

2014中国足球 冷暖两重天

2014年是“世界杯年”，为了能够好好地观看比赛，很多球迷开始早早地做起了功课：有的调整了年假甚至换了工作，有的提前开始“倒时差”，还有的做起了伴侣的“思想工作”……天下球迷是一家，大家的心意是相通的，只是与那些有队伍参加巴西决赛圈的国家的球迷相比，中国球迷在热盼世界杯的同时，内心深处总显得非常失落——别说世界杯了，中国队已经连续三届未能打入世界杯亚洲区最后一轮的预选赛了。

中国球迷既是世界上最优秀的，也是最坚强的，虽然中国队屡屡伤透了他们的心，但他们仍然执著地为中国足球鼓与呼。2014年1月底，“足代会”召开，国家体育总局副局长蔡振华当选新一届中国足协主席，蔡振华激情澎湃的讲话，又一次燃起了中国足球的希望，又一次让中国球迷开始热血沸腾。



德扬



张贤秀

河大成

本报记者 李志刚

排名： 恒大第一，国足第十

广州恒大是近年来中超涌现的新霸主。他们不仅在2011年、2012年、2013年实现了中超联赛“三连冠”，更是在2013赛季成功问鼎亚冠，风头之盛，一时无两。与中国俱乐部球队风光无限相比，中国国家队在亚洲举步维艰，即便是亚洲杯预选赛小组赛，都无法让人完全放下心来。

2月13日，著名博彩公司更新了2014亚冠联赛夺冠赔率。根据亚冠联赛的新赛制，2014赛季亚冠联赛实行东亚分区，东亚球队和西亚球队直到决赛才有可能碰面，像上赛季广州恒大和首尔FC这两支东亚球队会师亚冠决赛的情况不会出现。因此，与上期夺冠赔率榜前8位均为东亚球队不同，多支西亚球队在此次夺冠赔率榜上的排名有所提升，跻身前列。在亚冠夺冠赔率榜排名前10位的

亚冠参赛球队中，韩国球队占据4席，日本球队占据2席，沙特球队、卡塔尔球队、伊朗球队和中国球队各占据1席，中国球队虽然在数量上没有优势，但位置却是首屈一指——卫冕冠军中国广州恒大成为博彩公司眼里的夺冠大热门。

去年，恒大勇夺亚冠联赛冠军之后，这个成绩可否代表中国足球的进步，在国内足坛引起了广泛争议，至今未有定论。同样是在2月13日，国际足联公布了最新一期男足国家队排名，中国的积分较上次排名增加了4分，积分达到了380分，其世界排名近13个月来首次进入前90位，位列世界第88位。当然，虽然中国队的世界排名提升了4个位次，但在亚洲排名中仍然排在第10位，一个让人感觉非常尴尬却客观反映出中国国家队真实水平的位置。

国脚： 水平不高，身价不低

在中国整体足球水平不高的情况下，广州恒大为何大获成功？其原因有很多，除了重金投入、名帅执教、优质管理等因素之外，球员整体质量是该队在亚洲“横扫千军如卷席”的一个根本性原因。说到恒大的球员，很多人都喜欢谈论2013赛季该队前场的“外籍三叉戟”，但事实上，除了优秀的外援之外，恒大“收集到了”多名中国国脚，是该队成功的关键所在——在某些时间的中国国家集训队，恒大一支队伍的人选国脚便能达到两位数，这在一定程度上“拉高”了中国球员的身价，扰乱了中国足球的市场秩序。

今年，北京国安为得到前首尔FC队长、韩国球员河大成付出了160万美元，不到1000万人民币；刚刚转会广州富力的张贤秀身价200万欧元，约1600万人民币，身价虽然不低，但考虑到此人年仅22岁，便已是韩国队主力中卫，即将征战世界杯，这笔钱应该说花得很值；而江苏舜天此前从韩国首尔FC俱乐部引入“亚洲伊布”德扬的转会费据说也不过250万欧元；恒大新年第一笔引援，买入巴西人雷内·儒尼奥尔才花了100万欧元。

而在国内球员方面，2011年，于大宝从天津转会到大连阿尔滨的转会费用便攀升到3000万人民币。于大宝的转会费在2013年又创造了4000万的新纪录。于大宝年初的时候，从大连阿尔滨转会广州恒大，最终功败垂成，但其身价据说已经到了5000万人民币的历史新高。

中国球员的身价为何这么高？除了人民币购买力下降的因素之外，或许还能从供求关系上找到原因，中超3+1外援的规定让每支球队必须保持7名国内球员的配备，对本国球员的需求非常高，在优秀球员更加稀缺的中国足球市场上，本土球员不断创下神经价也就有了合理的支撑。而事实上，正是足球人才储备为零的恒大进入之后，中国球员身价才变得越来越不可思议。

“在内援引进上，我一直强调性价比，因为从国内球员的水平来说，根本不值那么多钱。有人说我小家子气。花钱谁不会，关键要花对地方。”曾任武汉卓尔俱乐部总经理的陈旭东，在一次接受采访时这样说，他认为目前的转会机制还有不健全的地方，需要进一步改进。



投入： 别人追加，恒大“快闪”

2014年1月底，国际足球历史和统计联合会(IFHS)公布了2013年世界足球联赛排行榜。其中，西甲、英超、德甲联赛排在前三位。中超以430.5分列世界第34位、亚洲第4位，排在乌拉圭、波兰、瑞典、美国等国联赛之前。值得一提的是，中超联赛较2012年排名提升了36个位次，上升幅度在亚洲联赛中位居第一位。

中超联赛为何能够快速“攀升”世界排名？这与以广州恒大为代表的中超各俱乐部加大投入有着必然的联系。随着投入的增大，中超联赛的竞技水平、观赏性、关注度以及上座率等方面都取得了一定的进步。特别广州恒大夺得2013赛季亚冠联赛冠军并打进世俱杯四强，中超联赛在亚洲乃至世界范围的影响力都得到了明显提升。

恒大的成功强烈地刺激着该队在中超的“小伙伴们”，该队战绩的一路飙升似乎也验证了金元足球的成

功。备战2014赛季时，鲁能、国安、人和、舜天等俱乐部都不约而同地加大了新赛季的投入，尤其是在外援引进上，不惜重金向恒大看齐，群雄追击恒大之势硝烟四起。据在足球世界拥有盛名的《转会市场》网站统计，2013年冬季至今，在转会窗口开销第一的，是英超联赛，共花费1.54亿欧元；法甲排名第二，共开销5410万欧元；意甲排名第三，开销约5000万欧元；中超排名第四，截至2014年2月上旬，总花费4414万欧元（约合人民币3.6亿元）。

眼看着追兵已经到了身后，恒大在“金元足球”的快车道上突然踩了一脚“刹车”，按照恒大颁布的新标准，亚冠奖金将对折，中超奖金削减得更多。调转锋芒，剑走偏锋地出台了一个“新人培养奖”，他们葫芦里到底卖的什么药？有人说这是恒大俱乐部不断成熟、更加职业化的体现；也有人猜测，“难道恒大见好就收，给中超联赛挖了一个大坑之后，想要抽身撤退？”

实践是检验真理的唯一标准。2014赛季，处于“冷暖交替”阶段的中国足球，将走向何方，至少从目前看来，只能说是有待观察，尚不明朗。