



□李伟

禁带酒水是无效“格式条款”

对于最高法院的解释，昨日，记者随机采访了几位市民，大家对此一致赞同，但也有市民担心实施有难度。刘女士认为，允许自带酒水充分尊重了消费者的权益，但自己为了避免类似麻烦，会在订餐前问清楚，以免真的在就餐中遇到类似情况。

一些“禁止自带酒水”的酒店，多以告示形式在店中明置。记者查阅了相关法律条文发现，酒店设置的告示，其实是一种法律意义上的无效“格式条款”。

对此，餐饮界一位胡先生认为，饭店以店堂告示等形式明确告诉消费者，让顾客自由选择是合理的。一位不愿意透露姓名的餐饮饭店业协会副秘书长则认为，只有垄断行业才会诞生霸王条款，而餐饮业是中国市场化程度最高的行业。

酒水高利润促使禁带酒水

记者采访调查中得知，很多中低档餐厅酒店一直“禁止自带酒水”或“禁止自带部分酒水”，而中高档酒店餐饮有的全面放开酒水自带，有的将其转嫁到“服务费”上。根据调查分析，酒店对于自带酒水的规定有以下四类：禁止消费者自带所有类型的酒水；允许消费者自带白酒和红酒但禁止自带啤酒；允许消费者自带所有酒水但加收一定比例的服务费；允许消费者自带酒水。

记者调查发现，明确打出“禁止自带酒水”牌子的酒店已是少数，且多为一些中低档酒店。一些中高档酒店通常以“准许自带酒水，但要收服务费”的方式来避免违规。面对消费者自带酒水的问题，不少餐馆和酒楼表示：如果客人一定要带，那么他们将收取菜品10%—15%的服务费。对此，一家酒店经理说，酒水类的返利几乎卖一瓶赚一瓶，为挽回服务成本，很多商家会给服务员酒水提成，一般以瓶盖为依据。啤酒的一次性消费量较大，返利也较高，服务员的营销动力也大，这也正是很多商家只允许白酒红酒自带，而禁止啤酒自带的原因。

据了解，在一般情况下，国际上饭店业酒水价格利润在10%左右，而国内饭店业酒水价格利润多在100%左右。对此，业内专家称，若要改变这种状况，应该以合理的价格体系和成熟的市场经济体系为必要条件。

“自带酒水”争议不断

某酒店的一位经理在接受采访时称，那些禁带酒水的饭店也没什么不妥，这事应该由市场说了算。酒店所出售的产品无非是饭菜和酒水。如果酒店仅出售饭菜而不销售酒水，也就不能称之为酒店。酒店的无形产品是环境和服务，这中间产生的价格关系，高档酒店变为收取“服务费”，中小型酒店是不可能收取客人“服务费”的，酒店不可能把所有成本都归纳到菜品中去。

这位经理认为，酒店酒水价格是由房租、人员、水电、装修等固定费用或附加费用推高的价值，如果酒水价格超出供求水平或者存在欺诈行为，可以由物价局进行干预。他认为，酒店业生存于社会中，既不是垄断行业，更没有对某种商品或资源垄断，消费者可根据自己消费水平，自由选择在高中低档酒店就餐。

其实，对于餐馆是否应该收取开瓶费，早有争论。有餐饮业人士指出，餐馆收取开瓶费是国际惯例，一旦不允许餐馆收取开瓶费，餐馆经营者出于利润考虑，会在菜品上加价，这样一来，对于那些不喝酒的食客又不公平了。也有一小部分网友认为，如果餐馆提前告知要收开瓶费，而且价格合理的话，可以考虑接受。

然而，更多的网友认为，既然禁止自带酒水是霸王条款，那更不应该变相收取高额的开瓶费。餐馆提供的服务是服务，酒水是酒水，二者不能混为一谈。网友李先生说：“所谓的‘酒水服务费’并不合理，试想总不能你去超市购物，超市提供了购物车，也得收费吧？”

日前，最高人民法院表示，餐饮业制定的“禁止自带酒水”、“包间设置最低消费”等规定，违反了相关法律，是在向消费者提供餐饮服务中作出的对于消费者不公平、不合理的霸王条款。近日，山东省消费者协会也将“禁止自带酒水”的行为定性为霸王条款，认为此条款限制了消费者的择权和公平交易权。

记者调查

中低档餐饮多禁带酒水

桃花源酒店不允许就餐客人自带酒水。但客人坚持饮用自带酒水，酒店也只能默许。

闫府私房菜(恒隆广场店)不允许自带酒水饮料。

巴山夜雨不允许客人自带酒水，另外，该酒楼在网上的团购单也不允许顾客自带酒水。

澳门豆捞允许顾客自带白酒和红酒，啤酒不允许自带，在网上的团购单子是不允许客人自带任何酒水饮料的。

阳光100美爵大酒店可以自带白酒红酒，但要收取15%的服务费，啤酒、饮料等饮品不允许自带。

山东大厦就餐的客人如果自带酒水的话，酒店将把收取的服务费由15%上涨至20%。

高第街56号餐厅、城南往事济南风味主题餐厅、老牌坊特色餐厅、皇城根北京风味主题餐厅允许客人自带酒水，但自带酒水的顾客不享受会员菜金8.8折优惠。

济南喜来登酒店允许客人无条件自带酒水。

净雅大酒店十多年来，客人始终可以自带酒水，不受任何限制，也不收入任何开瓶费。

济南万达凯悦酒店**济南府中餐厅**允许客人自带酒水。

饭店酒水

品种价格有高有低

那么，消费者在酒店实际消费酒水的情况又是如何呢？采访中，记者得知，一些酒店酒水的售卖价格通常高于商超终端零售价格50%—100%。

高第街56号餐厅、城南往事、老牌坊、皇城根这几个品牌的餐厅内，顾客点击率较高的白酒是趵突泉系列，其中，趵突泉38度56元/瓶；红酒是张裕干红系列，普通张裕干红售价是98元/瓶；啤酒中最多的是青岛啤酒系列，其中，青岛优质啤酒8元/瓶；软饮中最多的是可口可乐、雪碧等，店内的售卖价格4元/瓶。

桃花源酒店中售价在60—100元左右的趵突泉、扳倒井、泰山特曲等地产白酒，客人点单较多；张裕干红的售价在90元/瓶左右；青岛优质、趵突泉、雪花啤酒酒店售价在5.5—10元/瓶左右；鲜榨饮料38—58元/扎；对三桌以上团体宴提供平价酒水(基于超市价)。

净雅大酒店各门店针对酒水采取平价策略，酒水价格基本与外部超市售价差别不大。

济南万达凯悦酒店**济南府中餐厅**白酒点单较多的品种是趵突泉系列，价格从几十元到几百元都有，红酒为张裕解百纳，啤酒为青岛啤酒，饮料为可口可乐。

延伸阅读

3月15日起，饭店“禁止自带酒水”等规定无效

于2013年10月修订的《消费者权益保护法》第二十六条第二款、第三款规定：经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定……格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。这部新修订的法律将于2014年3月15日施行。

在日常生活中，一些餐馆会“禁止客人自带酒水”、“收取包间最低消费”，这样的规定是否合法？日前，最高人民法院相关负责人明确表示，餐饮行业中的“禁止自带酒水”“包间设置最低消费”是餐饮行业利用其优势地位，在向消费者提供餐饮服务中作出的对于消费者不公平、不合理的规定。消费者在餐饮经营者提供服务时遭遇霸王条款产生纠纷，可以根据消费者权益保护法的规定，维护自身权益。