

绿地新里·梵尔赛公馆三天火爆认筹

——每天到访客户连续过千人

未开先火！新里·梵尔赛公馆二期终于在万众期待中迎来首次认筹！认筹活动于2月16日-18日连续三天不间断进行。认筹首日便取得斐然成绩！数千名客户把售楼中心围得水泄不通，到处都是等候付款的客户，场面异常火爆！第二天第三天认筹数量依然不断刷新，将认筹活动持续推向高潮！接连三天日日突破千人大关，盛况空前，现场接近爆棚！足以见证泉城人民对新里·梵尔赛公馆的认可程度非比寻常！

新里·梵尔赛公馆此次认筹活动不仅对本项目意义非凡，也堪称是点燃济南市2014年首波抢房狂潮的第一把火！究竟是什么原因让新里·梵尔赛公馆如此深受济南市民的追捧和喜爱？根据笔者在现场随机采访几组客户得知，梵尔赛公馆如此受市场追捧并非偶然，而是绿地集团的品牌

号召力和地段价值的体现！

世界级地产航母倾力打造 百姓信得过

新里·梵尔赛公馆由世界级地产航母绿地集团倾力打造，很多客户直言就是冲着地大品牌的影响力而来。绿地集团，创立22年来，项目遍及全国26个省90余座城市，并先后在俄罗斯、韩国、澳大利亚、西班牙、德国、泰国、美国等全球各大城市实施海外发展战略，一年的时间已经在全球布局四大洲八大国90余城，成为名符其实的跨国世界500强企业。

绿地集团深耕山东济南！2013年年末，绿地集团3日斥42亿狂揽济南13宗土地，加上在售项目，将形成布局济南东、西、南、北、中十盘联动全面覆盖的

局面，为济南新一轮城市化进程助力。在北部，倾力打造二环内首席700万方国际大盘，涵盖260米双子塔，110万方商务商业集群，海派艺术社区！品质可靠，非世界级大品牌，不能呈现如此大手笔的巨制！如此雄厚的影响力，自然是百姓买房心中的不二之选。

北跨桥头堡 百年历口商埠华丽转身

新里·梵尔赛公馆位属济南北跨桥头堡的核心版图——历口片区。按照济南城市总体规划，该区域定位于以商贸物流、休闲旅游、商务办公、生活居住为主，因其拥有百年商埠历史，商业基础良好，发展起点较高，是能够充分享受和利用城建利好的黄金地段，发展空间和发展潜力



难以估量。一座“宜居、宜业、宜游”的现代新城正在崛起。

在此之前，历口片区已汇聚众多急需改善生活品质和居住环境的客群，新里·梵尔赛公馆传承新里品牌的人文积淀与海派品

质，将再一次指引区域完美蜕变，引领济南主城区人居品位全线晋升！

绿地新里·梵尔赛公馆90-136㎡新海派公馆世家，火爆认筹中，2万抵5万钜惠！

梦世界 I 期·LOMO公馆营销中心盛大公开

2014年2月14日，正值元宵节与情人节双节交汇，位于经十西路的梦世界 I 期·LOMO公馆营销中心，正举行一场“LOMO双节会”活动。力求在寒冷的冬日，以欢乐的主题形式向济南人民展现营销中心，开启品鉴之旅。

作为沿经十路西部新城首个精装小户型投资型公寓，LOMO公馆备受期待，项目启动之初即引动社会各界广泛关注。怀揣财富梦想的新老客户到场参加此次营销中心品鉴之旅，使整个城市为之沸腾，充分显示出济南人民对LOMO公馆的关注与期待。“LOMO公

馆离着高铁这么近，西部新城的发展速度又这么快，房子升值是早晚的事儿。我一定得买一套，不光住着方便，就是买了不住留着升值也肯定比区域其他楼盘要强。”一位诚意登记客户阐述了今天的活动感受和购房理由，一席话引得周边不少人频频点头，表示认同。

据了解，梦世界 I 期·LOMO公馆由山东地平置业有限公司开发，扼守大经十路关键节点，是西部新城唯一兼具办公、投资、自住的综合体项目，极具投资潜力。项目总体开发量超过100万平方米，一期占地2万余平米，总建筑面积



