



城区烟花爆竹批发量少了1/3

雾霾天气频发,市民环保意识增强是主因



在滨城区烟花爆竹批发部,顾客正在挑选烟花爆竹。 本报记者 刘涛 摄

本报1月19日讯(记者 刘涛) 放鞭炮,过大年来是中华民族的传统习俗,春节日益临近,本该红火的烟花爆竹市场却再次遇冷。与去年同期相比,今年城区烟花爆竹批发量少了1/3,销量也持续减少。

周先生已从事烟花爆竹销售经营五年,说起今年的烟花销售市场,他频频摇头。为吸引顾客,他将部分烟花爆竹放在室外,可惜来买的人依然很少,好不容易来了一名顾客,却仅花了48元买了五挂鞭炮。

“现在环境污染严重,国家提倡环保,少放点,有点年味就行了。”该名顾客说,去年他不

仅买了鞭炮,还买了烟花,数量上是今年的两倍还多。

周先生告诉记者,往年烟花爆竹的销售高潮出现在腊月二十三小年前后。“往年这个时候,我不会站在这里接受你采访,因为太忙,没时间。”刘先生说,由于烟花爆竹生意不好,今年像他这样从事烟花爆竹生意的人越来越少。

“往年这个时候,随着学生放假,烟花爆竹市场开始升温,特别是儿童爆竹销售很好,而如今没几个人前来过问。”做烟花爆竹生意近十年的刘先生说,现在老师、家长都在教育学生不准放鞭炮,以免发生危险,

加上今冬雾霾天气频发,市民环保意识增强,对生意影响较大。

不仅购买烟花爆竹的散户少了,连企事业单位买的也少了。从去年开始,刘先生感觉到企事业单位购买量明显减少,“去年,我从税务局开的发票还没发出去,今年干脆就没开。”

滨城区烟花爆竹批发部经理孙凤双介绍,由于政府政策的引导以及市民环保意识的增强,今年烟花爆竹销量锐减,“城区前来批发烟花爆竹的临时销售点摊主减少,所以批发量较去年少了1/3”。

购买年货、烟花爆竹来这里

本报1月19日讯(通讯员 郑颖 记者 李运恒) 春节将至,市城管监察支队进一步规范市容环境秩序,按照方便群众,不妨碍出行等原则,在城区内设立13个年货销售点和8个烟花爆竹销售点。

烟花爆竹销售点
黄河二路(渤海五路至渤海三路段)
黄河二路(渤海十九路至滨河路段)路北
杜店大集(长江一路,渤海二十四路以西段)
彩虹湖西路(黄河二路,新立河东路至渤海十三路段)
六街市场(黄河一路,渤海五路至渤海七路段)
姜家市场周边(渤海六路,黄河六路至黄河七路段)
黄河八路渤海九路交叉口向北路西侧
渤海七路(黄河十路至黄河十一路段)路东

年货销售点 (年货包括百货、水果、蔬菜、水产、糖果、春联等)
华纺市场(黄河二路,渤海三路至渤海一路段)
佳临市场(黄河十六路,渤海一路至渤海二路段)
黄河六路(黄河六路,渤海二路至渤海三路段)
秦皇河市场(黄河四路,渤海十八路至渤海十九路段)
北街农贸市场(渤海二十一,黄河五路至黄河二路段)
碧林小区市场(黄河二路,新立河东路至渤海十三路段)
南杨市场(长江一路渤海十一路路口)
高杜市场(长江一路渤海八路路口)
六街市场(黄河一路,渤海五路至渤海七路段)
剧场街市场(黄河三路,渤海七路渤海八路段)
小周家市场(渤海七路,黄河八路至黄河十路段)
王家市场(黄河八路,渤海九路南100米路东)
樊家市场(渤海八路,黄河五路至黄河六路段)

年底家庭保洁“走俏”

预定量比平时增两倍,至少提前两天预定

“腊月二十四,掸尘扫房子。”然而一部分中青年因为工作忙放假时间晚,没有时间打扫卫生,或一些独居老年人因为身体原因,无力清扫家中,由此带动年底家政市场升温。尤其是保洁服务,进入腊月以来,每天的预定量比平时至少增长了两倍。

