

2014年8大必火车型

专刊记者 孙维扬

国产奥迪A3



亮点:增加三厢版车型;预计30万起售

上市时间:2014年初

国产奥迪A3与海外版相同有两厢版车型和三厢版车型可选,其中两厢版车型采用了奥迪全新的设计语言,整车看起来时尚且充满动感。A3三厢版的外观设计同样与海外版车型相同,车身线条流畅,拥有非常不错视觉效果。A3三厢版的长、宽、高分别为4456mm、1796mm、1416mm,轴距为2637mm,轴距相比两厢掀背版(2601mm)有所加长。

全新奇骏



亮点:线条更流畅,时尚动感
上市时间:2014年年中

新一代奇骏在整体的外型设计上没有现款车型这般简洁、平实,变得更为时尚,但同时不乏凶猛之感,时尚气质和流畅的车身线条是目前这类SUV所必须的。整车线条平直而饱满,厚重的车头似乎牺牲了一定的接近角。

雪佛兰新一代科鲁兹

亮点:采用新的Delta平台;两代同堂销售

预计上市时间:最快2014年底

科鲁兹自从上市以来,一直占据了紧凑型车销量的前几位。从今年的情况来看,虽然上市多年,竞争力下降,但科鲁兹依然牢牢占据着一定的份额,底气未减。新科鲁兹还没有发布,便已经站在巨人的肩膀之上。想获得目前的,或者更好的成绩,对实力更强的科鲁兹来说,不是一件难事。



全新奔驰C级

亮点:换代车型;轴距进一步加长;外形酷似奔驰S级

预计上市时间:2014年年中

C级可谓是奔驰族谱中销量最大的车型,而全新一代奔驰也于今年1月的底特律车展首发亮相,其酷似新款S级的外形特征更是给人留下了深刻的印象。几乎与此同时,这款全新车型的加长版也已经以重度伪装的面目出现在国内街头,有望于今年内盼来国产化全新奔驰C级的亮相。



本田Vezel



亮点:广本&东本都将推出;时尚设计;将搭1.5L/1.8L动力

预计上市时间:2014年下半年

本田将面向中国市场推出全新SUV车型,并于今年之后分别投放广汽本田和东风本田,该车对于其拓展SUV领域具有重要的意义。在远没有饱和的小型SUV市场来看,现在比较火爆的有三款,一是别克昂科拉,二是福特翼搏,三是哈弗M4。本田全新小型SUV也正是看中了这个市场,随着近几年本田的进步以及日系车型的复苏,相信这款全新小型SUV火起来也只是时间问题。

全新马自达3



亮点:Kodo魂动设计理念;创驰蓝天动力技术;轴距提升到2700mm

预计上市时间:2014年5月

作为换代马自达6之后的又一款重要产品,全新马自达3是在去年举行的11月广州车展上首发的,该车将于2014年4月份首发,并于5月份上市销售。作为新一代车型,全新马自达3采用全新的魂动设计语言与创驰蓝天技术,竞争对手将直指本级别的领头羊:福克斯。

上海大众A-Plus

亮点:定位高于朗逸;代号为A-plus;预售15万元

预计上市时间:2014年下半年

光大众品牌在紧凑型三厢轿车市场便已经布置了捷达、桑塔纳、朗逸、宝来、速腾五款车型,但月均销量均过万的成绩,让人看到大众品牌的实力所在。A-PLUS是上海大众瞄准这一细分市场的又一款车型,近乎四门轿跑的动感造型,最新大众平台技术的支撑,将让这款车型有跻身市场前列的实力。价格合适,这款A-PLUS没有不火的理由。



全新卡罗拉

亮点:尺寸增大;设计更精致

上市时间:2014年下半年

全新一代卡罗拉是该车型的第十一代产品,欧版车型和美版车型在设计上有所不同,欧版车型的前脸设计显得要更加精致一些,造型更协调,中网镀铬格栅呈现V字造型,向两侧延伸和大灯组相连。大灯组的造型也和美版车型不同,尺寸明显拉长,加粗。



深解2014款菱智M3的商务智慧



在汽车领域,东风风行作为享誉多年的MPV制造专家深谙市场趋势,准确把握经济升级与转型,并顺势推出全新升级的商务车型。其中,2014款菱智M3更是充分彰显“以小博大”的商务智慧,受到消费者追捧。

