

开学还“放价” 东风日产特惠季

感恩父母,回馈家长,东风日产开学特惠季现已全面展开,让家长朋友们能以最合适的价格买到最心仪的爱车。

两款新车发布 2014惊喜不断

新年伊始,东风日产便在情人节当天推出了新一代的阳光。作为阳光的中期改款车型,新一代阳光在原有的超大空间基础上,百公里仅5.6L超低油耗把1.5L入门中级车的价格首次下探至7万元区间。更值得一提的是,在2月14日至4月30日期间购买新阳光更可获赠同级车独有,价值6000元的“手机智能互联系统”和“倒车可视系统”。

喜庆开年，欢聚“逸”堂——济南利航风行明日举行新春赏车团购会

新春伊始,济南利航风行汽车给广大新老客户拜年了!马年利航人将继续发扬龙马精神,为车友们提供更多的购车优惠,呈现更多精彩的车友活动。2月22日,济南利航4S店将举行喜庆开年,欢聚“逸”堂——新春赏车团购会活动,活动地点:利航4S店,活动时间:10:00—11:30。届时,将实行5—20人成团订购活动。该活动优惠幅度巨大,并且会有精彩的节目和精美的礼品。

2013年1至11月份,东风柳汽商用车累计销售39170辆,这一数字是在商用车市场整体下滑的情况下达成的,逆势同比增长33%,增幅位居行业前列;乘用车累计销量达163018辆,同比增长30%,全年销量冲到18万辆。整个2013年,东风柳汽销量超22万辆,销售收入超160亿元

“一马当先 荣耀共享” 济南鑫泉风行汽车团购会



金蛇一跃乘风去,玉马轻盈送福来。2013年的中国车市,自主品牌的技术实力一直在稳步提升中,并赢得了越来越多消费者的认可。近年来在市场上一直稳步上升的东风风行品牌,为答谢广大消费者长期的支持和信赖,本月济南鑫泉将在2月22日举行“一马当先 荣耀共享 济南鑫泉风行汽车团购会”,届时菱智V3系置换全面启动、5.79万惠春版菱智超值推出、M5系菱智特价车最高优惠5000元,购景逸X5送6000元大礼包。东风风行品牌诚挚邀请您共享品牌荣耀,携手迈进新年!

热销势头强劲 拓展SUV市场见成效

作为国内商务车领域的先行者,东风风行的产品线布局日趋完善,从2001年成功推出国内第一辆自主品牌MPV“风行菱智”后,东风风行一直针对特定细分市场,

而最让消费者期待的无疑就是全新奇骏的上市。与之前“硬汉”的形象不同,基于日产CMF平台开发和设计的全新一代奇骏完全是个“时尚潮男”,LED日间行车大灯的加入又让他动感十足。2月25日的全国亮相定会在SUV中激起不少波澜。

“空间全能王”骊威 7.98万元起

新生代骊威轴距依然是全面领先同级的2600mm,后排的腿部空间和头部空间则远远赶超上一代骊威。6比4分割的后排座椅在简单的变化下即有一个1536L的超大后备箱容积,可以轻松应对笨重的货物。

数据表明,东风柳汽的乘用车业务越来越重要。2010年,东风柳汽商、乘的销量比例为5:5,乘用车仅为近5万辆。2011年,在14万的销量业绩中,乘用车达到了10万余辆,占全部产销的70%。而目前,商用车和乘用车销量比例为2:8。

作为东风柳汽的乘用车品牌,东风风行历时十年磨一剑,终于与东风柳汽共同完成今天的蜕变,凭借出色的产品品质与营销策略,东风风行在最近几年实现了远超出汽车行业平均速度的增长,即便是在2012年车市微增长的背景下,东风风行竟然以接近行业平均增速5倍的速度增长,同比增速达到34%,实现了全年13.6万的产销量,更令人惊讶的数字是,2012年之前的三年,

不断推出满足不同细分市场需求的高品质车型。

2013年下半年,景逸品牌开辟了新的细分市场,推出国内首款加大号城市SUV景逸X5,以1.6L和1.8T两款车型组成双子星阵形征战SUV市场。景逸X5作为景逸家族新成员,上市首月订单便突破7000台,热销势头强劲。景逸X5的热销也促进了景逸品牌整体销量屡创新高。景逸品牌拓展SUV市场成效显著,主要是源于其对细分市场的准确把握,并根据细分市场的需求推出景逸X5,并使之成为自主品牌SUV的价值标杆。

