

春节后职场跳槽又到高发期

不敢“裸辞”，只能“骑驴找马”

本报2月10日讯(记者 李榕 通讯员 刘洋) 一年之计始于春，马年伊始，每个人都有新打算。在“马上XX”满天飞时，不少人“马上跳槽”了。2月10日，德州市暨德州经济技术开发区2014年“人才特区”春季招聘会举行，90多家企业携4000余岗位现场“揽才”。记者了解到，春节后是职场人员流动的小高峰，部分求职者想趁着节后的招聘旺

季跳槽。大多数求职者不敢贸然“裸辞”，只能“骑驴找马”。

“年龄大了，不能总在外面漂着。今年打算在德州找个单位，安定下来。”25岁的王冲毕业于山东工艺美术学院，之前一直在苏州一家广告公司从事文案策划。招聘会现场王冲在多个用人单位求职登记表上填写了信息，求职的内容包括销售、办公文员等。“暂时还未确定

求职方向，多报几家单位试试看，说不定被哪个单位录用了。”记者采访中了解到，来招聘会现场的很多是跳槽者，觉得招聘才开始以后机会多，逛起招聘会来挺“淡定”。

和“淡定”的求职者相比，用人单位倒显得挺心急。“包食宿，有班车接送，电焊工、车工等均在3000-5000元。”德州华海石油机械有限公司的工作人员站在招聘海报外，不

时向求职者发出“邀请”，但效果甚微。会场内，更有企业让工作人员充当“流动招聘海报”吸引求职者。“此次计划招聘1000多人，包括质检员、设备工程师、车间工人等，区域经理一职年薪8-10万，但截至上午10点半，仅有20人左右进行求职登记。”奥冠集团负责招聘的刘先生说。

“现在来找工作的求职者以中年人为主，大部分是跳槽族，求职

方向比较盲目。”德州中原集团有限公司负责招聘的孟女士说，每年的年底到次年年初，是各类劳动者跳槽的“高发期”。

据了解，2014年2月10日(正月十一)至2月12日(正月十三)每天9:00-21:00，均在董子文化街(董子读书台前广场)举办德州市暨德州经济技术开发区2014年“人才特区”春季招聘会。



赶考

2014年艺考开锣，省外院校艺术专业测试在济南、青岛、潍坊、淄博四个城市举行，有的考生近日在几个城市间奔波着。图为2月10日一些考生到德州学院报名点报名。 本报记者 王小会 摄

房地产市场尚在“假期模式”

一月房价跌幅位居全国第五

本报2月10日讯(记者 贺莹莹) 2月10日，记者了解到，一月份德州房价跌幅位居全国第五，降幅1.34%，主要原因受益于去年楼盘良好的销售业绩，开发商推盘积极性不高，以及春节期间房地产市场进入假期模式。

记者在百城价格指数报告中了解到，2014年1月，全国

住宅价格环比下跌城市个数为37个，较上月增加5个。跌幅居前十位的城市依次是：乌鲁木齐、新乡、洛阳、兰州、德州、嘉兴、北海、佛山、淄博、台州。德州降幅为1.34%，样本平均价格为4991元。据业内人士分析，2013年四季度多个城市调控政策密集收紧，促进当地市场降温，使得去年11-12月房价

涨幅逐步放缓，因春节假期到来，市场需求受到一定影响；开发商方面，受益于去年良好的销售业绩，当前资金状况良好，但受季节性淡季影响，推盘积极性不足。大多数城市供应量和成交量进入季节性低位，住宅均价涨幅略有收窄。

截至到10日，2月住宅共网签155套，日均15余套，虽然许

多售楼处打出“春节不打烊”的旗号，但购房者热情却不如年前，对春节期间楼市的冷清成交，业内人士吴女士表示，其中不少楼盘在春节期间放假歇市是主要原因。春节期间市场优惠房源也不多，多数楼盘还是选择节后推出新品。因此，随着假期的结束，楼市成交量将会逐步回升。

天气回温无力 还得再冷几天

本报2月10日讯(记者 孙婷婷) 近日，少了雨雪打扰，多数地区恢复晴朗，但气温低靡，虽有暖阳相照，多数地区的气温回升乏力，全市大部分地区的气温降至-10℃以下，乐陵市最低气温降至-12.7℃，宁津最低气温-12.3℃。

受西风槽和地面倒槽共同影响，2月5日至7日，德州市自南向北出现了两次小雪天气过程，全市共有6个县市进行了人工增雪作业。截至到7日，全市平均降水量0.8毫米，雪深最大出现在夏津达3.0厘米。据最新气象预报，本周以多云天气为主，周末有一次降雪天气过程。