小排量空间 高效动力“以小博大”

2014款菱智M3的轴距为2800mm,车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm,内部宽度达到1460mm,不仅乘坐空间宽大舒适,而且辅以9种座椅组合,使用灵活方便。

动力方面,2014款菱智M3搭载血统纯正的三菱4G18S1发动机。这款1.6L发动机采用德国博世(BOSCH)电喷系统,具有高

可靠性、低油耗、低噪音等优势,最大功率83KW/6000rpm,动力强悍,而且转速在3000rpm时即可输出最大扭矩138N·m,这种低速高扭的特征非常适合在国内道路上使用。

商务商用两全 全能帮手“以小博大”

2014款菱智M3虽然是一款小排量商务车,但凭借宽大且灵活多变的使用空间、高效发动机等超越同级的设计,能够同时满足商务接待与商用货运的双重需求。

此外,2014款菱智M3全能商务特性,还体现在其超越同级的安全性、通过性等多个方面。2014款菱智M3的最小离地间隙达到了190mm,最大爬坡度

超过了30°,并能够在20°以上的坡道上进行驻车,这样的表现已经达到了SUV车型的水准,能够使车主轻松应对各种复杂路况,全能表现让广大车主安心、放心。

小投入大产出 高效投资“以小博大”

2014款菱智M3售价仅6万余元,但在配置上毫不逊色于十多万元级别的商务车。前后空调均为独立控制,采用两套制冷系统,高效舒适。同时,它还有电动前车窗、人机工程学座椅、双安全气囊、遥控钥匙、高品质音响系统等丰富配置。从用户投资的角度来看,购买2014款菱智M3可谓“小投入大产出”。

不仅如此,2014款菱智M3还享受东风风行提供的5年/10万公里超长质保服务,在质保期上远超出汽车三包规定。而且,菱智M3用户还能获得24小时全天候紧急救援服务、应季服务月、贴心关爱季等诸多超值服务项目。另外,东风风行已建设700多家服务网络,省会城市的服务网络覆盖率100%,地级市及百强县的服务网络覆盖率也已达到90%以上,全国各地的菱智用户都可享受近距离购买、保修、保养爱车的便利。

润东汽车元宵灯谜会

烟台润捷捷豹路虎一生一世元宵灯谜会盛大开幕



专刊记者 杜晓丹

正月十三至十五,烟台润捷捷豹路虎4S店在展厅举办“一生一世元宵灯谜会”。烟台润捷捷豹路虎不但为到场的嘉宾准备了精美的礼品,还有猜灯谜,DIY巧克力、吃汤圆等互动环节,活动第一天现场就热闹非凡,嘉宾们直呼玩的太开心了。

润东汽车春节“不打烊”,为客户奉上最实惠的新年大礼。初一至十五凡是进店客户均可参与当天的抽奖活动,除此之外参加“一生一世元宵灯谜会”的嘉宾还会获得:试驾礼,参加试驾客户可额外获赠精美礼品一份;购车礼,当天订车客户在享有惊喜开门红优惠价的基础上,更可获赠年味浓浓的大礼包一份;转发礼,转发微信,并邀请五位好友加入烟台润捷公众微信,即可获得“马上有润东”限量版精美礼品一份;元宵灯谜会,猜中灯谜

还有大量惊喜等着您。

最让嘉宾津津乐道的还是猜灯谜,DIY巧克力,吃汤圆等互动环节,吃着汤圆猜灯谜,嘉宾绞尽脑汁想灯谜,猜中灯谜还有精美礼品相送,不时传来阵阵笑声,使现场气氛嗨到极点。烟台润捷捷豹路虎4S店的工作人员把巧克力融化成液体,嘉宾可以把巧克力液放进既有的模具,做成自己喜欢的形状,嘉宾们玩得不亦乐乎。烟台润捷捷豹路虎4S店的工作人员告诉记者,让每位到场的嘉宾都参与到活动中来,享受润东集团为大家奉上的新年大礼。

2月14日,烟台润捷捷豹路虎与您来一个一生一世好情人的约会。并将把初一至十五所有留信息客户,进行最后终极大抽奖!

烟台润捷捷豹路虎4S店的工作人员邀您与爱人一同见证这样一个时刻!