

韩剧美学 □韩爽

主 编 夏雁青
统 筹 韩 爽 王 波
编 辑 韩 爽 孙慧平
张 颖 张 唯
视 觉 孙慧平

导 读

贵和篇 杜嘉班纳
E03

综艺篇 综艺华服
E04

电影篇 奢华魅影
E05

电视篇 大牌出彩
E06-E07

in 看点 潮流速递
E08

我周围相当一部分女人，连同数目不详的男人，最近都中了一种毒，且集体放弃治疗。

其症状具体表现为：平时间歇性发作，逢周四周五全面发作，午休时段没人出去乱跑，一人戴一副耳机正襟危坐屏气凝神，旁若无人地对着屏幕吃傻笑或咬着手指紧张兮兮，看完整个人都不好了，逢人便问“怎么还不更新啊？”购物车里的心水宝贝从“车恩尚外套”到“千颂伊口红”，扎堆谈论的焦点更是从“长腿高富帅”到“情圣外星人”；微信朋友圈里患上“教授依赖症”的人不在少数，隔三岔五就有人呼唤“都敏俊，救我”并且永远有人对这句暗语心领神会……

作为一个曾经的韩剧迷，在看了太多冗长拖沓的剧情以及绝症啦、车祸啦、失忆啦等狗血元素后，自认对韩剧有了强大的免疫力，甚至一度不厚道地等着看韩剧在地球上毁灭的那天。谁知等来的，却是泡菜剧的逆天反转，在岁末年初接连祭出杀手铜——一部捧红了李敏镐等一众“长腿偶吧”的《继承者们》和正以一周更新两集的速度持续发酵中的《来自星星的你》，把包括我在内抛弃了韩剧很多年的观众重新拉回到屏幕前。特别是后者，开启了很多入“用生命追剧”的全新体验，就连明星大腕们也纷纷沉迷其中，在微博上一唱一和地交流观剧心得。前些日子采访白百合，发现这位人气女星居然来济南的前晚还在熬夜追星剧，言语间对全智贤在“女神和女神经”之间自如切换的娴熟演技大为赞赏，并且用非常谦逊的口吻说“找来看看学习一下……”

打住打住！对于《出众》这样一份以传播潮流时尚为己任的奢品月刊来说，影视八卦向来不是我们的关注重点。之所以在这里大聊特聊韩剧，是想从另一个角度对韩剧的成功逆袭进行一番分析和解读。不知你注意到没有，如今的韩剧早已过了用廉价的手机壳、炒年糕和烤五花肉吸引观众的时代了，走马灯般登场的都是响当当的“牌子货”，使得韩剧更像各大奢牌的真人秀场，换言之，正是与时尚的密切融合，让韩剧变得美轮美奂且底气十足。难怪有人说，仅看各种奢华布景、时装轰炸，再烂俗的情节也没所谓！

因此，跳出了探讨剧情的范畴，抛却那些土豪独爱女屌丝，宅男遇上傲娇女的戏码和你未必认同的价值观，其实我们完全可以换一种眼光和心态看韩剧，也许你会发现，偶像肥皂剧也可以很励志，带给你满满“正能量”。——像韩剧一样，过一种精致的生活，给自己和他人带来美好的感觉。

偶像剧向来一切只为“美”服务，美丽的恋人、美丽的服饰、美丽的景色……还有什么比“美”更能打动女性观众呢？而你不得不承认，韩国人总是很聪明的知道哪些元素更能让屏幕前的女人们两眼放光。我的很多女友都感慨，跟剧中人物的生活相比，我们显得太灰头土脸且缺少情趣了——事实上，能够开始意识到这一点，本身就是比看剧更大的收获。有时候，只需要给自己添一枚胸针，换一支口红，在窗前挂一串风铃，美好的感觉就会扑面而来，带给你一整天的好心情。偶尔也和恋人朋友到咖啡馆谈天，去郊外烧烤，在雪天携手漫步吧，花心思为自己制造些小情小调，以一种积极的心态去发现和感受生活中那些点点滴滴的美好，你会发觉，原来幸福感来得这么简单！

——像韩剧一样，找到自己专属的时尚icon，修炼人人可见的好品位。

很多时候，一个人的受尊敬程度和他的容貌气质、穿着品位息息相关。“先敬罗衣后敬人”的说法古已有之。不要对自己的穿着风格感到迷茫了，不夸张地说，每部韩国偶像剧都是一本时尚教科书，认准剧中你认为可以模仿的对象，暗中学习穿衣搭配和妆容发型技巧不失为一条提升品位的捷径，无论是职场装还是约会妆，御姐范还是甜美风，你尽可以大胆地尝试，慢慢地摸索，总有一天你可以从他人眼睛里看到欣赏和赞叹的小火花。其次，年龄不应成为你自我放弃的理由，看看近期两部神剧中，一帮妈妈级演员的穿搭都成了年轻女孩们的模仿对象，是不是很令人振奋鼓舞？女人的花期有多长，取决于你对自己的坚持有多久，只要你愿意，你可以“一直美下去”。