文/片 本报记者 王领娣 王茜茜



好大姐家政的工作人员正在接听家庭保洁预订电话。

家庭保洁预定量比平时增两倍

记者走访滨城区几家规模较大的家政公司了解到,进入腊月以来,家政保洁市场呈现一片热火朝天的景象,不少家政公司的订单比平常多了两倍。

15日,在黄河十路的好大姐家政服务公司,两位客户正在询问工作人员家政服务的事情。

“年底保洁服务需求量大,预约人群以年轻人为主。”好大姐家政一个分店的工作人员闫女士说,因为今年除夕不放假,一些人忙于工作没空打扫卫生,所以很多客户早早就预定了保洁服务,“现在我们分店的订单比平时多了两倍,估计过段时间还会更忙。”

采访中,闫女士又接了几个客户的预约电话,大都是询问保洁服务的相关事宜。她告诉记者,进入腊月以来,她们分店平均每天能接到10多个预约电话,比平时多不少。

其他几家家政服务公司的工作人员也表示,腊月以来,保洁人员的预定量比平时增长了两倍多。

保洁服务需至少提前两天预定

年底,相对于家政服务行业的育婴嫂、医院陪护、月嫂等服务,家庭保洁是最受欢迎的。好大姐家政一分店的负责人告诉记者,因为年前很多家庭都有清扫灰尘的习惯,现在每天都有不少人打电话预约家庭保洁服务,“腊月以来,从15日到23日,公司的家庭保洁人员的

日程都已排满,差不多一天能打扫三四个家庭。”

“现在家庭条件好了,滨城区很多家庭都会选择保洁服务,以便腾出时间做其他的事情。”阳光大姐家政公司的工作人员刘女士说,如果要找保洁服务最好提前预约,“因为到了年底,一些保洁人员的孩子放

假,他们或许会离职,到时候保洁人员安排会更紧张,估计过段时间保洁服务的费用也会随之上涨。”

记者在走访中发现,保洁人员多是本地人,小年之后有的会选择回家忙年。家政工作人员建议,预约家政服务至少要提前两天。

银座年底卖“疯了”

银座滨州店11周年店庆引爆全城



店庆当天,银座滨州店内人挤人。

本报1月19日讯(记者 韩志伟) 18日,银座滨州店11周年店庆活动火爆举行,推出各种优惠活动回馈市民。银座当天的客流量也增长了40%以上,银座滨州区域当日的销售额更是增长了70%以上。

18日早上9点左右,记者驱车来到银座中心店,此时已经没有空余的车位可以停车了。进入商场内,更是摩肩接踵,寸步难行。银座工作人员分发11米长的蛋糕给市民将活动推向了一个小高潮,等待分发蛋糕的队伍排到了门口,每走一步都显得很艰难。

“我看里边实在挤不动了,先在外边等等。”前来购物的市民张鑫有点无奈,“今天有优惠活动,想到人多了,但没想到这么多。”记者在采访中看到,黄金首饰柜台前围满了购物的人群,连一个落脚的地方都没有,招牌上低廉的售价吸引了每一个人的目光。“今天的优惠力度是空前的,平时没有这样的活动,想买的话就得赶紧了。”售货员告诉记者。

银座在店庆当天推出的大力度“满返”和折扣活动让众多消费者大呼过瘾,服饰收银区和一楼结账出口区都排起了长长的队伍。一位市民购买的酒和油堆满了小推车,甚至遮挡了他的视线。“今天不是有店庆么,就过来看看,顺便准备一下年货。”而在服饰收银区崔女士手里甚至提了6个包,“今天优惠力度很大,我把平时舍不得买的衣服都攒到今天了,一次买个够。”

滨州银座购物广场有限公司隶属于山东省商业集团总公司,是山东省流通领域的重点骨干企业,公司自2003年在滨州开业以来,经过发展,现已成为拥有营业面积近3万平方米的大型现代化商场。多年来,滨州银座的销售业绩和利润均以20%的速度增长,滨州银座字号也成为深受消费者信赖的著名商标。“购物银座,享受生活”成为妇孺皆知的口号。去银座不仅可以买到称心如意的商品,还能品味到生活中的那份优雅和多彩。