



相信很多市民都有这样的尴尬,在去饭店吃饭时被告知“本店谢绝自带酒水”或是“本包间有最低消费”。对此,消费者大都选择的是向饭店妥协,不能因为自带酒水和最低消费驳了自己的面子,扫了大家的兴。

进饭店,你自带酒水吗?



□李伟

禁带酒水是无效“格式条款”

对于最高法院的解释,昨日,记者随机采访了几位市民,大家对此一致赞同,但也有市民担心实施有难度。刘女士认为,允许自带酒水充分尊重了消费者的权益,但自己为了避免类似麻烦,会在订餐前问清楚,以免真的在就餐中遇到类似情况。

一些“禁止自带酒水”的酒店,多以告示形式在店中明置。记者查阅了相关法律法规发现,酒店设置的告示,其实是一种法律意义上的无效“格式条款”。

对此,餐饮界一位胡先生认为,饭店以店堂告示等形式明确告诉消费者,让顾客自由选择是合理的。一位不愿意透露姓名的餐饮饭店业协会副秘书长则认为,只有垄断行业才会诞生霸王条款,而餐饮业是中国市场化程度最高的行业。

酒水高利润促使禁带酒水

记者采访调查中得知,很多中低档餐厅酒店一直“禁止自带酒水”或“禁止自带部分酒水”,而中高档酒店餐饮有的全面放开酒水自带,有的将其转嫁到“服务费”上。根据调查分析,酒店对于自带酒水的规定有以下四类:禁止消费者自带所有类型的酒水;允许消费者自带白酒和红酒但禁止自带啤酒;允许消费者自带所有酒水但加收一定比例的服务费;允许消费者自带酒水。

记者调查发现,明确打出“禁止自带酒水”牌子的酒店已是少数,且多为一些中低档酒店。一些中高档酒店通常以“准许自带酒水,但要收服务费”的方式来避免违规。面对消费者自带酒水的问题,不少餐馆和酒楼表示:如果客人一定要带,那么他们将收取菜品10%—15%的服务费。对此,一家酒店经理说,酒水类的返利几乎卖一瓶赚一瓶,为挽回服务成本,很多商家会给服务员酒水提成,一般以瓶盖为依据。啤酒的一次性消费量较大,返利也较高,服务员的营销动力也大,这也正是很多商家只允许白酒红酒自带,而禁止啤酒自带的原因。

据了解,在一般情况下,国际上饭店业酒水价格利润在10%左右,而国内饭店业酒水价格利润多在100%左右。对此,有业内专家称,若要改变这种状况,应该以合理的价格体系和成熟的市场经济体系为必要条件。

“自带酒水”争议不断

某酒店的一位经理在接受采访时称,那些禁带酒水的饭店也没什么不妥,这事应该由市场说了算。酒店所出售的产品无非是饭菜和酒水。如果酒店仅出售饭菜而不销售酒水,也就不能称之为酒店。酒店的无形产品是环境和服务,这中间产生的价格关系,高档酒店变为收取“服务费”,中小型酒店是不可能收取客人“服务费”的,酒店不可能把所有成本都归纳到菜品中去。

这位经理认为,酒店酒水价格是由房租、人员、水电、装修等固定费用或附加费用推高的价值,如果酒水价格超出供求水平或者存在欺诈行为,可以由物价局进行干预。他认为,酒店业生存于社会中,既不是垄断行业,更没有对某种商品或资源垄断,消费者可根据自己消费水平,自由选择在中高低档酒店就餐。

其实,对于餐馆是否应该收取开瓶费,早有争论。有餐饮业人士指出,餐馆收取开瓶费是国际惯例,一旦不允许餐馆收取开瓶费,餐馆经营者出于利润考虑,会在菜品上加价,这样一来,对于那些不喝酒的食客又不公平了。也有一小部分网友认为,如果餐馆提前告知要收开瓶费,而且价格合理的话,可以考虑接受。

然而,更多的网友认为,既然禁止自带酒水是霸王条款,那更不应该变相收取高额的开瓶费。餐馆提供的服务是服务,酒水是酒水,二者不能混为一谈。网友李先生说:“所谓的‘酒水服务费’并不合理,试想总不能你去超市购物,超市提供了购物车,也得收费吧?”

