

综艺华服

在全民追逐时尚的热潮下,明星扎堆亮相的综艺节目也成为奢牌们争奇斗艳的舞台。除了节目本身之外,明星们登台时穿戴的服装配饰,以及由此透露出的时尚品位都成为观众们津津乐道的话题。本期就让我们一起盘点兼“科普”一下,那些帮明星们成功“抢镜”的美衣华服们……

□微微凉



央视马年春晚——大牌“战衣”起底

近日黄渤亲口否认自己穿爱马仕上春晚,那身连体“蓝工装”纯属中国制造,让爱马仕的拥趸们舒了一口气。“冯氏”春晚节目好看与否暂且不提,这明星们的行头还是看点十足的,国际一线奢牌和本土华服以前所未有的阵容亮相春晚舞台,毫无违和感地融入了一片喜庆的年味中,使马年春晚俨然成为一场美轮美奂的时装秀。

●李玟VS巴尔曼(Balmain)

李玟不改热辣本色,一身Balmain 2013早秋系列的金色夹克搭配皮裤开场,大秀好身材。整体造型性感华丽中不失飒爽,把李玟身上那种娇媚诱人的一面淋漓尽致地表现出来,尽显御姐气场。

奢牌链接:巴尔曼(Balmain)品牌由法国时装设计师皮埃尔·巴尔曼(Pierre Balmain)先生创建。其设计糅合了女性的娇柔与高雅;溜肩的收腰小外套被视为上世纪50年代的经典造型之一。

●苏菲·玛索VS艾莉·萨博(Elie Saab)

“法兰西之吻”苏菲玛索穿Elie Saab 2013秋冬高级定制系列亮片抹胸裙亮相。在央视春晚这种超级大舞台,选择一条红艳欲滴的亮片抹胸裙亮相真是征服观众的利器。窈窕的身材与出众的气质令其驾驭起这件裙装轻而易举,网友们的反应相当捧场,言论一面倒的赞赏,女神几乎“零差评”。

奢牌链接:艾莉·萨博(Elie Saab)是黎巴嫩高级时装设计师艾莉·萨博(Elie Saab)于1982年创立的同名品牌,一向以奢华高贵、优雅迷人的晚礼服而著称,对日常装则毫无兴趣。

●牛莉VS华伦天奴(Valentino)

牛莉出演小品真是用心良苦,着装必须生活气息浓厚,又要引领当下的时髦。今年牛莉穿了一身双排扣红大衣,貌似不惊人,但这一Valentino RESORT 2014系列红色外套依旧被最多的淘宝卖家相中。而相对其他明星的舞台款,这款实用性超强的大衣也更深得买家的心。难怪有网友感慨,牛莉“穿啥火啥”。

奢牌链接:华伦天奴(Valentino)是全球高级定制和高级成衣奢侈品牌,意大利的国宝级品牌。代表的是一种宫廷式的奢华,高调之中却隐藏深邃的冷静。

●郭采洁VS浪凡(Lanvin)

甜心美女郭采洁一直钟爱白色,这次以一身白色蓬蓬纱裙现身,与杨坤一起献唱,将甜美与沧桑诠释得很到位。这件来自Lanvin 2014度假系列的白色芭蕾舞裙,将郭采洁的精灵可爱衬托的十分得当,内卷的短发造型也很复古。

奢牌链接:浪凡(Lanvin)是法国历史悠久的高级时装品牌,以简单利落的剪裁及颜色搭配的深厚功力赢得时尚人士青睐,在时装、香水、配饰各方面领导潮流。



《爸爸去哪儿》——奢牌处处抢镜

《爸爸去哪儿》掀起的亲子热潮仍在继续,而潮爸萌娃们在节目中的服饰和装备处处传递出几个明星家庭的实力和品位,自然也成为粉丝们品头论足的焦点。从王诗龄的大牌童装,天天的潮人范儿,到爸爸们的腕表、墨镜、旅行箱……俨然引领了新一轮流行风尚。

●王诗龄VS杜嘉班纳(Dolce&Gabbana)

王诗龄身穿Dolce&Gabbana红色亮片连衣裙,再配上同样酒红色的蝴蝶结发箍,一个华丽而可爱的“小公主”跃然眼前。

奢牌链接:意大利的Dolce&Gabbana是一个以独特的服装设计和高水平的剪裁而著称的豪华品牌。设计风格历来标新立异,散发着浓郁的南意大利西西里岛风情。

●张亮VS沛纳海(PANERAI)

