

# 心心酒业祝天下有情人终成眷属!

## “我要上封面，秀出我的爱”

本报征集“情人节(元宵节)温馨瞬间合照”，参与就送礼品

本报济宁2月10日讯(记者 马辉 孔令茹) 当情人节遇上元宵节，满满的，都是爱。有爱，就要大声喊出来；有爱，就要跟更多人分享。这个节日你打算和爱人怎么过？是看场有关爱情的电影？还是排队吃一顿烛光晚餐……这些显然缺乏创意了。值此节日到来之际，本报推出“我要上封面，秀出我的爱”活动。面向所有济宁读者和恋人，征集“2014情人节(元宵节)温馨瞬间合照”。这些照片可以是恋人的甜蜜瞬间，也可以是一家三口的温馨合影。本报将从报名照片中选取十张，在情人节当天刊登在

《今日运河》封底，同时向这些参与者送出精美礼物。

你只需拿起电话，勇敢说出心里话；提笔写下你动人的爱情故事，通过电子邮箱或微信的方式发给我们，就有望登上本报版面，与全城一同分享你的爱。如果你愿意的话，还可以由本报摄影记者为你们“私人定制”一组温馨的情侣照片，作为永恒珍藏。

本次活动也获得诸多爱心企业的支持。心心酒业独家冠名本次活动，心心酒业董事长韩宇告诉记者，心酒是知名的本土白酒品牌，而“诚心、孝心、爱心、忠心”的四心

文化，一直是其所崇尚的品牌内涵。“喝心酒，用心爱，也希望天下有情人终成眷属，用心爱恋人，爱家庭。”

同时，唐乐蛋糕坊也专门为参与者准备了精美的情人长条蛋糕，针对情人节，唐乐专门推出了价值35元的情人长条蛋糕，供有情人共享浓浓爱意。冠群芳鲜花则为参与者准备了精美的鲜花，订花热线2882299。此外，太阳纸业幸福阳光生活用纸公司还为所有讲述爱情故事

的市民准备了爱情主题手帕纸。不要再犹豫了，快来参与吧！坚定爱，不错过，更温暖。

### 玫瑰变“玫贵” 进价翻三倍

本报济宁2月10日讯(记者 高雯) 今年的情人节，玫瑰摇身变成“玫贵”。因主产区昆明遭遇大雪，玫瑰花严重减产，往年此时进货只要3元每支的玫瑰，现在涨到近10元。

“这样的11支一束的玫瑰花，现在的预订价是340元。”宋快乐鲜花店的工作人员指着窗边刚包好的一束花说，去年情人节这束玫瑰只要220元。“主产区昆明由于下雪、霜冻，玫瑰花大面积减产，再随着情人节玫瑰需求量的增加，玫瑰花的进价翻了三倍，几乎创下了史上最高。”正在包花的工作人员说，以往这进价3元一支的玫瑰，现在已经近10元。

玫瑰如此凶猛的涨势让不少商户始料未及，位于十三中对过的王卫鲜花，涵盖着城区约八成中小型花店的鲜花批发。经理王卫告诉记者，今年鲜花价格是他从业十几年来遇到最高的一次，情人节当天，20元将会是每支的零售起步价，这

让很多中小花店心中没了谱。“现在的进货量只有去年同期的六成，往年进个千余支的店铺，现在也就备上几百支观望着。”

往年此时鲜花店都在忙于接受预定、备货、包花，而今年不少花商则腾出精力拓展销路。有的花店印制了抽奖、免单、折扣的活动单页在人员密集的地方扮玩偶宣传，有的花店赶在情人节前开通了淘宝店增加销售渠道，还有的赠送双飞旅游项目……“以前这个时候根本无暇顾及宣传，全员都在忙着包花，但是今年花价太高，预订的人数显然没有往年多，所以我们提前推出所有顾客一律会员价的活动，并赠送港澳旅游卡。”冠群芳花店经理肖宇说，这是他们力度最大的一次情人节促销活动，主要因为身价大涨的玫瑰贵得让他们心里没了谱，虽然进货量已经少了三分之一，但是扩展销路、留住顾客也成了他们的当务之急。

- 参与奖励**
  - 1.前三位发来照片的市民，可获得由心心酒业提供的价值316元的“依佳人”心酒一提。
  - 2.4-6名发来照片的市民，可获得有冠群芳鲜花提供的价值138元的精美鲜花一束。
  - 3.凡发来照片并见报的市民，可获得由唐乐蛋糕坊提供的价值35元的情人长条蛋糕一份。
  - 4.所有发来照片并讲述爱情故事的市民，均可获得由太阳纸业幸福阳光生活用纸公司提供的“幸福像花儿一样”主题手帕纸一条。
- 参与条件**
  - 1.年满18岁的济宁读者家庭或恋人；
  - 2.具有动人的爱情故事或别样的爱情经历。
- 参与方式**
  - 1.电话：2110110
  - 2.邮件：jryhqj@163.com
  - 3.官方微信公众号加“今日运河”，发送爱情故事梗概和爱情照片
- 报名时间**

即日起至2月13日下午2:14  
每日9:00-18:00

济宁太白路万达广场 JI NING TAIBAIROADWANDA PLAZA

齐鲁晚报·今日运河

# 齐鲁晚报·今日运河

# 济宁太白路万达广场

## 恭祝全市人民：

# 马年大吉

# 投资万达，马上有钱！