日前,最高人民法院表示,餐饮业制定的“禁止自带酒水”、“包间设置最低消费”等规定,违反了相关法律,是在向消费者提供餐饮服务中作出的对于消费者不公平、不合理的霸王条款。近日,山东省消费者协会也将“禁止自带酒水”的行为定性为霸王条款,认为此条款限制了消费者的选择权和公平交易权。

记者调查 中低档餐饮多禁带酒水

桃花源酒店不允许就餐客人自带酒水。但客人坚持饮用自带酒水,酒店也只能默许。

闫府私房菜(恒隆广场店)不允许自带酒水饮料。

巴山夜雨不允许客人自带酒水,另外,该酒楼在网上的团购单也不允许顾客自带酒水。

澳门豆捞允许顾客自带白酒和红酒,啤酒不允许自带,在网上的团购单子是不允许客人自带任何酒水饮料的。

阳光100美爵大酒店可以自带白酒红酒,但要收取15%的服务费,啤酒、饮料等饮品不允许自带。

山东大厦就餐的客人如果自带酒水的话,酒店将把收取的服务费由15%上涨至20%。

高第街56号餐厅、城南往事济南风味主题餐厅、老牌坊特色餐厅、皇城根北京风味主题餐厅允许客人自带酒水,但自带酒水的顾客不享受会员菜金8.8折优惠。

济南喜来登酒店允许客人无条件自带酒水。

净雅大酒店十多年来,客人始终可以自带酒水,不受任何限制,也不收入任何开瓶费。

济南万达凯悦酒店济南府中餐厅允许客人自带酒水。

饭店酒水 品种价格有高低

那么,消费者在酒店实际消费酒水的情况又是如何呢?采访中,记者得知,一些酒店酒水的售卖价格通常高于商超终端零售价格50%—100%。

高第街56号餐厅、城南往事、老牌坊、皇城根这几个品牌的餐厅内,顾客点击率较高的白酒是趵突泉系列,其中,趵突泉38度56元/瓶;红酒是张裕干红系列,普通张裕干红售价是98元/瓶;啤酒中最多的是青岛啤酒系列,其中,青岛优质啤酒8元/瓶;软饮中最多的是可口可乐、雪碧等,店内的售卖价格4元/瓶。

桃花源酒店中售价在60—100元左右的趵突泉、扳倒井、泰山特曲等地产白酒,客人点单较多;张裕干红的售价在90元/瓶左右;青岛优质、趵突泉、雪花啤酒酒店售价在5.5—10元/瓶左右;鲜榨饮料38—58元/扎;对三桌以上团体宴提供平价酒水(基于超市价)。

净雅大酒店各门店针对酒水采取平价策略,酒水价格基本与外部超市售价差别不大。

济南万达凯悦酒店济南府中餐厅白酒点单较多的品种是趵突泉系列,价格从几十元到几百元都有,红酒为张裕解百纳,啤酒为青岛啤酒,饮料为可口可乐。

延伸阅读 3月15日起,饭店“禁止自带酒水”等规定无效

于2013年10月修订的《消费者权益保护法》第二十六条第二款、第三款规定:经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定……格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的,其内容无效。这部新修订的法律将于2014年3月15日施行。

在日常生活中,一些餐馆会“禁止客人自带酒水”、“收取包间最低消费”,这样的规定是否合法?日前,最高人民法院相关负责人明确表示,餐饮行业中的“禁止自带酒水”“包间设置最低消费”是餐饮行业利用其优势地位,在向消费者提供餐饮服务中作出的对于消费者不公平、不合理的规定。消费者在餐饮经营者提供服务时遭遇霸王条款产生纠纷,可以根据消费者权益保护法的规定,维护自身权益。

关于就餐自带酒水的话题,欢迎各酒店及消费者致电本报,共同讨论。
热线电话:0531—85196498 互动邮箱:296519079@qq.com