

打车软件大战上演第二季

补贴降低,的哥热情大减

紧随滴滴打车宣布补贴减半,12日快的打车宣称“胜利结束战斗”,并微调奖励方案。尽管之前打车一度很火热,也带来一些问题,补贴减少直至终止后,打车市场或将回归正常。

本报见习记者 万兵

两家巨头的补贴 相继都减少了

10日零时起,滴滴打车终止了为期一个月的补贴优惠,并以补贴减半的形式开始新一轮的优惠。时隔两天,快的打车紧随其后,于12日下午宣布微调奖励方案。

据了解,快的打车的这次微调仅针对司机端。在北京、上海、深圳和杭州这四个城市,司机端的奖励由原来的15元/单变为10元/单,每天的笔数仍旧是5笔。除上述四个城市外,司机收车费奖励由15元/单变为5元/单。但司机用支付宝扫码收款的优惠仍坚持每单奖励15元,每天5单。

而乘客端的补贴则坚持每单10元不变,每天4单(支付宝直接支付2单、扫码支付2单)。换句话说,现

在济南的市民打车,用快的打车每天最多能获得40元奖励,用滴滴打车则是15元奖励。司机用快的打车每天最多能获得100元奖励,用滴滴打车则是25元奖励。综合来看,每天滴滴打车投入的补贴仅仅是快的打车的一个零头。

补贴力度的差异也直接决定了用户的选择。新浪微博用户“互联网的那点事”11日下午发起的投票“滴滴打车补贴降为5元,快的打车依旧10元,你用谁?”显示,452名投票者中,有82.5%一边倒向了快的打车,只有5.1%的人坚守滴滴打车,另有12.4%表示“喜欢招手停”。“谁补贴多就用谁呗!”大多网友表示。

补贴激发乘客热情 高峰时打车更难

在过去的一个多月里,两大软件的补贴确实激起不少人的打车热情,但也相应加剧了打车难,尤其是在市里原本就不容易打车的高峰时段,招手加约车都未必能叫来一辆车。

“晚上9点半左右约车,一直没人应答。”殷女士说起最近的一次打车经历非常无奈。由于那会儿恰好是不少聚会的人散场的时间,自己在寒风里足足等了40分钟才打上了车。不仅如此,殷女士称,现在加上5块钱小费都很难打到车。不少市民纷纷反映忙时打车软件太不靠谱,出租车司机被宠坏了。

然而,说起这点来,出租车司机又禁不住喊冤,“挑活儿的是极少数。”的哥何先生称,合适不合适才是司机接活儿的关键。“离自己太远的

乘客叫车,跑过去时间成本太大,得不偿失。”何先生说,软件上显示的往往是直线距离,一般显示1公里,实际跑过去得有1.5公里。司机李师傅也肯定了这一点:“有时候真不在于加不加小费,就是不顺路没办法。”

而到了高峰时段,这个矛盾就更突出了。“加钱的都还是着急的。”何先生说,市区到了高峰时段,看着隔着一两公里,跑过去就得20多分钟。“时间太长,乘客也等不了。”

在不少的哥看来,出租车还是一样地跑,不一样的是现在打车的人实在太多了。根据快的打车出具的数据,从全国来看,活动前日均订单量约60万左右,至今已增至128万。其首席运营官赵冬也用“暴涨”来形容这场补贴活动带来的变化。



打车软件页面。 资料片



看前景

优惠活动结束 一切将回归正常

尽管两大软件的竞争带来一系列影响,现阶段快的打车公开表示,“快的在业务量和补贴力度上都明显高于滴滴,这意味着快的已经取得了阶段性胜利。”但业内人士分析,短时间内补贴多少对用户的选择还是起到了很大的影响。这种影响下的领先优势也极不稳定,一旦快的打车也减少补贴,优势也将随之消失。而当用户到达一定规模时,双巨头间出现心照不宣、交替降价的默契,也并不意外。

其实,早在2013年10月底,易观国际发布的《2013年第3季度中国打车APP市场监测报告》就显示,快的打车的市场份额达到41.8%,滴滴打车为39.1%,两家公司其实势均力敌。

滴滴打车副总裁张晶也于10日表示,补贴的调整也是计划的一部分。接下来“将由巨额补贴期转向用户引导期”。而就整个活动来说,第一个阶段确实是为了“吸引更多人使用”,第二个阶段则着力“养成用户持续使用习惯”。

不仅如此,优惠活动对打车造成的一些影响未来也极有可能随着优惠终止而消除。业内人士分析,随着广告目的达到,打车软件的使用也将回归本来面貌,民众不会再为了打车而打车。急需打车的人会通过加小费打车,更多的人可能还是会平价打车。打车软件实现的是优化资源配置的作用,也就是乘客更容易打到车,司机减少空驶率,是双赢。

事实上,不少在活动之初出于“新鲜”“好玩”的心理开始打车上下班的市民,如今已经回归理性。市民刘先生就表示,有急事和在偏远路段时会使用打车软件,但平时不会刻意使用。而从实际情况上看,更多的人在活动期间也一如既往地乘坐公交车。

有了打车软件 偏僻地好打车了

“小活儿多了不少。”的哥何先生说,5元或10元的补贴对于短途订单来说影响确实很大,短途的乘客也跟着暴增了起来。加上补贴活动正值春运期间,原本市里就供需紧张,客源一多,出租车自然显得更难打了。打车软件的优势不仅没能体现出来,反而加重了市区的打车难。

相比之下,远途的活儿则没有这些问题。“10块8块的对远途来说影响不大。”何先生说,即便司机喜欢大活儿,但远途订单并没有因此明显见多。打车软件的优势也在偏僻地区显现出来。“空车率大大减少了。”

“昨天在经十东路用打车软件轻松拉到一个乘客。”何先生称,由于路段相对偏僻,很难碰上乘客,于是自己就打开了软件,恰好距离自己三四百米的地方有位乘客叫车,自己轻松抢到了这单生意,避免了跑空车。

“乘客愁找不到出租车,我愁找不到客源。”何先生说,这种情况下,“真不为奖励的那10块钱,就图个互相方便。”何先生介绍,原来西客站附近乘客不好打车,司机不好找活儿,现在用软件也确实方便了很多。只要附近有有人叫车,哪怕多跑一两公里,也比空跑回市区强。

振华商厦
(济南人民商场)

振华商厦全体员工

向泉城人民拜年

恭祝大家马年大吉,万事如意!

