

奢华魅影

时装 & 配件
电影中的华丽霓裳

①

奢侈品与电影密切合作由来已久，一旦碰上就如同火星撞地球，影响力可谓巨大，奥黛莉赫本在《蒂凡尼早餐》中穿着的纪梵希小黑裙、凯瑟琳德纳芙在《白日美人》中穿着的Roger Vivier，伊丽莎白泰勒在《埃及艳后》中来自宝格丽的奢华珠宝，都让这些品牌伴随这些不朽的经典电影，成为了永恒。也正是看到电影艺术对品牌有着如此巨大的贡献，奢品对电影的投入也从过去设计戏服，植入产品到现在直接投资拍摄电影，最大限度地发挥着电影对品牌的营销影响力，同时也为电影注入无限魅力。

□小慧

服装造型是电影的脸面，决定着观众对电影的第一印象，这也是品牌亮相展现自己品位的大好机会，最让人印象深刻的非2006年上映的《穿普拉达的女王》了，分分钟变换各种造型，件件都是大牌。除了直接赞助产品，由设计师亲自出马为电影设计戏服也是品牌常采用的方式。前不久热映的《了不起的盖茨比》就由著名设计师Miuccia Prada亲自操刀，为“盖茨比”设计了40套华美戏服，令这部电影更加受到关注。要知道时装设计师参与电影戏服，已不是史无前例。从1950年Christian Dior先生为电影《欲海惊魂》中的玛琳·黛德丽打造的华丽戏服开始，便有了这句“没有Dior，就没有黛德丽！”；到设计师Hubert de Givenchy用华服帮忙塑造了奥黛丽·赫本最著名的几个银幕经典形象，在设计师为电影锦上添花的同时也通过电影为自己赢得了众多fans。

那些电影中出现的奢品：

①奥黛莉·赫本在《蒂凡尼的早餐》中，身穿Givenchy黑裙的形象成为经典。这部电影不仅成就了电影史上的经典，也让蒂凡尼以及纪梵希品牌，成为了奢侈品界的绝对大腕。

②玛琳·黛德丽身穿克里斯汀·迪奥打造的礼服出演电影《欲海惊魂》。

③设计师Yves Saint Laurent为好友凯瑟琳·德纳芙在《白日美人》中打造的银幕形象，影片中的造型现在看依然时髦。

④《了不起的盖茨比》由Miuccia Prada设计的华美戏服。

⑤《时尚先锋香奈儿》尽管老佛爷只担任了这部电影的戏服指导，没有设计全部服装，但是奥黛丽·塔图在片中穿的经典Channel套装则由Karl Lagerfeld亲自设计。

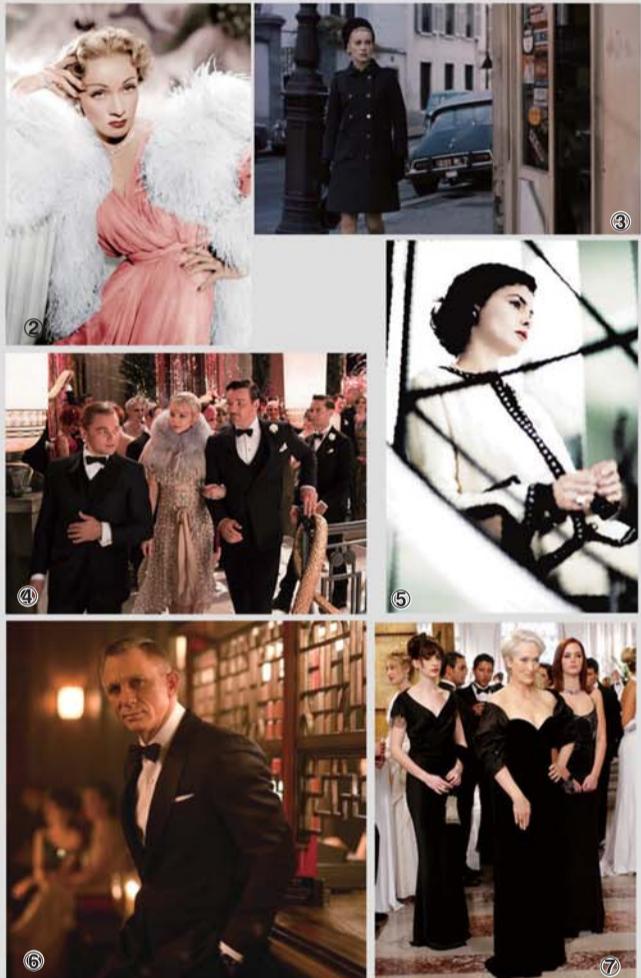
⑥由丹尼尔·克雷格主演的007中手工剪裁的西服就像Daniel的第二层肌肤，紧密贴合，时髦的同时又富有弹力，适应片中大量的动作戏来自著名设计师Tom Ford。

