

汽车圈的“私人订制”

最近，由冯小刚执导的电影《私人订制》在贺岁片市场火了一把。电影中，由葛优领衔的私人订制四人组专为不同客户量身订制圆梦方案，无论白日梦多奇葩，统统满足客户需求。现实中，随着消费者对于个性化的需求越来越强烈，汽车定制也逐渐风靡起来，很多汽车厂商推出了类似的定制服务，在不涉及到行驶安全的地方尽可能为客户提供个性化的选择。

□江北

豪门贵族的“烧钱”订制

谈到汽车领域的私人订制，很多人会想到那些豪华车品牌。从可定制的项目、选材与做工的挑剔以及个性专属感来看，劳斯莱斯与宾利的定制都可以执行业牛耳。当然，动辄几百万元的花费自然也是普通工薪阶层可望而不可及的。在这种档次的定制中，基本上客户能想到的，只要合法并且愿意为此买单，其愿望基本都能实现。劳斯莱斯公司发现，其90%以上的新车订单都至少会提出一项订制要求，只要是客户要求，合理、合法不影响行车安全的，其愿望基本都会被满足。个性化修改的范围小到增加波纹线条的发动机罩，大到彻底改变汽车的车身外观。据了解，英国球星贝克汉姆在他送给爱妻的礼物宾利欧陆GT中，设计了一个写着维多利亚名字的化妆箱。在他的另一辆宾利雅致车中，根据他的要求特别定制了一个儿童座椅，不仅跟大人座椅相匹配，还在座椅后面印上他儿子的名字。他还要求手扶的地方可以做指甲，加上做指甲的全套行头，给他太太维多利亚用。

多元化的个性订制服务

与劳斯莱斯、宾利等追求尊



贵体验不同，宝马、奔驰、奥迪、大众等品牌推出的专属化订制更多体现的是个性化追求。例如，宝马推出了专属订制服务，大部分车型都可以选择个性化轮毂、电子设备和内饰颜色等配置。奔驰Smart车型推行了全方位多样化定制服务，30种外观颜色选择、漆光或亚光两种车漆材质，20种内饰皮饰颜色选择，两种座椅缝线设计，组合出多达十亿种的搭配方案。登录奥迪官网能看到，有一个“定制您的奥迪”的选项系统，车主可使用奥迪车型配制器选择心仪的车型，选装独一无二的个性化配置。系统会根据车主的选择自动生成一个专属代码，消费者凭这个代码就可随时在线查询已选配车型的个性化配置。大众品牌为了提升辉腾车主专属感，在德累斯顿建造了一座完全由玻璃外墙构成的透明工厂，独特的顾客服务程序让顾客可在透明工厂中

亲身参与从车辆订购、观看车辆组装到交付使用的全过程，让顾客亲眼见证自己的车被赋予生命。

与汽车厂家量身打造的定制方案不同的是，许多车主也有自己独特的“定制”玩法。一方面现在汽车改装美容店可以给车辆改装外观、灯光和音响，让车辆和车主都更加与众不同。另一方面，动手能力强的车主可以自己DIY车内的小物件，做到独一无二。

“私人订制”考验车企能力

随着国内汽车市场的快速发展，消费者的需求呈现出多种地域、多种层次、多种个性的特点。特别是80、90后逐渐成为汽车消费的中坚力量，这部分人群的个性、自我意识更强，对车辆的要求已经从单纯的代步产品转变为更

多体现个性的方向上。

目前的国内汽车市场，消费者始终位于被动的地位，往往因4S店里没有自己选择配置的车型而等待很久或只能最终购买现有车型。而在国外，“定制化”已经成为汽车业流行的模式，消费者可根据自己的喜好和需求去选择自己的车，比如，可用低功率的发动机车型搭配本应在高功率车型上搭载的内饰。

究其根源，个性化定制之所以没有在国内完全普及，最大因素就是对车企能力的考验太大。实现个性化订单产销模式要求企业对零部件采购、物流、生产线、销售模式等一系列环节进行调整。每个环节本身都是一项系统工程，各个环节之间的衔接又很复杂。个性化定制对企业而言，无疑在物流、数据处理、生产线调整等方面都是一种挑战。

JADE(杰德)时尚来袭一起过个“潮”年

有人说，2014年将是属于80后年轻族群的“潮”年，时至今日，他们或成家或立业，但始终不变的还是对潮流的喜爱。作为潮流符号的新名片，JADE(杰德)以独具型格的创新设计赢获了这群潮男潮女的芳心，用颠覆传统的青春与活力，与年轻80后族群开启了史上最“潮”的新年玩法。基于Honda MM(乘坐空间最大化、机械空间最小化)空间设计理念，JADE(杰德)独创4+ α 座版本，第二排V型滑轨座椅可前后移动，并且和副驾驶座一样可以放倒，使后排空间达到媲美副驾驶座的宽敞性；第三排本田灵动座椅具备多重组合方式，可按实际需求用于乘坐或载物。JADE(杰德)也能实现潮流对接，智能屏互联系统(DA)能与智能手机连接，让“手机控”族群迅速点燃心情——随心调控的音乐气氛、无需担忧的导航功能让移动空间充满乐趣。JADE(杰德)采用ACE承载式车身构造，以高刚性、高强度车体结构最大程度保证车厢的完整性。同时，大量高科技配置诸如全角度可视化倒车影像系统，能够让驾驶员倒车时对周围的情况一览无余；VSA车辆稳定性辅助系统，能大大增加转向时的安全性；领先同级的DWS智能胎压报警系统更能提供最及时的轮胎安全提示，全方位的智能守护让人坐拥满满的“安全感”。

(培琪)

开启新惊喜 双跑2014新年好礼季



一年之计在于春，现在就用新座驾和大礼为自己的新年开个好头！

1月1日起，买新狮跑、智跑可获赠SUV祝福礼：买智跑获赠全车险和智先锋四件套；买新狮跑享受0元购置税优惠，赠拓界装备或汽车隔热膜。还可享受2000元置换补贴、分期付款0利息0手续费等特惠！

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心：400-799-0000 网址：www.dyk.com.cn

活动详情敬请咨询当地经销商。



东风悦达·起亚

经销商排名不分先后

山东安华起亚汽车4S店
济南金万通起亚汽车4S店
济南泰通起亚汽车4S店
山东银达起亚汽车4S店

销售热线：0531-82372299
销售热线：0531-87566868
销售热线：0531-88929797
销售热线：0531-86397888

0531-82370999
0531-88995959
0531-88553344
0531-86397890

地址：济南市工业南路69号
地址：济南市经十西路3566号
地址：济南市历城区七里河路37号
地址：张庄路广友华联超市东临