

“毛泽东”侯京健回莱过年

莱芜籍演员侯京健:再演毛泽东,压力化作动力

文/片 本报记者 陈静 蔺相虹

在央视一套热播电视剧《毛泽东》中,莱芜籍青年演员侯京健饰演青年毛泽东。侯京健曾两次饰演毛泽东,每一次的压力都化作了他的演艺事业前进的动力,侯京健的倾情出演不仅让导演高希希,演员唐国强、刘劲等前辈赞不绝口,更成为了家乡人民的骄傲。《毛泽东》开播之时,本报记者曾专门电话采访在北京的侯京健,春节期间,侯京健回到莱芜,同莱芜老乡们一起过年,记者又当面采访了这位莱芜老乡。

地道莱芜人 演员侯京健回家过年

2月3日上午,莱芜籍青年演员侯京健受邀在莱芜市吴伯箫文学馆,与莱芜市广大文艺爱好者进行了两个多小时的茶话会。市委常委、宣传部长毕玉惠说,大型史诗电视剧《毛泽东》播出后,在社会上引起热烈反响,侯京健在剧中饰演的毛泽东形象非常成功,真实而又艺术地对青年毛泽东的人生历程做了全景式展示,作为莱芜老乡的杰出代表为莱芜争了光,希望他再接再厉,再出精品力作,家乡人民会一如既往地支持他。侯京健表示,能够取得现在的成绩和家乡人民的关心、支持密不可分,今后一定会更加努力,更好地回报家乡人民,为家乡的文化事业发展做出积极贡献。

现场气氛十分热烈,毕玉惠向侯京健赠送了毛泽东人物木篆,莱芜古城图。侯京健表示非常荣幸,“我是沾了老家的光,我觉得老家人的传统、朴实、厚德是成功的法宝。”侯京健坦言,红色主旋律题材的影视作品一般都比较单一,而他希望能通过自己的演绎让年轻人对毛泽东能够有全新的认识,让观众看到一个“接地气”的毛主席。

两次饰演毛泽东 压力化作前进的动力

侯京健已经两次饰演毛泽东这个角色了,第一次饰演毛泽东是在电视剧《李大钊》中,侯京健的戏份只有10集左右,这个角色的年龄跨度不是很大。而这次拍摄的《毛泽东》是为纪念毛泽东诞辰120周年所拍摄的献礼巨作,讲



莱芜市委常委、宣传部长毕玉惠向侯京健赠送人物木篆。

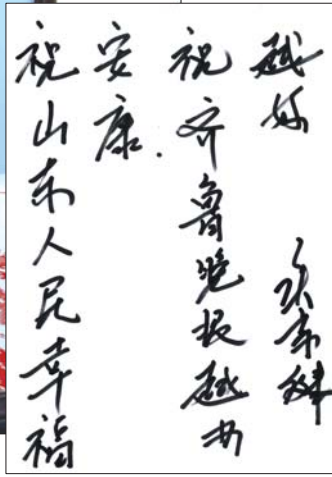
述了毛泽东的一生,侯京健饰演毛泽东14岁到42岁,年龄跨度大。侯京健坦言,刚接到拍摄任务的时候他还是倍感压力,但是有了上次《李大钊》中饰演毛泽东的经验,再次饰演这一角色也就更有信心、更有动力了,相比之下这次饰演毛泽东的角色更加饱满、丰富。由于剧情的需要,侯京健在电视剧《毛泽东》中学习了打算盘、写毛笔字,这些都对侯京健塑造毛泽东的角色有着很大的帮助。“在拍摄过程中,导演、编剧经常和演员在一起研究剧本、联络想法,这样我的压力就会缓解许多。”侯京健说,《毛泽东》的主创人员经常坐到一起开会,他们会

把重头戏来回地磨合。

跟前辈们学习 演艺事业上一台阶

剧中周恩来的扮演者刘劲老师真实年龄要比侯京健大20多岁,但在剧中侯京健要饰演刘劲的老大哥。刘劲曾说,他们之间是相互学习的,侯京健在戏中向前辈们学习,他们也在他的身上找到一些年轻的点。“我以年轻的角度看历史,可能看到一些不一样的东西,刘劲老师往年轻了演,我也向成熟方面演。”侯京健说。

师兄唐国强老师,在人物塑造方面也给了侯京健很大的指



侯京健为本报题词。

导,有时候会给他分析一些主席的心态、思想,连一些小细节都不会忽略。

“作为演员谁都想上高希希导演的戏,饰演他戏中的男一号更是梦寐以求,这不仅是光荣也是压力。”侯京健告诉记者,高希希导演对戏的要求十分严格,他也会给自己提高标准,导演对他的表现也是相当满意的。“导演一次都没跟我发过火,他对我的表现整体还都是满意的,他是一个非常尊重演员的导演,经常和我在一起沟通想法,经常问我想表达的内容是什么,有些戏也会和我商量,这给了我很大的信心。”

这个春节莱芜电影市场异常火爆

大年初一影院一票难求

文/片 本报记者 张文娟

今年春节莱芜的电影市场与往年春节档的电影市场相比,异常火爆。莱芜不少电影院在票房成绩和观影人次方面与去年同期相比增长一倍以上,家庭组团观影成为今年春节档的主力军。

想看电影不容易 热门场次一票难求

“电影还有3分钟就开播了,什么时候才能轮到咱们检票啊。”“排了半小时的队伍终于买上票了,还要继续排队买爆米花,真是花钱买罪受。”1月31日是大年初一,莱芜不少电影院就都出现了一票难求的现象。记者在横店影城看到,等待购票的市民排起了长队,不少老人和孩子坐在椅子上等候观影,大厅里也站满了观众,就连饮料和爆米花都得排队购买。

