

太阳部落畅想中国梦

刚刚过去的2013年,旅游市场带给行业和游客最大惊喜的非泰安太阳部落景区莫属,这家把史前文化与现代游乐完美融合的景区推向市场后,凭借新颖、独特的市场体验获得了游客的广泛认可,取得了年度游客量60万人、旅游收入过亿元的好成绩。2014年,太阳部落景区将推出更有震撼力、更有冲击力的十大文化体验项目,从今年清明节开始,太阳部落将带给游客一个接一个的惊喜。

在游玩项目里重温中国历史

2014年太阳部落景区推出的新项目包括:浓缩中国5000年文明的特大型文化实景互动项目——文明之光;国内首台影视跳楼机——地心历险;体验高速冲浪、失重和离心力的嬉水项目——激流勇进;感受远古猿人与巨蟒生死搏杀的震撼项目——远古大战;以影视特效和实景演绎相结合、还原野人生存状态的——野人谷。另外,还有万兽奔腾的旋转木马和激情碰碰车等项目。这些新项目将与原有项目互为依托、共同满足各方游客的文化体验旅游需求。

在这些新上马的项目中,最有特色、最有竞争力、最有文化气息的是文明之光。据太

阳部落景区总经理、总设计师孔祥海介绍说:“文明之光是中国独有、世界唯一史诗穿越文化游乐项目,景区拥有该项目的完全知识产权。文明之光从创意、施工、技术论证等方面凝聚着景区管理团队的心血和智慧,很好遵循文化传承这一理念,将文化与旅游游乐有机结合,我们对这一项目寄予厚望。”

孔祥海说:“中国辉煌的历史已成为过去式,时下国人倡导的中国梦就是希望中国重塑昔日的辉煌,重新以强者的姿态屹立于世界民族之林,文明之光项目通过科技和参与的手段重温历史辉煌,唤起国人的民族自尊心和自信心,鼓励

和引导国人在自己的工作岗位上奋发图强、爱岗敬业,实现每个人的中国梦。”

太阳部落文明之光项目建筑高度13米,外形是7个彩陶巨碗(单个直径24米)构成。由通过高科技手段精心打造的文明曙光、太阳崇拜、圣贤时代、华夏统一、华夏雄风、中国梦六个不同主题场景组成,游客乘坐由激流推动的皮划艇观赏不同时期的主题转换,以情景体验的形式带游客亲身感受中国五千年文明发展历程,生命之光最后的主题是中国梦,融合了奥运会、高铁、神舟飞天、未来家庭等科技因素,展现未来中国的美好前景。



不惧竞争,坚持走自己的路

孔祥海认为,在市场经济大行其道的今天,民众对文化的需求更为迫切,但是许多人已经厌倦了说教式、填鸭式的文化接受方式,他们喜欢更自由、开放、现代的方式。太阳部落景区从建园之初就紧紧把握文化这一主线,通过游乐体验方式满足游客的文化需求,引领文化消费潮流。

针对山东主题乐园扎堆,

竞争激烈的市场现状,孔祥海显得胸有成竹,他认为,主题乐园再多也不怕,因为太阳部落走了一条别人从未走过的路,定位是文化主题公园,景区内的参与设施不再是简单的、冰冷的项目,而带有浓郁的文化色彩。他还指出,太阳部落在山东省内所有主题公园(包括乐园)中体量是最大的、内容是最丰富的,其参与项目的

独创性是目前其他公园无法比拟的,景区主打项目都是独创的、具备完全知识产权,跳出了一般公园项目雷同、无序竞争的桎梏。

太阳部落景区二期项目将进一步融合科技、文化、时尚游乐元素,让游客玩得很HIGH的同时,心灵有所启迪,精神有所收获,加深对中国古典文化的了解和认同。(东方)



奥古特德国寻源之旅(上)

