



助卖活动吸引了很多市民。

大润发超市、永旺济宁购物中心、义工们齐心协力卖荠菜 滞销的1000斤荠菜全卖光了

文/本报记者 岳茵茵 孟杰 高雯 图/本报记者 李岩松



本报济宁2月20日讯 20日,本报“爱心荠菜助卖”活动在大润发超市、大润发北门、永旺济宁购物中心三个区域开卖。在义工和热心市民们的支持下,王庆的荠菜卖得很顺利,而且大润发超市临时增加了200斤的收购量。截止到当日上午12点,邹城创业小伙王庆的1000斤荠菜全部卖完。

20日上午7点多钟,王庆的荠菜运到永旺济宁购物中心的进货口处,中心的工作人员早已在此等候,一袋袋地过秤。“300斤、一共15袋。”王庆气喘吁吁地说。翠绿的荠菜就要上柜了,王庆是第一次来永旺济宁购物中心,看到自己的荠菜进了这么好的超市,他非常高兴。“我们做展板、围挡,准备工作做得很充足。”永旺济宁购物中心采购经理杨永说。

9点多,王庆把荠菜送到大润发超

市,本打算购买100斤,这边还没结算完,超市里已卖得差不多了。“没想到这么畅销,那就再追加200斤吧。”客服部经理路强说,超市把爱心荠菜安排在绿色蔬菜摊位,还做了显眼的“齐鲁晚报、大润发爱心荠菜特卖”牌子,半个多小时就卖出了50多公斤。

上午10点整,助卖活动在大润发北门也同时开场。济宁市慈善义工三团的义工们早早地来到助卖点。“我们来了20多位义工,有帮助卖的、也有来买的。”爱心义工张海洋说。

“我是义工,今天专门请假过来,想买点菜回去的。”李杰告诉记者,因为看到卖菜小伙有点羞涩,自己又是个急性子,反正闲着也是闲着,就过来帮忙一起卖了。

在义工们的帮助下,400斤荠菜在半小时内就销售一空,这让王庆感激万分。

在两家超市、义工们的帮助下,王庆的荠菜卖得很顺利。截止到当日上午12点,王庆运来的1000斤荠菜全部卖出。

“太感谢两家超市和义工们了,地里的菜全卖出去了。谢谢大家帮助我,真得太感谢了。”王庆说。

活泼开朗的义工 卖出400多斤荠菜

“新鲜的荠菜,刚从地里挖出来的,水灵灵的,大家快来买啊……”这边刚摆上摊,王庆还没有开始吆喝,一位姑娘主动跑到摊位前大声吆喝起来。

这位不请自来的姑娘叫李杰,是济宁市慈善义工三团的成员。相对于荠菜主人王庆的羞涩,她显得颇为活跃。吆喝、装菜、招呼王庆收钱、找零……她一气呵成,俨然自己就是菜摊主人。

菜摊前聚集的人越来越多,“大爷多要一点吧,荠菜包水饺可香了”、“好了,三块一,算

您三块钱吧”。李杰不停地招呼前来买荠菜的市民。不到一个小时,爱心荠菜销售一空,连自己想买的那部分也没有剩下。李杰足足过了一把当卖菜人的瘾。

“这小伙子的年纪看起来跟我差不多,他种菜挺不容易的,就想着过来买几斤,没想到倒成了卖荠菜的了。”李杰乐呵呵地说,自己从来没卖过东西,也不会使用电子秤,但一下子帮忙卖出了400多斤荠菜,非常自豪。

开朗的她离开之前还不忘冲说一句:“以后,请叫我‘荠菜姐’”。

专家支招

人工种植野菜 应反季节栽培

王庆滞销的1000斤荠菜虽然全都卖出去了,但这件事着实给他上了一课。

“是我太盲目了,还没找到销路就种菜了。眼看着菜就要收获了,再去找销路,那就晚了。”王庆这样总结出荠菜滞销的原因。

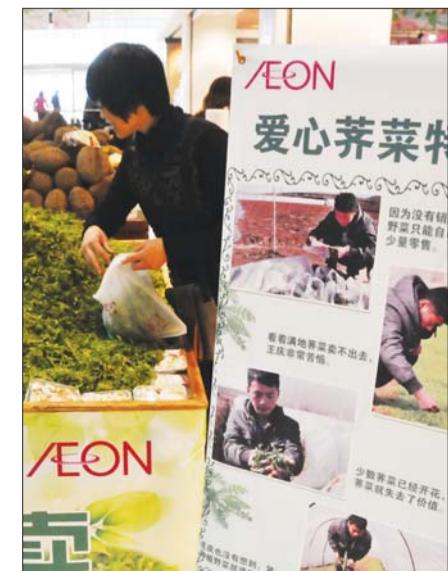
济宁市农委蔬菜工作站站长魏靖也认为王庆的做法太过盲目。“看到别人的经济效益好,就跟着做,这叫盲从。”

“如果王庆的荠菜能赶在春节前下来,估计能卖个好价钱。”魏靖认为,人工种植野菜应该反季节栽培,打好季节差。

魏靖建议种植蔬菜创业的年轻人,要有计划、有规划的种植,了解当地行情和市场,哪些野菜比较畅销,或者也可以向农委咨询,不要盲目种植。



大润发的工作人员在推销荠菜。



永旺济宁购物中心专门制作了海报。

两家超市挺仗义 帮王庆解决难题

“这些菜,如果放在一个人身上是很大的事。有人帮他就能解决这个难题。帮助他人,服务当地社会也是我们购物中心的宗旨,很乐意帮助他。”杨永笑着说,为了这次特卖,永旺济宁购物中心在特卖点前放了饺子的“伴侣”醋和大蒜,还在周围贴上了料理提案,为消费者介绍荠菜的营养价值和做法。

“我们卖荠菜的位置一直都是卖畅销商品的位置。”采购经理杨永说,下午和晚上才是购物中心人流最大的时候。照这个速度,300斤荠菜预计两天之内就会销售一空。

“爱心荠菜义卖啦!”在大润发有机蔬菜区,李海燕招呼顾客的声音很响亮,“刚采摘出来的、翠绿的荠菜吸引了很多顾客”。见有人围过来,李海燕吆喝得更卖力了。一兜一兜、100多斤的荠菜,在她不断的吆

喝和推销下,10多分钟就销售一空。“看到这个创业小伙挺不容易的,想着帮帮他,可咱做不了太多别的,就努力帮他多卖些出去。”李海燕说。

大润发超市济宁店蔬果课课长何召贤介绍,看到《齐鲁晚报》发起的爱心助卖活动之后,他们觉得这个活动特别能传递社会正能量。作为老百姓的贴心实惠超市,他们马上参与进来,腾出了最佳销售区域的蔬菜台面,临时制作了价格牌、宣传板,在人流量最多的场区布置出“爱心特卖”的场地。

“说实话,一开始心里很没底,因为超市已经很长一段时间不再销售荠菜,真是没有想到,众人吆喝努力之下,吸引来这么多顾客。”何召贤说,很多顾客一听是爱心义卖,还会多采购几斤。