

2014春晚不变的仍然是吐槽

“笑果”跟不上,90后“十动然拒”

2014马年春晚,不变的仍然是吐槽。变化来自冯小刚。更多电影化语言的运用,更多贴近“90后”思维的新节目,更多新演员的登台,“50后”的冯氏在尽力与“90后”的年轻人握手。只是他尽力塑造的笑点,还无法跟上“90后”的重口味,让“50后”与“90后”的这次握手略显尴尬。

本报记者 倪自放

冯氏当家——

我接地气,你爱谁谁

马年春晚最大的关键词是冯小刚,最能体现冯小刚特点的一个节目,是《春晚是什么》的开篇短片,内容无外乎春晚不怕你吐槽,春晚就是给老百姓看的,春晚是满足大多数人的审美需求的,春晚非常难,这样的说法,在冯小刚以往的访谈里经常存在,核心内容是“我接地气,你爱谁谁”。

冯氏春晚的理直气壮,还体现在用人上,那就是举贤不避亲,“我就这么用了”。春晚后,有网友发文指出,春晚导演冯小刚是华谊股东,亮相春晚的张国立、李敏镐、姚贝娜、张靓颖、杨坤、姚晨、王铮亮等众多明星要么是华谊股东,要么是签约艺人或者合作伙伴,难不成马年春晚是华谊年会?对此,冯小刚称:“我问年轻人了,他们喜欢李敏镐。”而对于王铮亮唱过《私人订制》插曲,冯小刚说这首歌:“温暖,适合春晚。”

更新换代——

有改变,无惊喜

但冯小刚的“50后”思维,与“50后”的赵本山的思维完全不同,这种不同,甚至可以看作春晚笑星时代的落幕。

这届春晚,冯小刚担任总导演,特邀本山大叔出任副总导演和语言节目总监,按说扮演的角色极其重要,但从春晚的结果来看,本山大叔像是打

了回酱油。赵氏幽默在春晚舞台上荡然无存,本山不上去表演,本山的徒弟一个都不见。更有甚者,据媒体报道,本山大叔在忙完联排之后就回东北过年了。可以这么说,马年春晚标志着一个笑星时代的落幕,不但语言类节目比重下降,曾经的春晚笑匠,也仅剩蔡明、冯巩、郭冬临维持局面。

与笑星时代落幕相对应的,是马年春晚真正做到了更新换代,这次春晚只有一个相声,演员是年轻的曹云金与刘云天,搭档蔡明,出演小品《扰民了您》的华少、岳云鹏,还有之前上过春晚的开心麻花,都是年轻人。还有本土的“好声音”、韩流袭来的“欧巴”,都能够显示春晚的“年轻态”。

应该说,冯氏春晚呈现的“年轻态”是一个好趋势,当然,这种“年轻态”表现在节目质量上只能打70分,有改变,无惊喜,套用网络新词可谓“十动然拒”,就是让人感动,然后拒绝了他。比如,同为郭德纲的弟子,岳云鹏与曹云金在各自的节目里都用了不少郭德纲在小剧场中常用的那些“老梗”,岳云鹏的《扰民了您》和曹云金的相声《说你什么好》里的有些笑点,也来自郭德纲很早的段子。

马年春晚全国并机总收视率达到了30.98%,总份额为70.99%,与去年基本持平,但语言类节目表演时不时出现的冷场现象,春晚“笑果”差哪儿了?小品《扰民了您》的表演者大鹏认为,年轻观众平时都被重口味的网络段子“培养”得笑点越来越高,越来越挑剔,在面对春晚里面向全民的段子时,很难笑起来。

与央视春晚的“轻口味”相比,2014年网络春晚却呈现出与之对抗的实力。在大年三十的直播中,网络春晚在爱奇艺网和新浪网分别达到84.5万和90.4万的点击量;次日的点播次数更是达到1235万和105.2万,数据相当惊人。

据网络春晚制片人介绍,借助网络的优势,节目组利用了“大数据引导新节目”的制作理念。节目组在大数据的背景下,通过对2013年微博、SNS、视频网站网络用户主动表达的海量公开言论数据的收集,通过对网络上3.8亿左右视频用户的收视选择和观后感受的整体指数集合,筛选出了2013年的网络热门事件、热门人物,从而更精准地掌握网友的观赏偏好与习惯。

本报记者 倪自放



谁是下一个“冯小刚”

张莹

春晚喧嚣渐落,各种吐槽、质疑、奚落之下,一向眼里容不得沙子连带嘴不饶人的冯小刚,竟然没有放炮:春晚办成这样,我尽力了!看谁明年来接这个活!

