



# 不让用团购券,商家真拿情人节当节了

## 律师:非法定节假日,商家未告知即取消优惠属违约

情人节被商家定义为“特殊节假日”,省城多数电影、K歌团购券、会员卡暂停优惠。对此,山东睿扬律师事务所许珊律师提醒市民,购买优惠卡、券时注意区分“节假日”。商家不告知消费者即取消优惠属违约。

见习记者 王皇 记者 任磊磊 实习生 朱文轩

### 情人节来了,电影团购券、会员卡却不好使了

情人节看电影、K歌是不少情侣的节日选择,但记者发现,不少商家给出的团购券都写明2月14日无法使用。

在百度团购汇总的济南本地电影团购有160多个,几乎囊括市内主要电影院,票价从16.5元至38元不等,最高折扣可达2.1折。但想在情人节当日使用的市民恐怕要失望了,9家主要电影院(连锁店不重复计数)的团购券有6家写明2月14日无法使用,1家需2张抵1张使用,仅2家影院情人节当天仍可使用,不可使用率接近80%。

情人节可使用团购券的某影院用于团购券兑换的窗口也仅有一个,而使用储值卡或原价购买则有2个窗口。工作人员说,情人节用团购券或将排较长时间队,建议团购者当日早些到店兑换电影票,以免安排不上。

市内主要的11家KTV(连锁店不重复计数)店给出的团购券有7家写明2月14日不可使用,1家需3张券抵1张券使用。另外3家虽未写不可使用但记者电话咨询时,商家均表示,情人节需根据店内当日规定执行,一般无法使用。2月14日,不可使用率100%。

不仅团购券不能使用,多家影院表示,打折会员卡情人

节无法使用,但储值卡仍可享受平日优惠。

### 商家自定义“特殊节假日”,市民可向消协投诉

写明2月14日暂停团购或会员卡优惠的商家解释,情人节虽非法定节假日,但属于“特殊节假日”,所以无法享受平日价格,某KTV店更给出元宵节就是法定节假日的解释。

其实,2月14日实为西方情人节,并非我国法定节假日。即使今年情人节恰逢元宵节,但也不在法定节假日之列。山东睿扬律师事务所许珊律师认为,商家给出“特殊节假日”概念,实为扩大解释“节假日”概念,市民应注意区分。

许珊表示,仅告知“法定节假日”或“节假日”不可使用的商家,情人节若暂停优惠,市民可向消费者协会投诉。

### 律师表示,即使商家写明“享有解释权”也属违约

记者看到,定价128元的某KTV店团购券未写明2月14日无法使用,且打出节假日通用口号。但电话询问店主时,他却表示,情人节属节假日,团购券能用,但需要达到最低消费才可。中包最低消费白天200元,晚上300元。”

市民王先生也遇到商家不告知后直接在节假日取消优惠的情况。6日他在伟东新区附近一家KTV刷储值卡消费时,服务人员称春节期间储值卡暂停使用。但储值卡并未写明节假日停止使用的说明,且大厅也无任何通知。

对此,许珊表示,若商家在销售时未做出任何解释、说明或卡、券上未载明:“节假日不得使用”等内容,商家在节假日拒绝为消费者提供相应商品或服务即构成违约。“××拥有最终解释权”这样的条款也不能作为借口免责。”许珊称,消费者遇到这种情况可以投诉。

### 消费警示

## 购买储值卡 注意签合同

消协有关人士建议,消费者在办理现金形式的储值消费卡时,应注意签订消费合同,详细列举相关消费项目的价格,并注意标明在收费标准发生变化时,经营者应向消费者尽到及时告知和协商约定的义务。

消费者在办理涉及人工服务的储值消费卡时,要特别注意在消费合同中注明衡量服务质量的具体标准,如预约服务时限、服务所需材料、单次服务时间、服务流程等。如果遇到余额概不退还的“霸王条款”,可以直接拨打12315向工商部门举报。

另外,消费者在选择储值卡类型时,还要冷静面对经营者的“阶梯打折”策略,尽量选择办理金额小、期限短的消费卡,避免购买大金额、长期的卡种,避免盲目冲动消费。

# 情人节玫瑰预订价比去年翻番

## 南方雪灾导致花价大涨,高仿真花价低热销

受八项规定影响,公实用花量锐减,情人节成为少有的几个售花节点之一。距情人节仅剩3天,记者走访省城花卉市场发现,今年情人节玫瑰花价格较去年同期涨了近一倍。受南方产地年前雨雪天气、包装、人工成本等因素影响,花价涨高后,订花量却降了。

见习记者 王皇 记者 王倩

### 情人节玫瑰花 较去年涨价1倍

离2月14日情人节仅剩3天,解放桥花卉市场20多个鲜花摊位均在醒目位置摆放着玫瑰花束。记者刚走进市场,就有多位店主招呼买花。八项规定出台后,公实用花量几乎为零,情人节成了花店增收的重要节点。“去年花店生意很难做,增收大头公实用花根本没有,就指望情人节能赚点啦。”怡心花苑店主徐海林说。

市场内单支红玫瑰售价约在8元一支,但不同花色、不同产地售价不一。“昆明产的10—15元一支,广州产的7—8元一支。彩玫瑰则要12元一支,进口玫瑰最低15元一支。”一花店店主王女士说。不少有门面的鲜花店花价更高,现在预订情人节玫瑰,每朵价钱要15—20元。而绿植厅内往年卖三四百元一盆的蝴蝶兰,现在则降到了200元左右,每朵也就20元左右。

