

悦消费

齐鲁晚报
C08-C09

2014年2月21日 星期五
编辑：刘培鹤 美编：褚衍冲

引导潮流生活 分享心灵周末

炸鸡啤酒 上演美食“大逆袭”

本刊 刘培鹤

炸鸡和啤酒在日常生活中很是常见，并无直接关系，而随着一部电视剧的热播，着实让炸鸡与啤酒火了一把，“炸鸡啤酒套餐”的创意吃法已经深受年轻人追捧，奇葩套餐也终实现“大逆袭”。

当然，“炸鸡啤酒”也在济宁升温，正成为不少年轻人谈论的对象，微信、论坛、微博等社交工具充满了关于炸鸡啤酒的话题和新闻；部分西餐厅也纷纷推出“炸鸡啤酒套餐”，为情侣就餐或朋友短聚提供了浪漫情调和良好氛围。不仅如此，炸鸡啤酒

的风潮还连带吹热了一些炸鸡品牌及外卖生意，很多商家也感慨道为何炸鸡突然就如此热销。

由影视作品引发全民追捧美食消费的情况已不少见，2012年热播的《舌尖上的中国》，算得上美食领域第一次真正意义上的全民总动员，热播作品中的美食备受“吃货”青睐，也呈现出中华美食的深厚底蕴。而此次炸鸡啤酒引发的不仅是一道美食搭配，更多的是消费者对于美食选择方式的转变，也将引领出其他新的“奇葩”吃法，尽享美食带来的乐趣。

本期悦消费，将带您一起了解热播剧背后“炸鸡啤酒”的魅力，以及其他多种自制混搭美食。

热播韩剧
带火炸鸡和啤酒

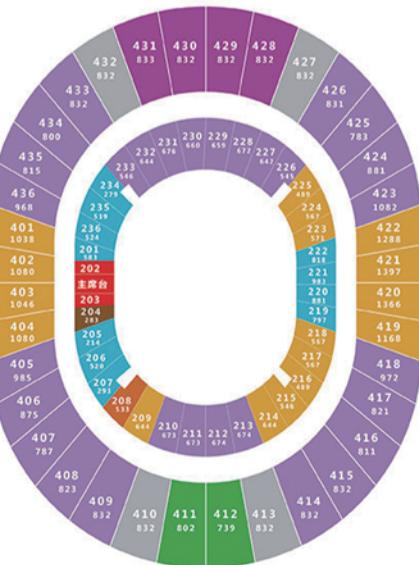
详见C09



鲁能2014亚冠首秀 邀您共赴鲁能大球场



2014赛季鲁能泰山队亚冠主场票价示意图
鲁能大球场



VIP区	500元
	100元
	60元
	40元
	20元
亲子区	60元(买2赠1)
客队区	
文字记者区	
隔离区	

购票热线：18678730263 球迷QQ群：244828793

地址：济宁洸河路11号齐鲁晚报济宁记者站（工会大厦对面）