

## “一核两圈”构建大济南旅游区

# 游省城,六市将同享年票优惠

本报济南2月19日讯(记者 刘雅菲 见习记者 万兵)记者从19日召开的济南市加快旅游业发展工作会议上获悉,济南将构建以“一核两圈”为主体的大济南旅游区,在济南市公园年票、旅游年票等方面,省会城市群游客也有望享受同等市民优惠待遇。

会上印发的《济南市人民政府关于加快旅游业发展建设国际旅游名城意见》(以下简称意见)明确,济南将促进旅游资源由分

散开发向整体开发推进,旅游消费由观光旅游为主向旅游度假为主转变,旅游收入由门票收入为主向综合收入为主转型。

此外,济南还将全力构建以“一核两圈”为主体的大济南旅游区。其中“一核”是指整合完善天下第一泉景区、芙蓉街与明府城历史街区的旅游、休闲和商务集聚功能,建设具有世界品质的“天下第一泉中央游憩区”。

“两圈”,一是打造“济南休

闲度假圈”,重点在北部建设黄河(小清河)湿地文化旅游带、乡村休闲与温泉度假区,在东部建设历史与名人文化旅游区,在南部山区建设乡村休息旅游度假区,在西部建设灵岩寺、五峰山、圣母山宗教文化旅游度假区;二是打造“省会城市群旅游经济圈”,省会城市群经济圈是由省会济南及周边的淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州组成的都市圈区域,充分发挥省会核心集聚

和辐射带动作用,提高省会城市群旅游综合效益,形成在国内外有较大影响力、吸引力的大济南旅游区。

济南市的旅游基础设施也将进一步完善,在交通方面,济南市会加快国际航线建设,重点开发境外客源地航线,境外客源地入境旅游包机也将获得扶持。在济南市内,将推进二环东路南延、二环西路南延等快速路,小清河复航工程一级跨黄河交通基础设施

建设,以提高城市的通达度。

到2017年,济南市将力争全市五星级酒店达到8-10个,建成国家级风景名胜区1个,省级以上旅游度假区3个,旅游接待量达到9000万人次,旅游总收入比2012年翻一番,达到950亿元,将济南建设成为山水圣人旅游线龙头城市、省会城市群经济圈核心城市、京沪高铁旅游黄金线上重要节点城市,成为具有较强综合能力的国际旅游名城。

### 声音

## 避免过度包装 扭曲本土文化

在开发旅游景点的同时,对旅游资源的保护也将是济南的一项重点工作,对此,济南市长杨鲁豫表示,济南要重视对各类旅游资源的保护,在开发文化旅游、乡村旅游时,要避免因过度商业化包装造成本土文化扭曲,尽最大可能保存地方文化特色和韵味,使文化传承与旅游发展相得益彰。

## 建旅游经济圈 是同城化一部分

除了在公园年票、旅游年票等方面,省会城市群游客有望享受与济南市民同等优惠待遇外,对旅行社来说,今后将可在省会城市群其他城市设立分支机构,争取与当地旅游企业同等待遇。济南嘉华国际旅行社总经理张明对此表示,营销抱团、产品串线也是旅行社期望的一个发展方向。“旅行社不单打独斗,而是形成整体,给省会城市群游客出行带来便利。”