“首席男模”张亮的好厨艺大家已经有目共睹,这块PANERAI的腕表流露出的时尚感也毫不逊色。

奢牌链接:沛纳海(Panerai)创立于1860年,以精密机械及卓越品质著称。最早是为意大利皇家海军制作精密仪器和腕表。如今已成为世界知名的高级运动腕表品牌,每一款表都拥有鲜明的品牌风格和优异的质量。

●石头VS日默瓦(Rimova)

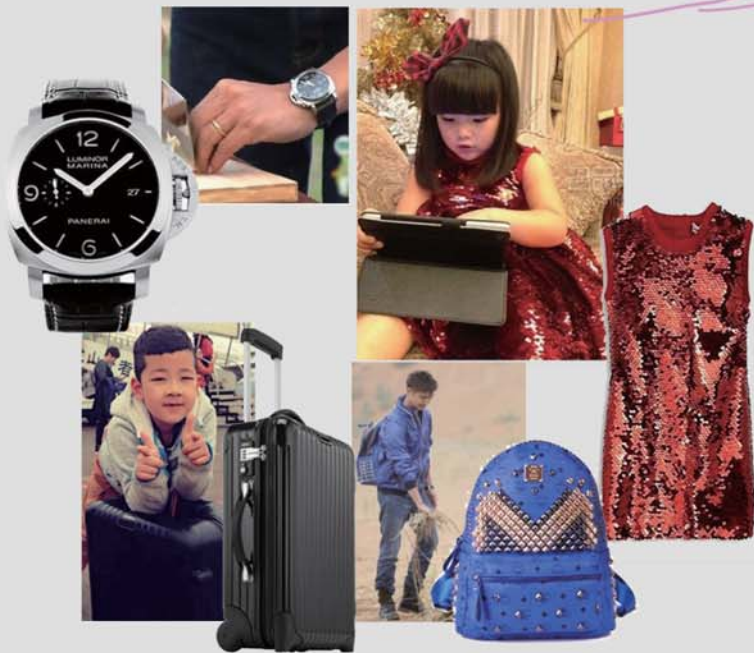
可别小瞧了石头身边这只黝黑的行李箱,它就是大名鼎鼎的行李箱中的“战斗机”——日默瓦(Rimova),也是众多明星大腕们旅途中的“标配”行头,这次在节目中也颇为抢镜。

奢牌链接:德国顶级旅行箱品牌日默瓦(Rimova)以其一贯坚持采用铝镁合金材质制作产品而独树一帜,现已成为铝制旅行箱的代名词。

●田亮VS MCM

田亮的这款铆钉满天星双肩包来自MCM,轻便实用又耐磨,关键还很抢镜,让跳水王子在乡间仍然保持时尚潮人范儿。

奢牌链接:MCM是源自德国的著名精品皮具品牌,现被韩国人收购。提供各类精品皮件以满足最挑剔的国际旅行者的需求,长期以来深受世界各地时尚潮人追捧。



红毯 & 秀场——一眼看清流行



不管是参加综艺节目,还是踏上电影节这样的重量级红毯,女星们的装扮总是现场的焦点。而作为时尚风向标的明星,一次看似偶然的选择都会成为下一季的流行趋势所在。

●章子怡VS乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)

日前,章子怡身穿Giorgio Armani 2014春夏成衣系列套装优雅出席Armani Privé 2014春夏高级定制秀,奢华宝石点缀让“蜜罐”中的章子怡更加光彩照人。

奢牌链接:意大利奢华品牌Giorgio Armani以时尚、高贵、精致、中性化的设计风格,充分展现了都市人简洁、优雅、自信的个性,故此深受世界各国超级巨星的青睐和追捧。

●刘诗诗VS宝格丽(BVLGARI)

2013新浪微博之夜,刘诗诗以一袭花样裙装搭配BVLGARI宝格丽Parentesi Cocktail系列耳坠,手镯与戒指优雅亮相,举手投足间尽显动人气质。

奢牌链接:1881年,索里奥·宝格丽(Sotirio Bulgari)在意大利创立了同名品牌宝格丽(Bulgari)。宝格丽的珠宝首饰以大胆独特和尊贵古典著称,体现了希腊与意大利古典风格。

●王珞丹VS迈克高仕(Michael Kors)

出席2014秋冬纽约时装周的王珞丹这次终于争了一口气,造型堪称近期最佳。Michael Kors 2014早春新款皮革上衣与织物短裙形成刚柔对比,肩部硬挺线条在彰显女人优雅的同时,依旧保持强大气场。

奢牌链接:迈克高仕(Michael Kors)是美国著名时装设计师迈克·柯尔(Michael Kors)的个人同名品牌,将时髦、舒适、性感和运动风融合在一起,打造出优雅、随性、华丽的魅力。

