

烟花爆竹大量积压, 商户遭遇史上最冷季

上一季存货如今打折都没卖完

12日,距淄博市烟花爆竹销售最后期限还剩两天。在喜庆的日子里,燃放烟花爆竹是我国的民俗。而这个春节,烟花爆竹销售却遭遇了史上最冷淡的季节。鞭炮销量剧减,商户赔本经营,有许多烟花摊主甚至连上一季的存货都没卖完。不少摊主表示,今年就打算转行了。

本报见习记者 臧振

打7.5折也难卖

12日,记者走访了张店近30处烟花爆竹销售摊点,发现生意冷清。11时,有七八个摊点甚至都没有开门营业。很多商贩反映今年没遇到一个大客户。国先生经营烟花爆竹已6年了,他说,去年虽然市民买的也少,但还有一些企业、社区等大客户来买鞭炮,今年这些大客户一个都见不到了。而另一位商户刘先生则表示,今年买“开

门炮”的也少了。“可能人们的环保意识提高了。”

“上一季进了4万元的鞭炮,剩了2万多元没卖完,今年拿出来打7.5折都没卖完。”徐女士说,今年整条街商户的买卖都不好,也就年三十那天卖的多一些。徐女士表示,虽然买卖不好,但是还没听说有人撤摊,大伙都想等到正月十五那天再卖些,少亏点钱。



由于顾客太少,有的烟花爆竹商户干脆关门歇业。 本报见习记者 臧振 摄

半数商户打算转行

销售惨淡,很多商户不得不降低烟花爆竹的价格。商户吕先生举例说,一种进货7元的热销鞭炮,前年卖13元,不到除夕就卖光了;去年降到11元,过完年也能卖得差不多;今年得9元才能卖出去,有的商户甚至

降到了7.5元。“本来卖的就不多,价钱还压到这么低,这买卖没法干了。”吕先生说,他明年不打算干了。

市植物园附近有十多户烟花爆竹销售商,据记者了解,其中超过半数的商户打算转行。

安监部门:剩余的可免费储存

“一般烟花爆竹保质期是3年,前几年商户剩余的烟花爆竹,如果没有拆包,我们会给商户提供仓库免费储存一年,等到第二年再卖。”张店区安监局综合科科长潘勇告诉记者,今

年烟花爆竹买卖不好,所以对于已经拆包的烟花爆竹,安监局工作人员也会在查验合格后,将它们重新装箱封存。但如果烟花爆竹的保质期到了,就必须回收后集中处理。

记者手记

雾霾给市民上了环保普及课

曾经,在重大节庆活动中燃放烟花爆竹是我国一项重要的民俗。今年,各地春节期间烟花爆竹销售情况纷纷遇冷,一方面,挥之不去的雾霾阴影压缩了烟花爆竹的生存空间;另一方面,人们的观念正在发生变化,相比忍受着彻夜轰鸣的鞭炮声熬过除夕夜,人们更愿意过一个绿色环保的春节。

我们提倡环保过春节,并不是要杜绝烟花爆竹。过年的习俗传统,应当在继承的基础上,让其顺应时代的发展。除了燃放烟花爆竹,舞狮、庙会、花灯和祈福等活动同样是春节年俗的一部分。

我们可以选择更多健康而时尚的方式去欢度春节,如外出旅游、乡村行、特色采摘活动等,或许在将来,它们也可能被后辈们称为“民俗”。

本报见习记者 臧振

市教育局重点治理 在职教师有偿补课

本报2月12日讯(记者 谭文佳) 全市教育系统反腐倡廉暨行风建设工作会议于12日召开,记者从会上了解到,市教育局将把规范办学行为、违规办班、在职教师有偿补课、中小学教辅材料、幼儿园收费行为等群众反映强烈的突出问题作为治理工作的重点。

市教育局党委书记、局长赵新法说,各级领导干部要带头改进作风,深入基层学校、家庭,围绕群众关心的教育民生问题,围绕解决教育重点和难点问题开展调研。

会上,赵新法代表市教育局党委、市教育局与区县教育局、局属学校代表签订了2014年度党风廉政建设目标责任书和治理教育收费工作责任书。

元宵送“缘”



为建立和谐的邻里关系,11日,张店黄金苑社区居民制作元宵送给社区道德之星和老党员。

本报记者 王鸿哲 孙慧瑶 通讯员 王继涛 摄影报道

齐鲁晚报

山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2009“中国十大晚报”排行第三。

《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强,发行量最大,影响力最深远都市类媒体。

其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。

《齐鲁晚报》已成为公信力最强,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

《齐鲁晚报·今日淄博》全心全意为淄博人民服务