16平米。项目秉承对生活细节的执着追求，在塑造新型生活方式的同时，以精工品质为济南人民打造品质楼盘标杆。项目拥有29-73㎡的臻稀小户型，空间可自由分割，作为新城投资的首开产品，未来升值空间值得关注。

楼市一周

蓝石·大溪地 城市中的天然氧吧

当城市的大部分区域都沉没在“阴霾”中，民众急于寻找一方呼吸净地。蓝石·大溪地不曾被污染过的空气，是时下最为奢侈的城市生活标签。一处理想居所，就需要远离城市喧嚣怡享静谧，需要清幽健康的自然环境。蓝石·大溪地坐拥33.4平方公里国家级湿地公园、25万㎡私家园林、10万㎡原生湖泊、3个原生池塘、1200米白鹭湖黄金水岸确保优越的区域小气候。这里空气清新，负氧离子2100个/cm³含量极高，这里是城市绿肺，天然氧吧。

当别人收藏奢侈品，您已私享独一无二的国家级湿地公园；当别人考虑度假，您已住进一座天然氧吧；别人铸就生命高度，

您已修炼生命的长度……蓝石·大溪地作为泉城唯一拥有5H健康生活体系的高端社区，涵盖健康呼吸、健康膳食、健康饮水、健康运动、健康呵护，这一体系参照国际先进的健康生活指标，通过环境、膳食、饮水、社区营造等为业主提供一种健康的生活方式，让泉城财富阶层静享美好生活。

蓝石·大溪地开春特惠，71—240㎡观湖小高层、墅区电梯洋房6900元/㎡起，首付16万即享泉城最美健康生活。老业主带新客户购房成功均送物业费。最美好的生活，给最亲爱的人！

翡翠东郡社区幼儿园3月3日即将盛大开园

在这个开学季，翡翠东郡社区配套，集多年优质教学经验的台湾知名大地幼儿园即将于3月3日迎来正式开园，在新春开学季到来之时，不仅解决了业主和家长们们的后顾之忧，还给大家送上了一份惊喜厚礼。

知名教育品牌

起步即与世界同步

对于一座城市来说，重视孩子的教育，就是重视城市未来；而对于一个开发商来说，重视社区的教育配套，就是重视业主们的生活品质。翡翠东郡社区配备的3200平九班幼儿园，由“最具投资价值的中国幼儿教育品牌”、“中国十大儿童领先品牌”的大地幼儿园承接，历经明珠、名士、燕山、全运村等高档社区教育开拓，将于此醇熟绽放！知名教育体系，国际品质眼见为实，优质双语教育品质为鉴，家门口的黄金教育，

让孩子起步即与世界同步。

据悉，大地幼儿园分托班(2-3周岁)、小班(3-4周岁)、中班(4-5周岁)、大班(5-6周岁)，共9个班，其e时代家长工作制、家长课堂等特色教育体系，在招生期间除得到了社区业主的一致赞叹，其现代化得教学设施、多元益智教学具、全脑教材等优质的教育资源、合理的收费标准、高标准的配套体系，及优惠策略等也引起了周边项目业主的慕名前来。

在招生现场，刘女士高兴的对笔者说，之前还在担忧孩子的教育问题，这开年第一个好消息便让顾虑一扫而光，听说大地幼儿园还是从台湾引进的国际幼儿园品牌，这“望子成龙”的心瞬间也有了谱。

一条龙教育配套体系

人文书香耳濡目染

作为学区物业的翡翠东郡，除却重金引进的知名品牌大地幼儿

园外，其周边由章丘市教育局规划开办的九年一贯制新城国际(实验)学校也进入积极的规划建设阶段，翡翠东郡作为东部精品大盘，也被第一时间纳入社区学校配套规划。

此外，翡翠东郡周边也规划建设有诺德实验小学、职教中心和青少年科技艺术教育中心和实验幼儿园东山分园等教育配套，优质的教育资源，将在不久的将来形成极大的人文聚合效应，浓郁的文化气息将熏陶每一个孩子的心灵！

此次幼儿园的盛大开园，将与新城实验学校强强联手，幼儿园、小学、初中一条龙优质教育配套眼见为实，家门口的一站式黄金教育，让家长不仅省心而且放心、开心。

据悉，重汽·翡翠东郡四期新品入市惊喜，性价比超越其他同类项目，78-111平四期升级版纯板式小高层，仅需25万就能轻松拥有！低单价、低总价、轻负担，现房入住，轻轻松松圆你一个安家梦！

