

热烈祝贺 山东三信文具有限公司 喜获莒县企业经济工作贡献奖等5项殊荣

2月8日,在2013年度全县总结表彰大会上,山东三信文具有限公司喜获全县经济工作贡献铜奖、十佳成长型企业、优秀诚信工业企业、投资发展倍增贡献奖、规范化管理示范企业等5项殊荣。

山东三信文具有限公司前身为莒县三信印务有限公司。成立于2001年11月29日,注册资本2000万元。公司位于莒县浮来工业园,占地面积62000平方米。主要生产经营笔记本、文件夹、PP袋等“三信”牌系列文具用品。公司现有高标准的生产车间8个,成品、原材料料库6个,1300平方米的办公楼一栋,1800平方米综合服务楼一栋。现有固定资产1.5亿元,职工420多人。

近年来,山东三信文具有限公司坚持以市场为导向,认真分析全球文具市场变化趋势,紧紧抓住文具制造业向新兴市场国际转移的战略机遇,充分发挥设备人才、技术等优势,全方位开拓市场,取得了良好的经营成效。2013年实现销售收入1.75亿元,实现利税2009万元,实际上缴税金616万元,在全县上缴税收企业排名中列第四十位。

为提高市场占有率,先后参加了广交会、义博会、德国法兰克福文化博览会等多个展会,本着“质量第一,信誉至上,合作共赢”的原则,与国内外上百个客户建立了良好的合作关系,客户遍及欧洲、亚洲、非洲、美洲等40多个国家和地区及国内深圳、乌鲁木齐、哈尔滨、上海等20多个大中城市,2013年实现出口创汇1000万美元。经过不断的创新与发展,公司以新颖的设计、高质量的品质赢得了客户的青睐;以稳固的销售网络、坚强有力的销售队伍,使产品一直保持高增长的销售势头,占领了国内部分印刷品市场,产品供不应求。

为扩大产能,自2011年8月开始,规划总投资1.3亿元的文具生产设施及高档流水线项目正式启动。经过两年多来的艰苦施工,至2013年底完成投资1.3亿元,新设施、新设备、新技术已陆续投入生产,该项目投产后,预计年新增销售收入1.8亿元,利润1800万元。

为扩大产品影响力,根据市场要求,不断加大了产品研发、开发力度,大胆引进吸收国内外先进技术,努力把国内外高级印刷品的优点融于自己的产品中,增强了企业核心竞争力。通过广泛宣传和企业经营,“三信”牌文具已成为全省知名品牌,产品曾多次荣获全国办公用品博览会金奖。公司先后通过了ISO9001国际质量管理体系、FSC等多项认证,开辟了“三信”文具产品国际绿色通道;2009年6月被山东省质量技术监督局认定为AA级标准化良好行为企业;2009年5月被日照市总工会授予“劳动关系和谐企业”;2010年被日照市政府授予“AAA级信用企业”;2011年度被莒县县委、县政府授予“优秀诚信工业企业”;2012年度被市文化广电新闻出版局授予“优秀经营单位”;公司总经理卢世成获得日照市“五一劳动奖章”。

文具行业属劳动密集型产业,受经济全球一体化影响,文具制造业向中国等新兴市场国家转移的步伐不断加快。公司将紧紧抓住这一战略机遇,在巩固和扩大占领国际市场的基础上,充分发挥国内市场大、劳动力资源丰富的优势,努力在扩大生产规模、提升产品档次和强化品牌建设等方面迈出实质性步伐,力争在激烈的市场竞争中,求得生存和发展。

规划建设文化产业园。以公司为龙头,规划占地1000亩,计划用5-10年时间,总投资5-10亿元,建设文化产业园。园内规划建设文具上游企业3家,文具物流企业(含信息平台建设)1家,动漫游戏和创意企业2家,高端工艺美术企业1家,大型文化文具批发市场1处,文具保税仓库1处,展览中心1处,使进园企业达到10家,形成较为完备的文具产业链,成为立足江北,面向国际、国内两大市场的文具产品制造基地和供应基地。

进一步扩大生产规模。在充分发挥现有设备能力的基础上,加大设施设备的投入力度,争取用3-5年的时间,将现有产品产量达到2万吨,总产值达到6亿元。在此基础上,充分发挥和挖掘文化产业园的生产潜力,力争到2020年,文化产业总产值达到15亿元。

加强品牌建设。加强研发队伍建设,密切关注全球文化市场发展趋势,采取有效措施,广泛招揽各方面人才,充实扩大研发队伍,加快科研成果的引用,力争生产出更多适应时代发展要求的新产品,增强企业的核心竞争力。充分利用各种宣传媒体,进一步加大“三信”品牌的宣传力度,提高“三信”品牌影响力,将“三信”打造成全国乃至全球闻名的著名商标,助推企业发展。