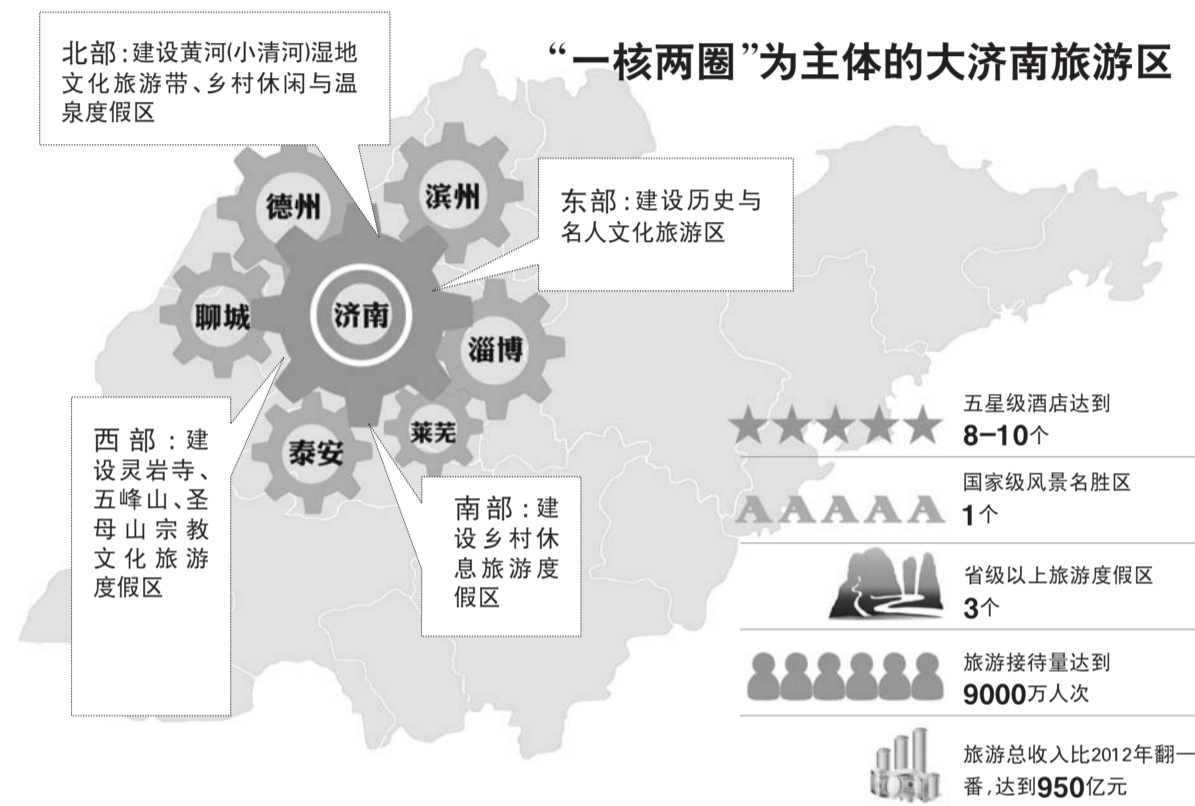
在省旅游规划设计研究院院长、旅游规划专家陈国忠看来,“省会城市群旅游经济圈”的建立是同城化的重要部分,而要构建大济南旅游区,游客待遇的平等化尤为关键。“景区的开放、旅游年票的打通、旅游交通的发展等都能促进市民享受同等待遇。”他认为,济南也应和相关城市实现“互为目的地和客源地”,“通过做好客源的组织,实现这种交换,让两地游客在交换中享受同等待遇。”

## 下一步将建50处 旅游咨询中心

2014年是智慧旅游年,济南的旅游咨询服务体系建设也将得到进一步发展。除了提升现有4处旅游咨询中心的服务功能,下一步还要加快50处旅游咨询中心建设。济南市的各县(市)区也要在重点交通枢纽、商业中心和旅游者集中场所建设旅游咨询服务中心,面向市民及游客无偿提供旅游信息和咨询服务。

以上稿件采写 本报记者 刘雅菲 见习记者 万兵

## “一核两圈”为主体的大济南旅游区



### 亮点一

## 西客站片区将建城市群游客中心

省会城市群旅游同城化首先依靠的是交通的通达度。

伴随着道路建设,城市快速旅游公交体系也将逐步建立起来。旅游专线车、直通车有望开通,构建城际旅游交通合作体系。通过合理规划布设公交旅游车辆停靠站,在景区附近设立客运站点,景区可进入性也进一步加强。到2017年,城市近郊景区将实现初步公交化。

