



# 少了噱头 全明星变点啥花样?

本报记者 叶嘉利

## 一年一度的赚钱大计

从全明星诞生的那天起,它就被赋予了吸引眼球和获取金钱的使命,刚出生时的NBA是想借全明星提升影响力,如今的NBA已经家大业大,全明星赛随便一弄就能赚个盆满钵满。从赞助商上说,起亚汽车、雪碧、阿迪达斯等国际品牌,球迷们早已见怪不怪,近年来中国的蒙牛、青岛啤酒也能在全明星上露个脸,花的钱也不在少数。

除了赞助商之外,全球数百家电视台的转播,中间插播的广告,球场超高的票价,以及带动举办城市当地的旅游消费,都是NBA全明星周末创造的商业价值。这也是为什么有那么多个城市热衷于举办全明星,全明星已经

不是一场比赛而已,而是以一个“娱乐周末”的形式拉动整个经济产业链的发展。

相比之下,球星参加NBA全明星虽然是一种荣誉,但是在连续的紧密赛程之下,全明星周末是个难得的假期。对于年轻球员来说,参加全明星可能是个新鲜事,利拉德这小子就创纪录地参加了全部五项比赛。但是对于功成名就的老牌球星而言,打成什么样并不重要,这样一场娱乐赛事不需要拼了老命去打,受了伤算谁的?再说了,球员参加全明星的经济收益是微乎其微的,詹姆斯这样的球星,已经不需要扣篮大赛之类的赛事来博眼球了。

## 少了噱头,全明星变得乏味

这些年来,NBA不停地在制造噱头,“OK”大战、“姚鲨对决”都是一时的焦点,全明星赛上已经很难想出新的戏码。NBA希望大牌球星能够参与其中,但结果很难如愿,扣篮大赛越来越不能吸引球星参与,今年的利拉德、乔治、沃尔等明星组成的扣篮阵容已经是近几年来最大牌的参赛名单了。

科比受伤了,罗斯报销了,韦德不时伤停,保罗有伤在身刚刚复出,减少在养伤,隆多刚复出,篮网土豪队也仅有乔·约翰逊入选,马刺三老也只有帕克入选,严重的伤病情况让今年的全

明星大打折扣。不过,这也给了年轻人机会,库里、欧文都是首次获得全明星首发机会。球星的更新换代,在这个赛季似乎来得特别快,还没来得及再看一眼老妖邓肯,他已经离全明星远去了。

对于一个老球迷来说,初看全明星可能会兴奋不已,但是看久了之后,也就是那么回事儿。现在的全明星缺少经典,比如以前麦蒂的“例行节目”自抛自扣,比如大腕之间互相喂球做一个空中接力。现在的全明星正赛,球员们更加倾向于真刀真枪地打,少了一些娱乐性和观赏性。

## 全明星代表现代篮球趋势

自从2013年全明星投票开始,NBA全明星再也不设置中锋这个投票选项,以前在全明星投票时球迷需要选出两个前锋和一个中锋,如今只需选出三个前场球员就行了。如此一来,中锋在全明星投票中就要和一帮能跑善扣的小个球员一起竞争,果不其然,曾经的全明星票王霍华德在今年落选首发名单。

这也代表了现代篮球的趋势,詹姆斯、杜兰特、安东尼这种类型的球员在如今的NBA大行其道,打外线有错位优势,打内线又更加灵活,中远距离投篮还

有极佳手感,全能球员会成为未来篮球的趋势,这也是帕特·莱利所构想的。凯文·勒夫成功入选西部全明星首发,但是毫无疑问,这种地板流的打法不会让球迷买账。

中锋的位置,在全明星赛上已经很难界定,以前的西部首发中锋都是由邓肯占据,现在又换成了勒夫,还有今年的东部内线诺阿和希伯特,他们肯定都不会是全明星上最受关注的表演者。以前的张伯伦、贾巴尔等人还能在全明星上称王称霸,如今的全明星已经不适合纯内线了。

娱乐至死的年代,如果不能制造一点噱头和看点来,聪明的观众是不会买账的。美国人聪明,咱中国人也不傻,NBA变着法子挣钱,让各大电视台使劲掏腰包,球迷们自然也有选择看或者不看的权利。NBA全明星也就在最近一二十年受到全世界球迷的关注,在电视直播、视频集锦、网络搜索如此发达的今天,球迷只需点一下手指就能看到最精彩的篮球盛宴,如今的全明星又靠什么来拉拢观众呢?



## 全明星球衣小趣事

本报记者 叶嘉利

自从1951年以来,NBA全明星每年都办,不过,1999年的NBA停摆,常规赛大幅缩水,根本没有什么时间来举办全明星,因此这也是目前唯一一次没有举办全明星的年份。

艾弗森穿的是3号球衣,全世界的篮球迷都知道,但是有一件艾弗森的6号球衣被很多球迷珍藏,现在拿出来卖应该能卖个好价钱。在2002年的费城全明星上,艾弗森在自己的主场特地穿了一件6号球衣,以纪念球队的名宿朱丽叶斯·欧文,也就是大名鼎鼎的“J博士”。如今这件6号球衣已经相当珍贵,球迷们见到了不要以为这是山寨的。

其实NBA全明星的球衣也有很多故事,早年NBA全明星的球衣十分简陋,大部分都是普通纯色球衣上印上“allstar”或者“east”、“west”的标志,由于NBA规定球员号码不能相同以便裁判判罚,球衣号码扎堆的32号、33号、34号都成为重灾区,伯德

曾经和尤因抢33号,皮蓬、希尔和莫宁等也不得不另找号码,巴克利和奥拉朱旺也曾经抢过34号,最终巴克利大度地把号码让给了奥拉朱旺,让巴克利的球迷十分不满。

从1997年开始,NBA全明星的球衣变成了球队日常的比赛战袍,只是在各队球衣上绣上一个星星代表参加全明星,这样一来球员们就可以穿着印着自己号码的球衣了。但是没有人愿意花钱买仅仅多了一个星星的普通球衣,从球衣销量上来说NBA损失了一些商业利益。终于在2003年,NBA又开始统一设计全明星战袍,每年都会加入举办城市的特色元素,一直延续到今天。

如今的全明星球衣,可谓科技感十足,缩减球衣重量、透气排汗的材料,内衬缝合技术等都为新款球衣的卖点。2014年的全明星球衣还有一个亮点,那就是短袖球衣重出江湖,短袖的全明星战袍,也是历史上的独一份。

## 全明星各项数据之最

本报记者 叶嘉利

全明星诞生的60多年来,留下了一串长长的纪录,下面就来细数一下各项全明星之最。

**参加次数最多:**“天勾”贾巴尔,18次。

**单场得分最高:**张伯伦,42分

**场均得分最高:**杜兰特,场均28.9分,2013年全明星赛后,他成为了NBA历史上第一位连续三届全明星赛中每场比赛得分都超过30分的球员。

**助攻王:**“魔术师”约翰逊,一共127次助攻。其中场均助攻最多的是克里斯·保罗,场均12.4个。

**篮板王:**张伯伦,一共197个。

**抢断王:**乔丹,科比,同样是37次。其中场均抢断次数最多的是保罗的3.4次。

**盖帽王:**贾巴尔,一共31次,他场均2.1次盖帽同样位列历史第一。

**获得MVP次数最多:**鲍勃·佩蒂特,科比,同为4次。