今年情人节玫瑰价格较去年同期贵了近一倍。王女士说,去年进口玫瑰才卖10元一支,但现在已涨到了15—20元。普通玫瑰都和去年的进口玫瑰一个价,10元一支,去年同期才5元。一株四朵的百合也卖到了15—20元,比年前涨了一倍。99朵玫瑰则从去年的500元涨到了800—1000元。

### 南方产地雪灾 导致花价大涨

“去年底昆明的雪灾,鲜花冻死减产严重,昆明玫瑰原材料批发价格已经持续上涨了6倍以上,而且价格还在不断上涨,越到最后越缺货!所以今年玫瑰价格比往年翻倍!”某鲜花

预订网店给出了玫瑰涨价原因。

解放桥花卉市场内多家花店店主也给出了类似回答。王女士说,玫瑰花主要露天生长,济南周围的平阴和遥墙也产玫瑰,但平阴玫瑰主要制作花酱,遥墙玫瑰花期则在夏季。“冬天太冷,都是从昆明、广州进货。”

王女士说,年前多数鲜花因南方雨雪天气已开始涨价,而情人节玫瑰需求量更大更推高了价钱。店主徐海林则称,包装、人工成本也增高了。“包花用的雪纱布10米约涨了4元钱,撑花的竹签30支装一包的也涨了2元。”徐海林说,包装成本只是小涨,花艺师的工钱则是大涨。“去年请一个花艺师开每月3000元左右的工资,今年则涨到每月4000元才能请到。”徐海林表示,市场内的花店为节省成本,现在多是店主自己插花。

### 来订花的人很少 价高难卖店主愁

情人节为另一半送束花表达爱意已是不少市民的习惯。但今年玫瑰价格上涨使得花店人气有所下降。“本来就指望情人节能卖好点,但这个情人节的销量不行,价钱涨了个人消费就会少。”店主徐海林摇头向记者诉苦。

记者在花卉市场近1个小时中,并未有顾客来订购情人节花束。“去年2月14日是大年初五,订花人也不太多,但今年订花的更少。”徐海林说,店里去年情人节前四五天内能订出三十多束花,今年开业到现在只卖出一束。网店里也只是老顾客订了2束。不少网站推出的本地鲜花团购也遇冷,1月上线的多数花店目前团购量仅有个位数。



高仿真花几乎以假乱真,目前未涨价,店主正在赶制。

见习记者 王皇 摄

“现在预订约能比当天买便宜3成。”某花店店主说。而不少网店预订目前也给出了8折优惠,11日—16日送则一日一涨直到原价,“越早订越划算”。

### 高仿真花价低 引来不少买主

解放桥花卉市场内还出售一种用树脂材料制作的高仿真花,与真花简直一模一样。高仿真花存放时间长,且价钱并未涨。“这种花一直就5元一支,不论花色。现在订每支都约比真花便宜一半左右。当然情人节当天也可

能涨到与真花一样的价钱。”徐海林说,年前花涨价后,不少市民都开始买这种高仿真花。

玩偶花束目前也保持原价,部分花店推出的巧克力花束则实现了巧克力与花的完美搭配,能吃能看,一举两得也是不错的选择。

此外,自己亲手制作的物件,也会成为最有纪念意义的礼物。印有两个人头像的照片、礼品,亲手制作的情人节卡片都是专属物件。为恋人DIY一份浪漫的情人节套餐或者自制巧克力蛋糕也能表达浓浓爱意。

## 情人节送鲜花 我们帮您定制

即日起拨打96706即可

预约专属您的独特鲜花

本报2月10日讯(记者 王若松) 2月14日情人节,您还准备捧着一束传统的大红玫瑰给心仪的她吗?太老土了!即日起,96706便民热线将联合百乐卉花坊推出“浪漫情人节鲜花私人定制”服务,定制专属您的精美花礼,给您心中的她一份独特的花语浪漫和惊喜!

玫瑰、百合、玫瑰配百合……一年一度的情人节将至,很多喜欢用鲜花表达情感的年轻人或许会有这种感触,市面上的花店转来转去怎么都是这几种呢?近日,记者走访济南大街小巷的不少花店发现,目前花店的产品选择范围确实较窄,普遍存在花束设计雷同的现象,很容易让人产生审美疲劳,少了花语本身应该具备的一份独特心意。

为了让您的这个情人节过得与众不同,本报96706便民热线联合百乐卉花坊推出了——鲜花私人定制服务。您可以拨打96706便民热线预约定制,我们的花艺师会在第一时间根据您的情感诉求以及沟通中迸发的灵感和获知的信息,花时间用心思,为您制作一款专属的浪漫鲜花礼盒。

据了解,本次情人节的鲜花礼盒,有自然系和主题系两种,以简约时尚的造型感,为鲜花穿上或淳朴或华美的外衣,制作出款款独特且唯一的鲜花礼盒,并辅以温婉的描述,表达您的内心情感。

相信您心中的她在收到花盒的那一刻,都能听到花开的声音,享受甜美的浪漫与惊喜,真正做到鲜花的“私人定制”。与此同时,纯手工编制的鲜花礼盒在鲜花枯萎后,花盒还可以有其他的用途,您也可以在一年内携带花盒到店,自主制作一款自己设计的花盒留做纪念或送与他人。

除花盒之外,我们也为您准备了大量精美的传统花束供您选择。怎么样,心动吗?那就赶快拿起电话拨打96706便民热线定制吧!您也可以登录96706便民网(www.q196706.com),从网上选购您喜欢的花礼,并从网上下单预约。