量手册》,工程质检部门全程参与小区的建设过程,对建筑重点部位、主体结构、隐蔽工程等关键处,实行24小时“旁站式

监督”。对每一种所需的建筑材料进行严格把关,确保做到精中选精,优中选优。同时,还定期邀请业主、准业主代表到施工现场考察,对楼盘质量从建材、施工、管理等环节全方位监督,切实保障产品质量。

并通过设立完备的客户服务组织架构,构建全方位的客户服务管理体系,多角度、多层次开展客户服务工作,不断提升客户满意度。如在每个小区门口,设立了“爱心助民岗”,尽可能地为客户业主提供一切生活便利;2010年天华还成立客户俱乐部“天华会”,持续向客户提

供不断完善的高品质服务。如今,天华会已拥有了一万余位会员和百余家高品质的精选商家,以丰富多彩的活动和高到达率的客户服务渠道,使客户与天华能及时进行有效沟通,并持续促进天华产品和服务的改善完美。

除了住宅性能和物业服务,天华的产品还拥有很重要的核心竞争力,就是“好邻居”。天华企业用自己10年的坚守,通过有组织的社区活动打造亲和、友善、互助的邻里关系和温馨和谐的社区文化,举办过猜灯谜,赢礼品,大型烧烤晚

会、邻居节等丰富多彩的社区活动。

这几年,天华地产按照“全面开花,重点突破”的原则,既承建了一大批一般型工程,又完成了具有代表性的大型项目,标志性建筑的施工任务。成功开发了花都商埠二期、铝材市场、小商品城、金都华庭、润通苑、菏泽汽车西站、中国牡丹商贸城一期、二期、交通家园、康馨雅苑、天华领秀城、天华明珠、牡丹万象城城市综合体等一批商厦和住宅小区,高品质的产品为天华的每一位客户提供了超越房子本身的高价值。



焦化厂烟气的余热回收项目施工现场。

山东能润新能源科技有限公司

打好“企业社会责任”这张牌

本报记者 袁慧

公司董事长陈献刚说:“作为节能服务公司,企业将努力将社会责任这张牌打好。如果我们节能服务公司能够树立此类品牌,得到用能企业的广泛认可,未来的发展将不可限量。”

他们对余热进行回收利用,对循环水泵变频进行节能改造,并持之以恒,公司自成立以来为用户创造节能效益累计在4000多万元,每年减少二氧化碳排放量达20多万吨。这是一个企业的精神,是一个企业对社会责任的担当,更是对大自然和生命的热爱与敬重。

山东能润新能源科技有限公司,专业从事节能环保,以市场为导向,以为客户节

能减排为己任,以合同能源管理方式(EPC)为用能单位进行改造的节能服务公司,大力推行合同能源管理节能模式,不断为客户推出新的节能产品和高标准的服务,先后为多家公司提供整套解决方案,着力为建设节约型低碳社会做贡献。

“随着节能减排呼声的日益高涨,煤化工企业的发展和石油化工产业链的延伸,菏泽高耗能企业越来越多,存在巨

大的工业节能空间,企业社会责任更得到凸显。”在山东能润新能源科技有限公司董事长陈献刚看来,节能服务公司还处于起步阶段,但在民众需求、政策支持等有利条件下,有望在很长时间内保持较快增长,但是不得不承认,在节能服务公司中,“企业社会责任”,对节能服务公司更实用,“我们就是干节能的,无论给谁节能,都是对社会的贡献。”

“目前业务范围从三个方面着手,一是节电,二是余热回收,三是环保。”伴随社会污染现状和对各耗能企业工艺、业务的深入了解,陈献刚愈发确定新的节能技术和

节能空间不断扩大与迫切需求。“节能要的是经济效益,环保则是社会责任。”

能润科技有限公司的一个策略是,主攻菏泽市高耗能企业。据悉,能润科技有限公司已陆续为菏泽市多家化工、能源企业进行节能项目改造。公司自成立以来为用户创造节能效益累计在4000多万元,同时每年减少二氧化碳排放量达20多万吨。

陈献刚说:“作为节能服务公司,企业将努力将社会责任这张牌打好。如果我们节能服务公司能够树立此类品牌,得到用能企业的广泛认可,未来的发展将不可限量。”