大年初一中午11点半,售票大厅人山人海的景象让从放映室出来的张女士傻了眼。“怎么突然多了这么多人,早上9点半来的时候人就不多,这会都要爆棚了。”张女士说,本来是想来看《爸爸去哪儿》的,结果没赶上时间,只好先看场别的,想着等人少点再看,没想到人越来越多。张女士再一次排队买票时被告知即将播放的《爸爸去哪儿》的票已售完,只好再等上一个多小时等下一场。在大地影城看电影的不少市民也

抱怨,今年看电影的这架势堪比春运售票现场。

全家总动员 电影院里过新年

据了解,今年春节期间,家庭组团观影的现象明显要比往年多。大年初一上映的《爸爸去哪儿》几乎是小朋友们的专场,八成家长都是陪同自己的孩子来看。“之前的电视节目《爸爸去哪儿》很受观众的欢迎,也已经有了固定数量的观众群,而此番上映的电影版更是很多人热切期盼的。”横店影城经理张芹介绍,不少观众是带着老人和孩子一起看电影过新春。全家总动员成为今年春节电影市场火爆的主力军。

带着一家老小来看电影的魏先生说,以前大年初一拜完年就去亲戚家打牌、喝酒,今年孩子们都嚷着来看《爸爸去哪儿》,大过年的不能只顾着大人玩乐,也得满足一下孩子们。

“活了60年了,这还是我第一次进电影院看电影,没想到老了老了我也洋气了一把。”60岁的赵女士呵呵地笑着说。



大年初一排队等候观看电影的市民。

仅大年初一天 观影人数就达四千人

记者从横店影城了解到,今年春节档从1月31日开始,至2月6日结束,7天内共上映了《大闹天宫》、《爸爸去哪儿》、《冰雪奇缘》、《熊出没》、《喜羊羊》等8部影片,在数量上与去年持平,但在票房成绩和观影人次方面与去年同期相比增长一倍以上,以1月31日观影人数最多,

达四千余人。据了解,莱芜横店影城春节期间总共接待人数一万六千多人,创历年新高。

对于今年观影人数剧增的原因,横店影城张经理说:“今年春节影片丰富,像《爸爸去哪儿》、《大闹天宫》等影片,老少皆宜。平时家长都忙于工作没时间,趁着过年放假,爸爸妈妈带着孩子,甚至是子女陪着老年人一起走进影院看电影,电影票房自然会提高。”

回家过年·一路相伴 昌河汽车将 一路关怀进行到底

2014年春运进行中,昌河汽车主动开展以客户返乡为主题的服务活动,提供春节出行免费检测,保障返乡客户的车辆使用。此项活动于1月20日开启,将一直持续到2月28日,春节返乡的昌河汽车、昌河铃木用户可以到指定经销店参与,安全回家,幸福团圆。

亲情服务 畅享“一路关怀”

昌河汽车此次“回家过年·一路相伴”服务活动覆盖北京、广州、深圳、杭州、佛山、东莞、中山、大连、石家庄等城市,服务内容包括三个项目,力求全方位保障客户的出行安全。另外还有亲情优惠4+1活动,提供包括轮胎直降150元/个、机油直降50元/桶、防冻液直降10元/桶、雨刮片直降20元/付的四种自选项目,购买任一项目便可获赠车窗洗涤剂一瓶。虽然18省已宣布除夕高速公路不免费,但是昌河为客户特别准备了新年乐兑礼,春节自驾返乡的昌河客户可以在30日前去指定经销店登记返乡信息登记表,归来后将票据交予经销商便可兑换部品抵用券。

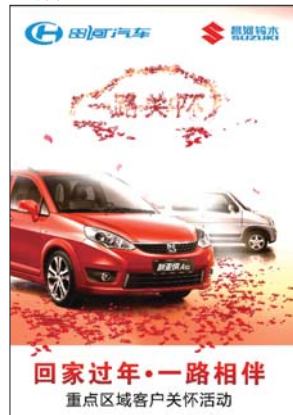
此次“回家过年·一路相伴”活动是昌河汽车“一路关怀”服务品牌的直接体现,在温情的新年中为车辆养护提供专业技术支持,让用户安心出行。

品牌服务 树立行业标杆

目前国内汽车市场中售后服务品牌化是一个新的命题,是汽车厂商不断努力的方向。昌河汽车通过不断提升客户服务标准,以细致的售后服务打动客户,强化“一路关怀”服务品牌,增强客户的品牌忠诚度,从而推动服务品牌的提升及市场地位的巩固。

昌河汽车一直坚持“及时、有效、贴心”的服务理念,从各方面不断深化“一路关怀”服务品牌。2008年昌河汽车率先将全系车型最长服务保修期升级至3年或8万公里,树立了行业内的服务标杆,成为国内微车厂商的典范。2013年,昌河汽车又提前实施汽车三包政策,让更多用户先行享受安心保障。

“昌河的车子不但质量好,而且售后服务让人放心,贴心的活动也非常多,让我们车主很满意。”在昌河的客户中都是这样的声音,昌河汽车赢得了越来越多消费者的认可。现在合并进入北汽集团,更让昌河汽车有了更大信心,未来昌河汽车将会以过硬的产品质量和五星的服务品质回馈消费者厚爱。



声明

莱芜市巨源顺经贸有限公司税务登记证副本遗失,证号:371202068734596,特此声明。

吕同莲购车发票(三联)注册联遗失,发票号码00017846,特此声明。

刘杰于2013年12月20日丢失长城牌轿车C50合格证一份(合格证号:WAN0X7130035308车辆型号:CC7150QE09车架号:LGWEF3K58DF111808发动机号:1304583626),特此声明!