

新一代奇骏春节后“马上”上市

马年驾到,捧红“马上”体,东风日产也官方宣布新一代奇骏春节后“马上”上市。依据东风日产最新公布的官方信息,与目前主流城市SUV进行一番比对之后,我们不难发现,新一代奇骏具备主流时尚外观之外,兼具强悍的性能以及一系列高科技配置,大有成为城市SUV公敌的趋势。

夺目造型,先声夺人

自法兰克福车展惊艳亮相,到国产车型官方图片流出,新一代奇骏颠覆性的外形“先声夺人”,受到媒体、公众的纷纷好评。源自日产Hi-Cross概念车的新一代奇骏,对外形进行了大刀阔斧的改变,一改过去平直、方正的线条,更加圆润动感的整体观感,颇有英菲尼迪的神韵。



新一代奇骏在外观上还拥有人眼前一亮的“杀招”。据东风日产披露的信息显示,新一代奇骏是同级中唯一采用全LED远近光大灯、日间行车灯,转向灯的车型,环绕整车的LED灯光结合流线车身造型,以点睛、夺目之笔,勾勒出公路上一道流光溢彩的风景线。

平台优势,世界领先

模块化设计平台是汽车工业的一项革命性技术,各大品牌渐趋跟进效仿。大众、雷诺·日产、丰田、PSA等世界一流厂商都已经完成或正在研发自己的模块化设计平台,未来汽车工业将是模块化平台的天下。在新一代奇骏最新公布的信息里,CMF模块化平台引人注目。新一代奇骏作为基于雷诺·日产CMF模块化平台设计研发的首款车型,依托其对前沿技术的高自由度和高兼容性,不仅实现了全新换代,也必将在科技配置上有所建树,为后继车型树立一座技术价值标杆。这从目前国产奇骏车型披露的技术信息上已经得到证实。

强悍性能,力压群雄

作为全球首款征服地球三极的量产车型,现款奇骏的高性能有口皆碑。让人欣慰的是,新一代奇骏青出于蓝,全盘继承了现款奇骏备受好评的智能全模式四驱系统。该系统能够在2WD、AUTO智能动力分配模式以及LOCK模式之间自由切换,车辆即使在最恶劣路况下也能确保通过性。继承4×4-i智能全模式四驱的新一代奇骏,配合B-LSD电子制动差速锁、陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统,以及目测依旧不低的最小离地间隙,通过性、脱困能力称雄30万以内主流城市SUV,当无疑问。至于四驱系统会否有所进化,我们只能期待其正式登陆国内市场时的答案了。

科技配置,技惊四座

截至目前公布的信息,新一代奇骏已经给了我们不小的惊喜。新一代奇骏配备IPA自动泊车辅助系统,是同级产品里唯一能够实现三种方向自动泊车的系统,可停入纵向、横向、斜向三种车位。而同级领先的智能感应式全电动尾门,驾驶员仅需在尾门相应区域使用手或任意物体感应操作,尾门即可自动开启;关闭尾门时只需轻点按钮即可轻松完成,实现全电动操作。不仅如此,新一代奇骏还搭载带7速手动模式的新一代智能XTRONIC CVT无级变速器。据官方数据,其摩擦阻力减少了40%,变速比范围提高17%,较以前的CVT产品燃油经济性提高了10%以上。(天骥)

广汽传祺首创全五星安全家族

五星品质邀您见证

2013年度C-NCAP第四批车型安全碰撞测试结果已经揭晓,广汽传祺新潮流梦想中级车——传祺GA3凭借出色表现,成功加冕五星安全评级。至此,传祺全系车型均获五星,首创中国汽车全五星安全家族。

为了让消费者深入了解传祺五星安全品质,近期,广汽传祺将在山东开展五星品质见证会,现场将拆解传祺车型,见证并体验广汽传祺的过硬品质。

安全DNA传承

传祺成就全五星安全家族

广汽乘用车形成了独创的传祺模式,全面确保了传祺整车安全品质与国际接轨。2011年,传祺GA5以自主品牌在当时的最佳成绩,获得C-NCAP五星安全评级;随后在



2012年7月的C-NCAP碰撞测试中,城市SUV传祺GS5又以49.1的高分荣获五星安全评级;传承家族安全基因,传祺GA3在2013年第四批C-NCAP碰撞测试中再获五星安全评级,续写传祺优质安全基因。

历经极限挑战

传祺安全性能受认可

自传祺诞生4年来,挑战的步伐也从未停息。无论是世界海拔最高的库木库里沙漠,零下30度的牙克石冰雪极寒,还是贺兰山的蜿蜒崎岖山路,传祺全系车型都能从容应对,在极端路况中展现扎实的操控性和全方位的安全性。