——像韩剧一样爱惜自己，远离“山寨”，钱少没关系，但骨子里的骄傲气场不能少。

对比两部大火的韩剧，共同之处可以用“真诚”二字来概括，起码在观众看得见的地方，把排场气场都做足了。星剧中大到豪车华服，小到牙刷和头箍全部出自一线大牌；而《继承者们》的演员则完全是穿私服演戏，拉不来欧美大牌的赞助，剧组便咬牙自掏腰包买下全套大牌行头，看着剧中从主角到配角都如模特走秀般变换着Gucci的大衣、LV的包包和Tod’s的豆豆鞋，直教人赞叹业界良心啊有木有！再对照我们一众标榜高大上却山寨充斥仿冒横行的国产偶像剧，实在叫人无力吐槽。一定程度上，外界看你的眼光，取决于你对自己的定位。你把自己当赝品，又如何指望别人把你当回事呢？特别不能理解那些“假名牌”傍身的人，没有人规定一定要穿戴名牌，走不了高大上路线，不妨另辟蹊径，量力而行，把一个廉价的饰品戴出属于自己的风格何尝不是另一种成功？那种明知山寨版还硬要披挂上身来满足虚荣心的做法，不仅不会给你带来期望中的满足感，只会徒增笑柄。

韩剧与奢侈品一样，向来都是争议不断、弹赞各半。上述“像韩剧一样”的论调一出，势必会招致一些不同的声音。但是赞同也好，不屑也罢，能够像现在这样快乐的追剧，偶尔犯犯花痴，八卦一下，至少说明我们的心还不老，说明我们依然追求时尚，向往浪漫，心存美好——这就够了，不是吗？

其实我们完全可以换一种眼光和心态看韩剧，也许你会发现，偶像肥皂剧也可以很励志，带给你满满“正能量”。

庆祝 2014 年索契冬奥会盛事

欧米茄荣耀发布限量版腕表

为庆祝2014年索契冬奥盛会，欧米茄特别创制了海马系列海洋宇宙“索契2014”限量版腕表，此表款有男表和女表可供选择，各限量2014枚。此外，欧米茄荣耀发布全新索契彼得格勒腕表，重现博物馆系列经典之作。

欧米茄海马系列海洋宇宙45.5毫米

“索契2014”限量版腕表

此款男表采用经磨砂和抛光处理的45.5毫米精钢表壳，搭配精钢表链，配备带有氮化铬潜水刻度的哑光黑色单向旋转陶瓷表圈。表圈上的1-5分钟刻度覆有蓝色亮漆，而6-10分钟刻度则覆有红色亮漆，这种特别设计的灵感源自俄罗斯联邦国旗的颜色。腕表配备旋入式磨砂表背，表背上浮雕有“Sochi 2014”（索契2014）奥运会会徽图案，并镌刻有“Si 14”（硅材质）字样以及限量版编号（如0001/2014）。哑光黑色表盘上的小时刻度和抛光拱形镀铬指针覆有白色夜光涂层，可在暗光环境中发出蓝色光芒。而分针和潜水表圈上12时位置的圆点则发出绿色光芒。这一特色使得潜水时只需一眼，便可轻松读取时间。腕表配备中央时针、分针和秒针，3时位置设有日历窗口。欧米茄海马系列海洋宇宙45.5毫米“索契2014”限量版腕表搭载欧米茄8500同轴机芯，此款机芯定义了21世纪机械机芯的行业标准，此款腕表防水深度高达60巴/600米/2000英尺。



欧米茄海马系列海洋宇宙37.5毫米

“索契2014”限量版腕表

此37.5毫米表款专为女性而设，经磨砂和抛光处理的精钢表壳配备带有潜水刻度的白色单向旋转陶瓷表圈，表圈上的1-5分钟刻度覆有蓝色亮漆，而6-10分钟刻度则覆有红色亮漆。腕表采用旋入式磨砂表背，表背上浮雕有“Sochi 2014”（索契2014）奥运会会徽图案，并镌刻有“Si 14”（硅材质）字样以及限量版编号（如0001/2014）。白色亮漆表盘上的小时刻度和抛光拱形镀铬指针覆有白色夜光涂层，可在暗光环境中发出蓝色光芒，而分针和潜水表圈上12时位置的圆点则发出绿色光芒，这一特色使得潜水时只需一眼，便可轻松读取时间。欧米茄海马系列海洋宇宙37.5毫米“索契2014”限量版腕表搭载欧米茄8520同轴机芯，此款机芯是欧米茄自产同轴机芯家族中的重要成员之一。机芯中搭载的Si14硅材质游丝具有极佳的防磁性能，并可极大程度地抵御震动和外界干扰。与每一枚海洋宇宙腕表一样，此款表防水深度高达60巴/600米/2000英尺。

欧米茄荣耀发布当代经典腕表，

盛迎2014年索契冬季奥运会

欧米茄荣耀发布全新索契彼得格勒腕表，重现博物馆系列经典之作。此次推出的索契彼得格勒腕表从一款欧米茄博物馆系列腕表中汲取设计灵感，令人回想起欧米茄在1915年为一位著名的俄国领导人推出的腕表，其独特设计历经百年魅力依旧，该款腕表亦是向2014年冬奥会举办国的致敬之作。“酒桶”形状的18k黄金抛光表壳是这枚時計最令人着迷的设计特点之一，这一设计重现了一个世纪以前备受青睐的摩登风格，并搭配有醒目的酒红色皮表带和18k黄金表扣。表盘设计结合俄罗斯国旗上标志性的红白蓝三色：银白色表盘，抛光分钟刻度圈中的红色24小时刻度，蓝钢抛光中央时针与分针。位于表盘6点位置、搭配蓝钢秒针的黑色小表盘与黑色的12小时刻度相映成趣。另一个引人注目的特点就是此款索契彼得格勒腕表的18k黄金表背上，镌刻有2014年索契冬奥会会徽以及限量编号。此款索契彼得格勒腕表仅限量生产100枚。

