

# 娱码头

周刊

星期日

2014.2.16

齐鲁晚报

B01-B04



## 粉丝太给力 欧巴组团来

### 张网捕娱

张宇

2月14日,李敏镐、李钟硕、赵寅成、李准基组团来到中国,陪着中国粉丝过情人节,情人节收到这样的“福利”,开心到尖叫的“中国粉”一定不少。再加上话题剧《来自星星的你》及其主演金秀贤粉丝们祝贺“示爱”广告的“先声夺人”,到处飞着“炸鸡和啤酒”“都敏俊,救我”,你会忽然发现,今年的情人节腿长、颜好又洋气的韩国欧巴如此亲切又梦幻地进入了我们的生活。不要着急,下个月,金秀贤、金宇彬、李敏镐等红得发紫的欧巴还会陆续来中国举办粉丝见面会、巡演,超级粉丝们只要掏钱,偶像欧巴就会“乖乖地”到咱们碗里来了。几年前,张娜拉在韩国综艺节目上

一句“没钱花了就去中国做演出”,曾惹来中国网友的极大不满,讨伐的口水几乎溅到了所有来中国发展的韩星身上,尽管也许张娜拉没有“人傻,钱多,速来”的轻慢之意,但我们的还是受到了伤害。经过这几年欧风美丽、韩流日流的洗礼和磨炼后,尤其是国人心态和钱包的强大,什么欧美巨星、日韩美女帅哥,只要在中国有些人气,商家、品牌、影视公司、经纪公司就会把臂相迎,让你的人气更旺,在中国的市场更广,所以,继安在旭、张东健、RAIN、玄彬之后,张根硕、李准基,尤其是李钟硕、李敏镐、金秀贤、金宇彬等“男神”才会集体席卷而来,尽管他们从外形到个性都各具特色,但总有一款适合你,因为他们有着一个共性:长腿、俊脸、深情款款且善解人意,不管是公众形象还是剧中角色,总是让中国的年轻粉丝、家庭主妇和白领们觉得熨帖而暖心。如今从欧巴们来中国的节奏上和粉丝氛围上,都给人以强烈的信号:韩流在中国强势回

暖。

不怨我们热捧韩剧,不怨我们疯追韩星,不怨越来越多的韩国欧巴抢滩中国市场,人家还是有优势的。比如,国产偶像剧还在不知怎么将精细唯美和曲折的故事匹配在一起,自己都感觉凌乱的时候,人家韩剧早就甩脱了前几年车祸、绝症等俗套,大踏步输出了《听见你的声音》、《继承者们》、《来自星星的你》等精良之作,精彩故事、俊男靓女、流行时尚、精美画面,走红元素样样不缺,让人耳目一新,即使国内电视台没有引进,也不妨碍韩剧在中国的流行。比如,即使是韩国当红明星到中国来,其片酬也不会高过国内同级明星,且人家态度端正、配合度高、珍惜机会,很少耍大牌,性价比很高,不像国内明星,三流明星端二流的架子,二流明星叫一流的价格,动不动还要耍态度,总觉得机会大把,市场广大,总会有人找上门来请他们,“钱景”一片光明。尽

管李敏镐上央视春晚也许是冯导所在的华谊公司全方位打造他未来在中国的发展,并与其进行深度商务合作的一步棋,但质疑归质疑,李敏镐在中国的人气就是说服力。尽管中国粉丝筹钱给金秀贤做广告有业内人士称是一次商业营销,但“来自星星的人”中国市场掘金的步伐已经挡不住了。有人愿意花5000元秒杀一张李敏镐上海巡演的门票,也有人愿意为金秀贤筹钱做广告,就连韩国做综艺节目的刘在石过生日,都有中国粉丝送上成套的玉石梳子做礼物。因“性侵案”被韩国警方多次传唤调查,演艺活动被迫中断的朴施厚,更在去年年底靠出演中国电影《香气》在中国宣告回归演艺圈。

所以,目前韩国欧巴们组团来中国,很大程度上是中国粉的功劳,有了粉丝们的人气力挺,商家、品牌、影视公司、经纪公司的助推和挖掘,欧巴们只负责站台、招手、微笑,唱唱歌,说说话,粉丝和中国市场就负责“真爱”和多金。