传祺全系车型标配博世最新ESP 9.1版车身动态稳定系统,无论是在湿滑的冰雪路面,还是在崎岖艰险的山路沙漠,均可时刻保持整车稳健。同时,ABS防抱死制动系统、BOS刹车优先系统、EBD电子制动力分配系统、TCS牵引力控制系统、HBA液压制动

辅助系统、HHC坡道辅助控制系统、HDC陡坡缓降系统等全方位主动安全体系均为驾乘人员提供了全面安全保障。此外,广汽传祺全系车型还采用“GAC车身碰撞吸能控制技术”,车身大面积采用高强度钢与超高强度钢,为驾驶员者全面护航。

五星品质

销量品牌实现双丰收

五星品质使得广汽传祺在2013年实现销量井喷。2013全年,广汽传祺销量突破8.5万辆,远超年初设定6.5万辆目标,实现同比增幅158%,并首次盈利3亿元。

从2011年的年销量1.7万辆,到2012年的3.3万辆,再到2013年的8.5万辆,广汽传祺成功实现三年销量三级跳。同时,广汽传祺口

碑和品牌影响力也得到全面提升,目前车主转介绍率达20-30%。

在2013年第五届“中国品牌年度发布”颁奖盛典中,广汽传祺以汽车行业唯一得奖品牌的身份,荣膺“CCTV年度品牌”称号。传祺GS5也在中国汽车产业年度贡献奖评选中,力压众多合资车型,获得轩辕奖。

目前,传祺五星家族已收获超13万消费者的信赖,在为消费者安全护驾的道路上,广汽传祺将继续践行安全理念。近期,传祺五星品质见证会将在山东开启,安全座驾全面解析。(具体活动信息详询济南福银传祺经销商) 经销店地址:济南市历城区工业北路77号 购车热线:0531-61387800

新生代骊威 引领汽车生活新主张



有人说,最好的生活方式是一个背包,一台单反,一个会拍照的爱人,一份喜爱又自由的工作和一颗说走就走勇敢的心。近期,东风日产新生代骊威移动旅馆的推出,为年轻人实现“说走就走”提供了更多可能。

说走就走 开启“随心”旅程

崇尚简单,追求乐活随性的生活方式,正是80、90后的群体特征。作为成长于全球化浪潮的一代,他们厌倦繁琐,喜欢简单自然,希望“乐活即享”自由随心。他们处于社会高速发展的时期,每个人都被卷入高速运转的社会机器中,比以往人群更觉疲惫与焦虑,在内心深处渴求对自然和本真的回归。

然而,对于大多数年轻人来讲,“说走就走”常常因经济条件有限、假期短、买不到车票、订不到酒店而搁置,说走就走的乐活生活仅仅是说说而已,可望而不可及。

在洞悉当下年轻人个性化、多样化的用车需求后,东风日产创新性地推出新生代骊威移动旅馆,提供新鲜玩法,并鼓励他们突破常规,活出自己的多彩人生。“移动旅馆”集自驾游、住宿休憩、休闲娱乐于一体,行业首创创新用车,出行方式,最大程度上满足了都市年轻人个性化、休闲度假旅游新需求。让年轻人“说走就走”,尽情狂欢而不用担心出行成本以及住宿问题。

该活动一经推出便引发了80后年轻群体的追捧,短短半个月时间,参与抢订活动的网友即超过万人,许多意向客户表示近期将考虑购买新生代骊威。幸运获奖的陈先生表示:“新生代骊威让我实现了‘说走就走’的旅行,也让我以特有的方式赢得婚

姻,浪漫的求婚让女友非常欣喜。”

精彩多变 畅享“乐活”人生

此次“移动旅馆”活动将新生代骊威提倡的“乐活即享”情感诉求发挥到极致。除此之外,其“全时多能”的产品力、“骊威直通车”特色服务等,也为消费者提供了“乐活”的更多选择。

产品上,新生代骊威拥有“全时多能”最大优势。全面领先同级的371-1536L多变行李厢空间,为“移动旅馆”提供了宽敞舒适的乘用空间;同级最大91Kw功率的充沛动力,让年轻人畅享驾驶激情与乐趣;同级最低6.1L/百公里油耗,免除了年轻人“说走就走”的后顾之忧。此外,新生代骊威全新“V-Sharp”设计理念以及MPV、SUV两大跨界风格车型,时刻彰显年轻活力。

另外,新生代骊威还针对80、90后目标人群的消费特点和生活方式,以创新方式推出“骊威直通车”服务。“骊威直通车”服务首款仅需裸车价20%,1.7万元起,车辆余款及税费分期付款;3年保养、保险、精品一站式采购,保养、保险、精品套餐自由组合分期付款,享多重折扣,并可专享金融绿色通道与保险管家优质服务,让车主省却用车过程中的一切烦恼,轻松畅享精彩汽车生活。