此外,旅游咨询服务体系和旅游集散体系建设也要有新进展,西客站片区将建设高标准省会城市群游客中心。

在硬件支持的基础上,相关部门将设计推广省会城市群旅游线路,吸引外地游客到圈内旅游。引导城市间互动消费,开发短线自助游市场。

### 亮点二

## 乡村游经营者将“改厕改厨”

乡村游如何告别低端路线,进行旅游提质也将成为旅游产业转型升级的关键。到2017年,全市乡村旅游总收入占旅游总收入的比重达到15%左右,旅游强镇达到30个,旅游特色村达到100个。而企业投资、政策扶持等都将为乡村游提质的保障。

济南市长杨鲁豫表示,城市旅游形象与游客满意度息息相关。对于乡村游来说,加强乡村旅游基础设施建设也成了改变以往低端形象的重要手段。通过推进“改厕改厨工程”,引导经营业户配备水冲厕所、淋浴、冰箱、卫生消毒等基本设施。到2016年所有经营业户将完成“改厕改厨”,从细节上提升乡村游环境。此外,重点搞好垃圾和污水集中处理,加快推进集中供气、畅通与主要交通干道的连接也将整体改善乡村游环境。

### 亮点三

## “好客山东”将与“泉城济南”整合

今后,在政府部门关于济南旅游的宣传中,市民一定能看到“好客山东·泉城济南”这个标签,因为济南将加强城市旅游形象整体宣传推介,建立旅游、文化、商务等多部门组成的协同推介机制。政府各级各部门在对外政务、商务及经济文化旅游交流活动中,将会统一使用“好客山东·泉城济南”旅游形象标识系统开展宣传,以此提高济南城市旅游品牌的知名度和美誉度。陈国忠表示,“好客山东·泉城济南”的标签可以把济南的旅游资源整合到统一的一个品牌下,能够形成目的地城市品牌。陈国忠说,这对于济南旅游源影响力的提高意义重大。

此外,旅游公益广告的亮相频率也会变得更高,城市中心、游客集散地也都将设置一定数量的户外旅游信息广告牌,并且纳入相关建设规划。

## 教育部:就近入学山东浙江等地效果明显

# 每个片区都应有优质学校

本报记者 徐洁 张榕博 实习生 靖雯

按什么标准划分学区?如何保证“划片”公正?近日,教育部发布的19个大城市划片就近入学政策引发热议。教育部相关负责人表示,根据制度设计,可以确保每个片区都有优质学校,山

东、浙江等省份在学生就近入学实施上效果明显。

在教育部的微访谈上,有网友提问,“如何保证学区公平划分,就近入学会不会引发‘学区房现象’?”教育部基础教育一司专项工作处处长陈东升表示,划片入学指的是公办学校。为贯彻制度设计关于促进公平的初衷,

学区划分都充分考虑学生人数、学校分布、学校规模等因素,客观公正地划片。确保每个片区都有优质学校,每个片区总体办学水平大体相当。关于“学区房”,根据制度设计,每个片区都应有优质学校,每个学生无论住在哪,都拥有基本平等的通过派位进入优质学校的机会。

究竟什么样的情况才算就近入学,陈东升解释说,在其父母或者其他法定监护人工作或者居住地接受义务教育的,当地政府应当为其提供平等接受义务教育的条件。具体办法由省级规定。以上情况都应视为就近,而根据户籍地原则,孩子所在户籍便是就近入学的原则

之一,具体规定和操作流程需咨询县级教育行政部门。

在义务教育就近入学的政策实施上,陈东升推荐网友可以关注山东、山西、浙江等省,义务教育就近入学在一些省份实施效果明显。其中,早在1987年,济南市便实施了划片就近入学政策,如今已实现小学生100%就近入学。