具体天气预报：11日，晴转多云，北风转西南风2-3级，最低气温-8℃，最高气温2℃。12日，晴转多云，西南风转东北风2-3级，最低气温-9℃，最高气温2℃。

情人节前鲜花 一天一个价

本报2月10日讯(记者 贺莹莹) 10日，记者采访了解到，虽然距离情人节还有几天，但是玫瑰花的价格一天一个价，达到20元每支。

据了解，与春节前相比，现在每只百合涨了一倍的价钱，卖到了20多块，不过，与其他鲜花相比，涨势最猛的还要数玫瑰花。三八路一花店老板刘先生称，现在玫瑰花预订单价10元、15元、20元不等，现在每天阶梯式往上涨，基本上一束的价格，都是几十元的涨。

“现在，红玫瑰的价格普遍在20元左右一支，蓝色妖姬、红色水晶之类的特色玫瑰都涨到50元左右。”几家花店的老板告诉记者，玫瑰花主要是从昆明的鲜花基地进货，由于南方受雨雪天气影响，鲜花的产量下降，导致价格的不断上扬。目前大部分鲜花店都推出了各种各样的卡通花束来招揽客源，可爱的小熊、俏皮的兔子，都成了今年情人节预订的新宠。

倾情投入 Lavidata家族助力中国短道速滑队征战索契

2014年2月7日，第22届冬奥会在俄罗斯联邦索契市盛大开幕。在上海大众汽车Lavidata家族的倾力支持下，中国短道速滑队以全力以赴的投入姿态出征索契冬奥会，发挥强大的团队凝聚力，把最纯粹的运动激情与进取精神呈现给世人。

全力出征 挑战亦机遇

中国短道速滑队在历届冬奥会上都扮演着先锋的角色。从温哥华到索契，四年间世界各国的竞技水平均有大幅提高，年轻新秀的涌现也使短道速滑项目竞争更为白热化。面对挑战，中国军团将全力以赴，投入到激烈的比赛中去，以一如既往的团队精神争取更出色的发挥。

此次倾力支持中国短道速滑队出征奥运会的上海大众Lavidata家族，在同样竞争激烈的A级车市也



不畏众多强劲对手，2013年以累计销售430,758辆的突出表现继续稳居细分市场首位，成为国内迄今为止唯一上市三年突破五十万辆，五年实现百万辆销量的汽车品牌，傲视群雄，树立了中国汽车发展的新标杆。旗下6款车型实力超群，新朗逸凭借坚持超越自我的内在品质，上市以来累计销量已突破40万辆，成

为该领域的王牌车型，6月问世的越级旅行车朗行上市两个月后便跨入万辆俱乐部，11月登场的朗境也迅速成为消费者涉足跨界车领域的首选车型，而家族其他几款新车型一经上市也均取得了不俗的成绩。此次Lavidata家族与国家短道速滑队强强联手，定会为他们在冬奥会赛场上再添精神动力。

倾情运动 投入的生活

作为冠军之师，国家短道速滑队就像一个大家庭，每位选手都在以自己的方式投入运动，感悟生活。前冬奥会短道速滑冠军杨扬给即将踏上索契冬奥会征程的运动员送上了寄语，她表示自己参加过三次奥运会，最后才知道享受就是全身心投入，这样才能有收获，才能难忘。

于运动如此，于生活更是如此，同样作为大家庭的Lavidata家族以“投入的生活”为理念，旗下6款车型以各自独特个性展现纷呈的投入精神，“心强 自锋芒”的新朗逸代表投入的改变，“为生活而生”的朗行诠释投入的享受，“为闪念出发”的朗境主张投入的发现，此外新朗逸运动版、朗行运动版、朗逸

蓝驱技术版也都带着各自鲜明的特色呈现在消费者面前，以多元化的产品风格满足不同消费者的需求，做到全心的投入生活。此次索契冬奥会，Lavidata家族将倾力支持短道速滑健儿们，投入的出征索契，挑战自我的同时也去享受比赛和运动的激情。

对于奥运选手来说，投入是出发时坚定的眼神，过弯时精准的步伐，冲刺时爆发的能量。而对于Lavidata家族来说，投入是对生活的发现，包容、享受和热爱。Lavidata家族激励着奥运健儿投入的比赛，在生活的舞台与奥运的赛场上同时绽放耀眼光芒。

德州众驰 销售热线:0534-2754222 德州驭达 销售热线:400-0534-818转800