鑫苑物业喜庆双节 小区业主家门口感受浪漫欢乐

今年的元宵节、情人节双节相逢，成为街头巷尾快乐的主题和老百姓们幸福的谈资。在双节来临老人小孩出门赏灯、年轻人赶赴约会之前，鑫苑物业提前在济南的鑫苑国际城市花园、鑫苑碧水尚景、鑫苑名家、鑫苑城市之家组织了“情暖鑫苑、欢歌迎春”的舞龙舞狮、猜灯谜、元宵送业主、情人节送鲜花等活动，受到了广大业主的极大欢迎。

2月13日下午，鑫苑物业国际城市花园小区、城市之家小区均开展了第四届元宵节舞龙灯谜会，参与业主900余人。国际城市花园精彩的舞龙表演让业主赏心悦目，城市之家精心挑选的300余条经典谜语悬挂在广场供广大业主竞猜，现场业主踊跃参与，兴趣极高，争先恐后的竞答，整个现场充满欢声笑语，洋溢着节日的喜庆气氛。2月14日，鑫苑名家、鑫苑碧水尚景也延续灯谜会的火热气氛，业主猜灯谜的同时收获了欢乐，比拼了智慧，增加了沟通。

元宵节、情人节同一天，欢乐浪漫氛围加倍。鑫苑物业除了为广大业主奉上传统的舞龙猜灯谜活动，还为老年业主赠送了元宵礼品，为现场情侣精心准备了情人节玫瑰，让鑫苑业主在出门感受节日气氛之前，提前感受了物业小区大家庭的热闹、和谐、浪漫。



名家、鑫苑碧水尚景也延续灯谜会的火热气氛，业主猜灯谜的同时收获了欢乐，比拼了智慧，增加了沟通。

元宵节、情人节同一天，欢乐浪漫氛围加倍。鑫苑物业除了为广大业主奉上传统的舞龙猜灯谜活动，还为老年业主赠送了元宵礼品，为现场情侣精心准备了情人节玫瑰，让鑫苑业主在出门感受节日气氛之前，提前感受了物业小区大家庭的热闹、和谐、浪漫。

万千家庭梦 情聚资源家

从2014年2月份起，北大资源将携“新文化社区”及“资源家”在各大项目所属城市进行巡礼，开展“文化温暖生活”主题活动，并将与当地专家、媒体和广大业主进行深度交流，力图将畅享服务、人文和谐、环境亮丽的生活方式带进千家万户。

2013年12月1日，北大资源“新文化社区”战略暨“资源家”正式上线发布，2014年1月12日举行尚品清河新文化中心开放暨资源家专享礼盒赠送活动后，1月18日北大

资源也再度给广大尚品·燕园业主带来惊喜，在尚品·燕园营销中心现场启动了以“万千家庭梦 情聚资源家”为主题的资源家专享礼盒赠送活动。

据其透露，接下来北大资源还将向业主展开“资源家”生活服务平台移动平板电脑的推广。北大资源营销负责人表示：“万千家庭梦，情聚资源家，这是北大资源希望在未来与业主实现共享、共建的愿望。如果说‘新文化社区’战略，是对业主未来生活方式的一种畅想。



“资源家”业主专享卡的赠送活动，就是对这种生活方式的正式启幕。”

2014海那城体验世界行圆满成行

2014年2月15日-16日，海那城体验世界行正式启程，共有几十位幸运客户和老业主前往上海青浦奥特莱斯和浙江海宁中国皮革城两大潮流风尚发源地，提前体验到海那城未来商业发展前景。此次潮流之旅，从上海青浦百联奥特莱斯再到中国皮都——海宁中国皮革城总部，让体验者感受海那城的魅力。

目前海那城百亿商圈里的奥莱商街，吸引了中国惠达、贝兰洁具、山东雅兰等一线品牌签约入驻，伴随着TOMMY HILFIGER、利郎、金利来等国际国内服装巨头的集群化聚集，奥莱商街的稀缺价值逐步凸显。奥莱商街依托海宁皮革城、国际奥特莱斯两大集中商业，380万起买600㎡独栋商铺，升值前景不可估量。