业内人士指出,从新生代骊威移动旅馆的火爆可以看出,“乐活”、“享受”切中了当下年轻人的消费心理,满足了他们对更个性、更时尚、更自由的生活追求。新生代骊威通过产品、服务倾力打造的“乐活即享”生活方式,在此次活动中得以更深刻的诠释。我们相信,在新生代骊威的引领下,年轻消费者将迎来更为精彩的汽车生活。(天逸)

大有内容

——本刊试驾广汽丰田Yaris L致炫

关注致炫这款车,是从还未上市之前的亮相开始,时尚动感的全新外观设计很是吸引记者这样的年轻群体。而随着致炫6.98万-10.88万元的售价公布,这款车更是吊起了记者的胃口,如此具有性价比的售价实属难得,配合全新的设计和高品质工艺,致炫不火都难。

在提到致炫试驾车之后,记者对于这款两大厢所包含的“大内容”有了更加深刻的了解。在外观方面,致炫车头正前方凌厉的鹰眼大灯和梯形装饰条,组合出霸气十足的“大嘴”造型,颇具视觉张力。同时,致炫所采用游艇式的C柱设计,在视觉上令车侧窗与尾窗连成一体,构成悬浮式车顶,使车身更显

修长。尾部设计则集成了上一代的设计元素,圆润中不乏灵动之感,让人倍感亲切。

内饰方面,最让记者欣赏的莫过于精细的包裹件做工,虽然受制于成本没有采用真皮材质,但是致炫的内饰面板却做出了真皮缝线的设计,层次感丰富的设计让人倍感舒适温馨,使车内内饰质感和高档感瞬间提升。小尺寸方向盘手感舒适,增加了不少操控感。中控合的设计中规中矩,但是实用性很强。座椅舒适性上佳,织物座椅既实用又能增加摩擦力,让人驾控起来十分踏实。

致炫采用了丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统,NR发动机具有高功率输出,高压缩比,高匹配

性活塞“三高”优势,最大功率达到79kW,“i-Super变速器”在齿比、油泵、摩擦片、油槽结构等方面进行创新性改良,与NR发动机完美匹配,达成高传动效率、低噪音、高平顺性三大特色。在试驾过程中,致炫的动力系统输出平顺流畅,在高速转下也有不错的动力表现,完全可以满足各类驾驶需求。

值得一提的是,致炫的底盘调校十分扎实,看起来是一部小车,但是驾驶起来完全没有这种感觉,反而多了一种B级车的沉稳和内敛,尤其在驶过坑洼路段时,悬挂可以很好地吸收震动并提供韧性十足的反馈,对于轻微的颠簸也过滤得十分充分,如果打分,可以给9分以上。(本记)

SUV同质化日趋严重 个性越野车强势回归

2014年,国内SUV市场将掀起一场比往年更激烈的恶战。数据显示,2014年国内将有近80款SUV车型在市场上角逐,比去年上市的33款车型数量扩增近3倍。对此,业内人士却认为,曾经吸引消费者购买的原因——SUV的独特个性和展现自我的精神追求,已经被慢慢淹没在千篇一律的、同质化严重的城市SUV大军的浪潮中。

随着现今SUV数量的日趋增多,消费者可选择的余地已经大大增加,不再是个SUV车型即可,而是要对其性能、品质、精神内涵等硬、软实力方面提出更多更高的要求,此外,任何市场的增长都会达到一个极限,SUV市场自然也不例外。

而实际上,一些车型竞争力减弱的问题在2013年的

SUV市场上就已经有所显现。数据显示:2013年在合资阵营的SUV中,只有日系与德系车型增长明显,而韩系SUV如现代ix35、起亚智跑等均出现微增长或负增长;自主品牌中,哈弗H5、奇瑞瑞虎等曾经热销的车型也出现下滑。

“要想在这快市场立足并取得长足发展,就需要更加精准地定位自己的产品,打造独一无二的产品个性和特性,摆脱“千车一面”的同质化,才能使自己的产品立于不败的市场地位”,张志勇指出。

2013年底,北京汽车推出了一款时尚硬派越野——北京40,与SUV市场上众多城市SUV的“花样美男”气质不同的是,北京40是一款纯粹的越野车,是众多专业越野玩家心目中的“肌肉男神”。未上市前,这

款车就吸引了众多越野爱好者的关注,并力图打造出汽车市场中失落已久的“越野精神”。而北汽集团越野世家的悠久历史,更是为北京40打上了品质的保证和越野精神的有力传承。

此外,消费者不仅可以在这车身上找到与自身气质相符的特性,更可以依据自己的需求和喜好,与厂家、经销商,改装车供应商发起三维互动,自己来决定车的改装样式,定制一辆专属于自己的个性化爱车。

北京40锁定专业越野个性细分市场,正是对个性化的极致追求,对消费者个性化的极致满足,对越野文化的代代传承,在各品牌车型逐渐同质化的今天,只有保留自己的个性,才能开启市场的一片广阔蓝海。(邓敏)