

二十省晚报联盟引领畅游浙江

新一季“看晚报游浙江”开始了

2月17日上午,2014年浙江旅游大型推广活动“看晚报·游浙江——二十省晚报联盟,引领畅游浙江”在杭州举行了启动仪式。浙江省人民政府副省长黎黎明在“看晚报·游浙江”条幅上盖上了“诗画浙江”红印,正式拉开了一系列浙江旅游惠民推广活动的序幕。这是浙江旅游适应大众旅游发展,连续第二年启动以“看晚报·游浙江”为主题的旅游推广活动。

据了解,2013年由浙江省旅游局和浙江日报报业集团共同举办的“看晚报·游浙江——十省晚报联盟,引领畅游浙江”主题推广活动,在国内旅游界及传媒界引起了较大轰动,收到了良好的效果。去年8月到11月,主办方携手高铁沿线北京、天津、河南、山东、江苏、广州等十省的15家主流晚报,大篇幅多版面密集介绍浙江旅游资源,并开展了大规模的旅游惠民活动。

活动期间,见诸于报端的浙江旅游推广专题资讯和广告达360个整版,刊发相关活动的新闻报道则多达191篇,其中有75篇甚至登上了报纸头版或周刊封面。与此同时,“看晚报·游浙江”主题推广线上线下双向互动的营销创新策略,全面覆盖到了网站、微博、微信、手机客户端等全媒体平台。还进一步联合了乐途旅游网、同程网、携程网、驴妈妈网等四大

全国顶尖旅游电子商务平台,推出了四个“浙江旅游馆——看晚报·游浙江”专题和“浙江旗舰店”进行优惠促销活动。

“看晚报·游浙江”通过对浙江旅游品牌与产品的宣传推广,有力地品牌与产品转化为旅游生产力,切实有效地拉动了内需促进了消费。2013年11月,“看晚报·游浙江”主题推广活动被中国报业协会评为“中国报业广告优秀案例”,还被中国旅游协会评为“2013年中国旅游十大创新营销”,上榜旅游卫视和百度“2013最受关注旅游指数榜十强”。“看晚报·游浙江”由此成为2013年旅游界和传媒界的热词。

相比去年,今年的“看晚报·游浙江”活动覆盖面更广、宣传力度更大、持续时间更长。2014“看晚报·游浙江——二十省晚报联盟,引领畅游浙江”旅游主题推广活动的推广范围从原来的东部高铁沿线扩



2月17日,新一季“看晚报·游浙江”旅游狂欢正式开启。

展到包括湖北、湖南、四川、重庆、陕西和贵州在内的中部和西部地区,共20个省市。参加推广的媒体也从原来的15家增加到25家,覆盖城市228个,覆盖人口约9亿。整个活动将由春季延续到秋季。今年的推广活动将更大程度地整合媒体资源,线上线下结合,全媒体联动,进行营销模式的转型和创新。

在启动仪式上,没有剪彩,没有礼花,浙江日报报业集团社长高海浩和浙江省旅游局局长赵金勇现场泼墨书写“看晚报”和“游浙江”6个大字,这种低碳、环保却又不失仪式感的启动仪式拉开了新一季浙江旅游惠民活动的序幕。浙江省旅游局相关负责人表示:“看晚报·游浙江”的主旨

是“接地气、惠民生”,旅游惠民是《国民旅游休闲纲要》的主要精神,更是让百姓共享经济社会和旅游业发展成果的重要手段,新一季的“看晚报·游浙江”主题推广活动同时也是旅游惠民大行动,持续半年的旅游推广将让更多的旅游爱好者享受到浙江旅游的幸福。(本记)

抓住最后机会,滑起来吧



自营业以来,金象山滑雪场坚持走品质滑雪之路,打好软硬件组合拳,成为山东品质滑雪的倡导者与引领者。

据了解,金象山滑雪场符合国际化雪场标准,引进了国际最新造雪设备,从科技上领先于其他雪场,空中缆车、拖牵等配套设施齐全。金象山滑雪场独特的地形和优良的设备决定了雪质优、无污染、滑度好和高品质滑雪道,成为济南滑雪市场当之无愧的先驱者和领头羊。

春节过后,济南金象山滑雪场凭借着得天独厚的地理优势,每天前来滑雪的游客依然是络绎不绝。金象山滑雪场还开设了咖啡厅、餐厅、医务室、购物中心、雪上用品店及三星级商务会所、会议中心、大型拓展基地等,为广大游客提供一站式全方位服务。

据专业人员分析,金象山滑雪场预计将开放到三月中旬,将成为省内营业时间最长的滑雪场。抓住最后的机会,来金象山滑雪场滑雪吧!