⑦《穿普拉达的女王》就如同一本华丽的奢品目录，prada的v领低胸晚装，bill blass的亮片华服外套，chanel的帽子和项链，ck的羊毛外套，valentino的晚礼服……应有尽有。

⑧妮可基德曼在史诗片《澳大利亚》中，也穿着Ferragamo鞋，带着全套Prada旅行箱，在荒漠中奔走，这样活生生的演绎，让品牌的形象得到了充分的诠释。

⑨《小时代》中诸多场景被明晃晃的奢侈占满。例如女主角顾里的衣柜一角，放眼望去尽是不同色系的Hermes铂金手袋和Lady Dior菱格包。片尾致谢名单中各大奢侈品牌的名字撑满了一整面。不论电影的好坏，影片中的大牌奢侈品确实值得一看。

⑩《碟中谍4》冷艳间谍蕾雅·赛杜在片中背的Prada Saffiano系列Lux小牛皮包包为其角色增色不少，不仅蕾雅·赛杜红了，Prada杀手包也红了。

珠宝
电影中的奢华精灵

顶级的奢华珠宝如同电影眼，往往带来画龙点睛的效果，是一场视觉的争奇斗艳，同时也是天衣无缝的绝美搭档，述说着绝美爱情的《泰坦尼克号》中的海洋之心，勾起女人无限欲望的《色戒》中的“鸽子蛋”，渴慕、欲望、激情影片里的每件珠宝都像一枚传承的种子，将或温情或玄秘的故事娓娓道来。

①《泰坦尼克号》中的Harry Winston / Asprey & Garrard

1997全球最红的电影是《泰坦尼克号》，最有名的珠宝一定是那颗“海洋之心”。它的原型是一枚来自Harry Winston品牌的蓝钻，名为“Hope Diamond”。传说，这颗钻石的前身是印度一座神庙的圣物，17世纪被法国人偷走后现存于大博物馆。拍戏时博物馆不肯出借，于是剧组找来英国皇室品牌Asprey & Garrard帮忙才了事(英国王妃戴安娜留给儿子儿媳的那枚蓝钻戒指，也由这家打造)。

②《色·戒》中的卡地亚

除了赤裸裸的爱以外，那枚被称为“鸽子蛋”的钻戒几乎是该戏的另一标志。为了贴近原著，剧组几乎翻遍了地球，终于在卡地亚的巴黎总部，找到了与原著里上世纪40年代背景最相似的钻戒。它以6克拉的椭圆形粉红色钻石为主角，辅以两层闪烁白钻，并用上世纪40年代最经典的镶嵌方式制作的戒指。它一出场，就让肩负重任的王小姐晕了菜，让原本确定的刺杀方案瞬间失败，更让戏外的女人们禁不住集体尖叫：乱世也有真情在啊！

③《安娜·卡列尼娜》中的香奈儿

2012版《安娜·卡列尼娜》，因为全景再现了19世纪上流社会的风花雪月式宫廷生活，在开拍之初即成为各家奢侈大牌争抢的热煎饼。例如绕于安娜脖子上的那串复古味十足的香奈儿CameliaPourde镶嵌项链，它用璀璨的山茶花造型配合繁复的精美钻石组合而成，细节工艺精湛出彩，成为女主人亮相时的最佳吸睛武器。

④《了不起的盖茨比》中的Tiffany

男主角Gatsby、女主角Daisy第一次出场都是首先以戒指亮相；黛西每次在社交舞会出现，身上的装饰都离不开Tiffany的珠宝，甚至连盖茨比家中陈设的精美瓷器、纯银餐具及其他装饰皆由Tiffany打造和展现。

⑤《北京遇上西雅图》中的伯爵

在这部爱情轻喜剧中，珠宝强化了剧情的发展，突出表现了女主人公生活态度上的变化。例如追求奢华生活时的文佳佳佩戴了Piaget Rose镶嵌耳环、指环及伯爵Limelight Magic Hour腕表等高贵典雅的款式，而返璞归真、性格转变后的文佳佳佩戴的是伯爵Possession项链、腕表和Piaget Heart等简约优雅的配饰。

⑥《罗密欧和朱丽叶》中的Swarovski

Swarovski投资的首部电影——翻拍版《Romeo and Juliet罗密欧和朱丽叶》已于去年10月在美国发行，除了影片中的频频亮相，一个15件的“Romeo and Juliet” Swarovski施华洛世奇珠宝系列将随着电影同步发行，也许这才是Swarovski成衣娱乐公司进军电影业的真正目的。