济南鑫泉4S店(匡山店): 0531—68815111
地址: 西外环匡山汽车大世界东区2号风行展厅
商河直营店: 84802228
长清直营店: 87212177
平阴直营店: 87872399

“文艺小清新”骐达 9.93万元起

新骐达采用了Agile跃式设计思路,使整车“跃”动感呼之欲出,搭上蜂窝状时尚前格栅,动感十足的氩气前大灯,以及16寸铝合金轮辋,使新骐达整车外形充满张力,线条流畅,全面彰显动感时尚的独到品位。搭载了日产最新技术研发的全铝直列四缸引擎——HR16DE可爆发出同级最大93Kw/5600rpm的最大功率和154N·m/4000rpm的最大扭矩。

“低调高帅富”轩逸 11.50万元起

在中级车市场,轩逸是第一



东风日产济南经销商:
经十西路大友店 88880000
经十东路龙腾店 88882222
工业北路金大友店 82798888
二环南路银大友店 87580666
章丘大友明店 83788888



步提升柳汽的销售业绩,而这也就成了一段关于柳州——这个对于中国汽车产业堪称神奇的西南边陲城

全新爱丽舍：破“万”品质 由你见证



春节假期刚刚结束,东风雪铁龙公布了一月各条产品线的销量,其中全新爱丽舍延续节前的良好形势,1月总体交付达到11364台,跻身入门级中级车主流阵营,成为东风雪铁龙中级车矩阵中闪耀的明星车型。在群雄逐鹿的入门级中级车市场,全新爱丽舍之所以能够迅速占据市场高地,不可否认的是受益于“爱丽舍”品牌的口碑积累,但是更重要的因素还在于其始终坚持的“品质”路线。

品质鉴证：开启600万km+系列活动

全新爱丽舍国内的推广延续了对“品质”路线的坚持,东风雪铁龙广邀媒体和消费者试驾见证。去年9月盘山的“600万km+全球品质鉴证之旅”和今年年初极寒之地漠河“600万公里+品质极限挑战之旅”,与其说延续了600万公里测试,不如说重现了严苛环境对全新爱丽舍品质的考验。在媒体和消费者眼中,全新爱丽舍的品质也获得了空前一致的好评,全新爱丽舍、全新桑塔纳、全新捷达作为“新三样”,被誉为中级家轿领域的主力车型;而全新爱丽舍更是获得了诸如“最佳中级家轿”、“最受欢迎中级家轿”等22项车坛大奖。据悉,2014年全新爱丽舍将在全国多个城市举办“600万km+品质挑战赛”,并将在更多的极限环境下开启“600万km+品质极限挑战之旅”等活动,为消费者体验、见证全新爱丽舍的品质提供更多机会。(伶尚)

全新爱丽舍：破“万”品质 由你见证



春节假期刚刚结束,东风雪铁龙公布了一月各条产品线的销量,其中全新爱丽舍延续节前的良好形势,1月总体交付达到11364台,跻身入门级中级车主流阵营,成为东风雪铁龙中级车矩阵中闪耀的明星车型。在群雄逐鹿的入门级中级车市场,全新爱丽舍之所以能够迅速占据市场高地,不可否认的是受益于“爱丽舍”品牌的口碑积累,但是更重要的因素还在于其始终坚持的“品质”路线。

品质孕育：始自研发,重视生产,严格测试

为了满足新时代的消费者需求,雪铁龙将全新爱丽舍确定为2012年推出的全球同级最新的EMP1平台上研发的首款车,保证其全球领先的产品品质。EMP1平台集成了众多新工艺、新标准、新材料。得益于此,全新爱丽舍在品质、空间、配置等多方面,实现了远超过同级的出色表现,被称为“高大全”之车。EMP1平台赋予了全新爱丽舍先进的产品设计,全球新一代绿色精益化标杆工厂——神龙公司第三工厂,依托PSA集团的最高标准设计、建造,以新一代精益化的生产工艺、全球标准化的质量保障体系,实现了全新爱丽舍世界顶尖的可靠品质。为了对全新爱丽舍的品质进行验证,量