探访德国啤酒之源, 见证奥古特血统传奇

一杯醇厚劲透的啤酒背后,总有一些让人着迷和神往的故事,或是拥有得天独厚的地理环境,或是发掘独特精湛的酿造技艺,或是承载源远流长的历史文化……近日,青岛啤酒正式开启“奥古特德国寻源之旅”活动,历时9天,境内行走1500公里,探访20余个与啤酒相关的地区,我们用这一次酒香微醺的轻松旅程与您共同探寻奥古特的品牌奥秘。

柏林一月的天空,是一种冷峭而严峻的青灰色。路过普法战争纪念碑的时候,甚至飘过了几丝雪花。20世纪的德国是第一次和第二次世界大战的始作俑者,制造人间悲剧之后,也让这片国土不可避免地要品尝历史悲剧的后果。一个完整的城市被人为地分成两大城区,也形成了全球东西两大阵营最清晰的地理分界线。在柏林的涂鸦墙上,很多人都把一个著名的历史时间放大:1989年,后来整个世界也因柏林墙的倒塌而进入新的时代。

在柏林博物馆有一张著名的照片:所有的人都举起右手臂向希特勒行纳粹礼,只有一个普通男人双手抱在胸前,淡然地目视一切。几乎无法想象需要多么大的勇气和力量,才能在那个恐怖的时代和狂热的人群中,坚定地让右手属于自己,这个德国人的名字是:奥古斯特·兰德梅赛(August Landmesser)。在德国,奥古斯

特是一个很常见的名字,但正是这样一个普通的名字却给了我最大的感动与共鸣。经过战争洗礼的德国人始终坚守着正直、勇敢,对真理和信念执着!

青岛啤酒奥古特,有着一个传奇的故事:在1903年,一个叫做汉斯·克里斯蒂安·奥古特的日耳曼人带领商船队,和德国优秀的酿酒师及上乘的德国啤酒原料在中国的青岛登岸,在青岛传授酿酒技术,1904年日耳曼啤酒公司成立,即青岛啤酒的前身。德国拥有世界上最古老的啤酒酿造工艺和设备,因此我们怀揣着一颗膜拜之心来到啤酒圣地——拜罗伊特。

在山坡上的一条小巷里,有一座通体红砖的古老建筑,这是全世界最有影响力的迈泽尔啤酒酿造和酒桶制作博物馆,这里浓缩了德国啤酒发展的历史和全貌。当我们踏进迈泽尔啤酒博物馆的第一瞬间,都不由得感

叹:太像了!无论是石头路、或是红砖清水墙、还是整体外貌的设计……和青岛啤酒博物馆如出一辙。

一进门首先映入眼帘的是吉尼斯世界纪录认证:全世界规模最大的啤酒博物馆,占地2400平米。与青岛啤酒博物馆一样,这里也保存着大量的古老酿酒设备和酿制流程模拟场景。当我们欣赏由全球各个国家著名啤酒杯所组成的展墙时,惊喜地在5400个杯子中找到这枚青岛啤酒杯,激动之余我们倍感自豪,因为它代表中国啤酒站在世界啤酒文化的顶点。

博物馆内还张贴着1516年巴伐利亚公爵威廉四世大公颁布的《啤酒纯酿法》,这份法令规定啤酒只能以麦芽、啤酒花、水以及酵母制作,是全世界最早关于啤酒的法令。当时为了避免不同啤酒酿造商添加多种原料混淆啤酒纯度,国家颁布法令管理啤酒工艺及流程,可见啤酒在当时的巴伐利亚地区生活中的重要程度,同时这一举措客观上推动了啤酒的规范化和标准化生产,后来德国纯正啤酒之所以闻名于全世界很大程度上归结于此。

青岛啤酒奥古特严格遵循《啤酒纯酿法》,并由酿酒师奥古特飘洋过海带来珍贵的德国皇室酵母,才得到传承德系啤酒的尊贵血统和纯正口感。那么这杯口感细腻醇厚,泡沫洁白丰盈,麦香浓郁扑鼻的金黄液体背后,还有哪些啤酒故事与文化渊源,下一期我们将与您共同期待。