春晚节目的欢快俨然赶不上网上吐槽的狂欢,以至于出现“不看吐槽就看不下去春晚”的效果。当然,既然吐槽,就不是什么好话,民间毒舌有的是,那叫一个过瘾,一场华丽的高大上晚会活生生给扒成了低小俗,最终给了个“华谊联欢会”的结论,还有人叫嚣让相关部门调查冯小刚。

可能一开始就对春晚不抱什么期望,感觉“冯氏春晚”并没有吐槽的那么糟。网传今年春晚三分之一的节目和华谊有关。争议最大的是王铮亮的演唱《时间都去哪儿啦》,关于他百万上春晚和冯小刚开后门的“小道”消息陆续曝光,让人觉得冯小刚把他推上春晚有私心,但当王铮亮的弹唱伴随着大明子和爸爸的照片闪回时,这已然成了马年春晚的亮点之一。说实话,我被感动了,并不是因了这首歌的旋律,而是在这节目中,你感受到亲情、温情和对岁月的慨叹,这些元素在一个节目中表达出来,足矣!还有一个是姚贝娜零点的独唱,有人在网上不断喊话,要扒出姚贝娜的后台,似乎女明星的亮相都伴随着潜规则,可我觉得,让姚贝娜这个新面孔替代大腕以及各种条子推上去的联唱,是一个突破。可惜的是,似乎连摄像大哥都不屑于姚贝娜这样的草根,一个像样的镜头都没有给,明明地把“小瞧”两个字写在明面。

央视春晚能不能办得更好?很多人拿北京卫视的春晚来比较。的确,今年北京卫视春晚太亮了!四个“70后”老歌唱家齐唱“我不想长大”,诙谐幽默笑翻了观众,小沈阳一如既往地逗乐,相声《满腹经纶》据说是被央视春晚毙掉的节目,却被网友评为近三年最好的相声。谁说春晚办不好?人家北京卫视的春晚咋这么好看呢!由此可见,虽然央视春晚今年找了个接地气的导演,但节目还是不够接地气,以至于错失观众的挚爱。也许导演另有苦衷,但与观众心灵相通显然不够到位,高高在上时落地上个气质仍透着春晚,什么时高大地是个谜。

谁是下一个“冯小刚”,我很好奇明年央视春晚是不是回归央视导演,不然的话,难道要请出李安不成?一句话,再接接地气就行,老百姓的要求其实不高。

链接

网络春晚收千万点击量

给冯氏春晚外围战点赞

品尝完春晚这顿年夜饭,连槽都不知道该怎么吐了,往年都是大家欢乐吐槽春晚,但今年,冯导让春晚吐槽了一把自己,让观众同志们吐槽兴致大减,只能拿着什么假唱、穿帮之类的老生常谈磨牙了。所以在这里,郑重地给冯导精彩的春晚外围战点赞:自嘲自解堵住悠悠之口,看完春晚您就歇着吧。

张宇

所谓春晚外围战,就是让大家知春晚之难,晓春晚之累,明吐槽之轻,解春晚之结。

春晚之难,冯导是深有体会的,刚接手春晚之时,冯导有言,过去把春晚这事儿弄得太严肃了,它就是一个联欢会,这次可以按照自己的理解和方式“玩”一次。后来,口风就变成了:春晚对自己的改变远远超出了自己对春晚的改变。而后,就有了春晚不是私人订制,也不是央视订制,而是国家订制之说。再后来,就是春晚长达3分多钟的“春晚是什么”。春晚诞生的过程中他的态度和底气的一再变化,让我们真切感知到了全国

人民的联欢会——春晚之难。

冯导聪明,知其难,更知如何一步步将其难传递给观众,自说、他说、大家说,甚至不惜拉着文化名人、明星同行,各行各业,各地群众代表纵论对春晚的态度与理解,替春晚吐槽了个遍,给马年春晚垫了一个大大的底:春晚难搞,众口难调,吐槽时尚,有些东西早就注定,非一己之力所能成……

春晚之累,让人难以想象。当年赵本山带病彩排累到吐血,下一年还要在春晚上与观众见面。冯导最明白细节的魅力:春晚结束后,说起春晚的苦、累和压力,靠在蔡明肩膀上抹眼泪的大小伙子岳云鹏就是个受尽冤屈的孩子,连“中国好

舌头”华少都说不出话了!这分明提醒大家,这么苦这么累,吐槽的时候手下留情啊!

要说春晚的吐槽,往往就四个字——“铺天盖地”。今年,冯导主动“吐槽”,不自己说,而是借名人、明星、人民群众之口:“批评春晚就意味着关注,这恰恰说明它的重要性”,“春晚就是站什么山上唱什么歌”,“看什么春晚,俗气”,“看春晚最大的乐趣是吐槽啊”……还想怎么吐槽?看冯导的春晚先导篇《春晚是什么》,里边应有尽有。尽管每个观众都有自己心中的春晚,但不身临其境,难知个中三昧。又难、又苦、又累的春晚都被冯导自我吐槽吐完了,我们再吐槽,那就是站着

说话不腰疼了。所以,今年春晚的吐槽,除了假唱、魔术穿帮的老生常谈,冯导为华谊明星开后门就成了重要槽点了。其实,作为春晚导演,谁不愿意用自己的团队、自己信任的人?好在华谊旗下的明星和冯导的朋友并没有在春晚上失去水准,所以大家也就说说而已,吐槽的快感并不强烈。

冯导通过自嘲的“外围战”给自己解了围,春晚要满足老百姓的情感需求、文化期待,要欢乐、要创新,但还有着民俗的特征、国家的特征,其举国贺岁的家国意义、重要性和仪式感,并不是一台综艺晚会那么简单。由此,说冯导领衔的2014年春晚中规中矩,不算个差评。