(姜涛)

英雄帖

喧闹过后,新的一年四平八稳地开始了它的旅程。新的开场,总会给人更多新的期待,期待着与以往的不同,期待着能有奇迹,也许您想要的答案都在路上,收拾行囊开始征程吧。本刊“我有话说”、“两代游”、“图说现场”等栏目将继续与读者精彩互动,写出你的新年旅游愿望或者提出您的旅游建议,我们希望倾听最真实的声音。

- 投稿邮箱: wzktdts@163.com
- 互动微博: <http://t.qq.com/playweekly>
- 交流论坛: <http://bbs.qjwb.com.cn/yundong>

我有话说

之前,旅游时转了仨地儿,北京颐和园、沈阳故宫、烟台昆嵛山。前两处算散客,自由自在。更像常说的随便看看,人太多的景点不太敢去。这样草草走了一遭,虽说心情好些,却似空无所得。游昆嵛山是跟团,导游是个女孩,指点大伙儿观泰礴日出、古洞烟霞。百里昆嵛,人文景观不少,知名的岳姑殿、九龙池、齐王坟就不说了,单在烟霞洞内就有元、明朝的圣旨碑、铜碑,名人石刻尽显古雅神奇。据说一些文人墨客吟诵昆嵛的诗文已搜集整理出版多部。

闪烁其词不如照本宣科

女孩导游是专业旅游学校毕业生,声音自是甜美。但是,明显感觉国学底子太薄。游的可是文化圣地,她却只能闪烁其词,说点皮毛。对于古之名人往往只能道出姓名,若有游客细究,便称尚在学习、涉猎有限。对某些相关名言名句出处,更是说不出个所以然来。在景区常能见到青年导游的身影,接触虽然不多,但是感觉国学文化素质较高的尤其有限。女导游说太忙,没工夫背那些诗词歌赋。我就说:“你可以抄在小本子上带在身边,要用时完全可以

照本宣科呀,这不丢人也不大麻烦却特管用,央视大型晚会上主持人搞诗朗诵还照本宣科呢,没人严格要求你必须背诵啊。”她不回应,我猜想是嫌麻烦,更嫌我唠叨。

我就觉得闪烁其词倒不如照本宣科。导游在工作中努力学习,素质才会提升受到游客欢迎。设想:导游若安于现状,总把诗意山水给游客解读成散文甚至是无味的扯闲篇儿。其旅行社生意势必必要清淡,做成一锤子买卖终无出路。

(烟台市黄务东里 扈刚)

节后出游小妙招

网上淘机票 怎样更便宜

每个旅游旺季过后,旅游价格都会有所回落,其中机票价格表现得极为明显,想淘到便宜机票,快来学学吧。

实时关注网站动向

最笨的办法是严密关注各大旅行网站以及航空公司的官网,在旅行淡季,各航空公司和旅行网站都会为了让淡季不淡,推出各种促销手段。但由于信息变化相当迅速,消费者很难找到机票价格浮动的相关规律。旅游网站推出的低价机票预约功能,使消费者在得闲的时段买到自选折扣的低价机票并非难事。

飞到目的地附近转机

还有一种战术叫迂回,一种胜利叫间接,一种特价飞行叫转机。避开热门港口,通过“曲线出游”的方式来就近选择出行城市也是可取办法之一。虽然略费一些周折,但在经济上享受到的优惠不是一星半点儿。在国内航线中,由于城市更多,更有淘票的空间。

坚挺航线购航空里程

对于一些票价波动不大的坚挺航线,可以考虑购买航空里程。有不少航空公司,例如东航、南航的航空里程是可以转让的,里程价格为600~650元/万公里,如果用购买里程的方式去航空公司兑换,折算价格会比机票价格实惠很多。

很多信用卡也可以将消费积分兑换成航空里程,多渠道积攒。驴友如果想要购买里程,首先要查询A—B地的奖励里程具体是多少公里。一般而言南航会略微便宜,其中国航价格门槛最高。所以在决定购买里程之前要考虑换算下来是否买里程比较合算。同时,查询具体哪家航空公司的里程,直接上其官网,注册会员后就可以查询了。(综合)