



6日晚7时,姜美荣(前左一)、张昕(前左二)、林瑶(前右二)、刘昭菊(前右一)、刘款款(后左)、何磊(后右)六名读者编辑聚在电脑前看新春第一报版样模板。

读者编辑参与制作新春第一报后写来编后感 “主片,我定的!”



姜美荣在进行图片编辑。

汪峰没上头条,老何上啦

济南公交总公司 何磊

6日晚上7点,我来到齐鲁晚报编辑部,体验采编人员的工作流程,参与制作新春第一报。根据安排我要对读者来稿进行编辑,说实话,只有高中文化程度的我,进行文字编辑还真有些紧张。

既来之则安之,硬着头皮也得干。拜读读者来稿是一种学习,尤其《想念是娘不敢碰的隐私》一文,让我感触颇深。

我还有一个任务:写两篇编后语,这是现场考作文啊!而且批卷的老师是广大的读者,压力山大!平时给报社投稿,500字的稿子一般都得用一整天的工夫,就这样,大部分的稿件还石沉大海。而现在,版面正等着你呢!于是,赶紧绞尽脑汁,搜肠刮肚。一句话要想半天才能落到键盘上,这时才知道什么是“书到用时方恨少”。

7日,齐鲁晚报出来后,同事们和我开起了玩笑:“汪峰都上不了头条头条,老何上啦。”

读者前置,才能了解读者

山东中医药大学 张昕

作为一名在高校做新闻宣传的工作人员,齐鲁晚报是每日必读的。社会媒体的编辑流程是怎样的?编辑人员的工作状态又是什么样?带着这些问题,我来到了晚报担任读者编辑。

一进编辑部,我立刻被热火朝天的工作氛围感染了。在全开放式的办公区域里,很多年轻人在自己的工作台前忙碌着。在参观了编辑区、美编区、校对区等区域后,我们6名读者编辑便领了任务开始工作。我负责A04版“回家”和A10版“红包”。稿件编审在编审软件中进行,每位编辑都有自己的账号,稿件的删改历史都可以保存显示。稿件编辑完成后,组版、美编“接力”完成版面的初样,再进行修改。

看稿,写编后感想,不知不觉就到了晚上10点。在和编辑的交流中得知,他们工作结束通常要到凌晨一两点。真是辛苦!为准备新春第一报,平时下午上班的编辑们早上就到岗了。

读者是否认同编辑的设计和观点?这个问题在以前,要等报纸发行后才知道。而现在,因为有了读者参与,在编辑过程中就能得到答案。希望今后有更多读者参与办报。



编稿 刘昭菊(左)向林瑶学习使用编审系统。



美编 何磊(后)与美编姜美荣(前)美化版面。



校对 刘款款拿出版样准备下校对。

我让编辑改了主意

山东广播电视台 刘款款

虽然6日回家已经很晚,7日仍早早起床打开报箱拿到齐鲁晚报新春第一报!第一次上了报纸头条,特别激动。看到报纸的朋友也纷纷向我发来祝福。

我负责“坚守”版,开始时编辑建议用一张环卫工打扫卫生的图片做主片,我却无法忘记另外一张照片上环卫工拿着橘子干裂的手,便提出能否用这张,讨论后,编辑接受了我的意见。

7日,翻开齐鲁晚报,温暖的气息扑面而来,感觉内容更贴近读者、更接地气。看完头版便翻开我参与制作的版,小小得意一下:这“主片”是我定的!

提前一天解了“相思苦”

济南十一中 刘昭菊

与晚报相识已二十多年,报纸早就成了每日必见的老朋友,每年春节报社放假的这一周心里就空落落的。参与制作“新春第一报”,让我提前一天解了“相思之苦”。

我们几位读者编辑和报社编辑一起,全神贯注地改稿。偶有当面交流的,也是脚步匆匆。排版姑娘的页面刷刷变化,看得我直叹:真快!看着自己和编辑、组版、美编一起合力制作出来的版面,真心感到欣喜。一夜匆匆而过,也在这一夜,对我来说,报纸不再神秘;美梦,一夜成真。

编辑得会抠字眼

医院药剂师 林瑶

7日,同学在报纸上看到我在晚报当了读者编辑,遂在群里号召大家去买报纸。下午在单位,远远被同事叫住,“林瑶,咱当明星了啊!”90岁高龄的爷爷奶奶,视力大不如从前,在放大镜的帮助下认出了我,夸我“很棒”!

6日晚上参与制作新春第一报时,编辑崔京良的严谨让我意外。对于稿件中的“年纪”一词,要考虑是否合适,是否要替换,甚至为此查阅资料。崔京良说:“一定要让读者读起来通顺。”在我看来,原因就是——为读者负责!

微博发表“工作日志”

退休职工 姜美荣

当人们还沉浸在春节假期的休闲娱乐之中时,我们几位读者编辑和齐鲁晚报的编辑们已经为制作新春第一报而紧张忙碌起来。

作为齐鲁晚报的忠实读者和齐鲁拍客的代表,我参与制作新春第一报,和齐鲁晚报图片中心编辑一起,提前感受到《那一眼,爱上“汗血宝马”》的震撼。读图时代到来,为创新版面设计带来可能。以汗血宝马为主题的拍客版在马年上班第一天,为读者讲述一段关于摄影师追踪拍摄汗血宝马的故事。

我把在齐鲁晚报参与编辑的版面和工作日志发表在微博上,希望让更多的人了解报纸编辑们的工作和齐鲁晚报创新“走转改”开门办报的新举措。

全媒体直播读者编辑体验

网友点赞:换位体验好创意

本报济南2月7日讯(记者 崔京良) 6日晚,6名读者编辑来到齐鲁晚报编辑部,参与制作新春第一报,齐鲁晚报网及本报新浪、腾讯的官方微博全程直播。“读者编辑”的体验引来众多网友点赞,每条信息的浏览量超过日常信息的两倍,相关微博浏览量达数十万。

“哇塞”,“换位体验”,“挺新颖”,“很赞的”,网友从微博直播中看到他们认真编辑的图片后纷纷点赞。新浪网友@石之向称这是“互动好创意,亲民新主张”。@谁是胖头鱼留言:“什么时候还有这样的机会啊?”@百花香帅则为错过这次机会感到遗憾:“错过了截稿日期,要不然俺也能去圆梦了。”

虽然这次的体验已经结束,但“读者编辑”引发的热议依然在网上扩散,相关微博的总浏览量已达几十万。