

缘爱一生 感谢有你

“幸运情侣”评选结果揭晓啦

专刊记者 庄粟

情人节前夕,本报启动了“缘爱一生”专题活动,从数百对报名情侣中评选出30对情侣,并从这30对情侣中评选出7对情侣,他们的合照及爱情故事于2月14日情人节当天登上了本报“缘爱一生”特刊封面。经过5天的投票评选,5号情侣曲英和朱镜宇以376票成为“幸运情侣”。

2月20日,30对情侣领取了本报为他们准备的特别精美的礼物,他们均获得了由烟台瑞曦葡萄酒信息咨询有限公司提供的价值298元的柳河山葡萄酒一瓶、一块豆腐酒店提供的价值200元的情侣套餐卡一张、麒麟美业提供的价值300元的美容卡一张。

7对登上“缘爱一生”特刊的情侣,除了以上精美礼物之外,还获得了由周大福珠宝提供的价值150元首饰盒一个,以及由一休高端婚纱摄影提供的价值2280元的写真一套。

被评为“幸运情侣”的5号情侣除了以上奖品之外,还获得了由周大福珠宝提供的价值1500元的精美首饰两套。

“这个情人节过得非常有意义,虽然没有被评选为幸运情侣,但是能登上缘爱一生特刊封面,我已经感到很幸福了!并且老公对于这个情人节礼物非常喜欢呢!”1号情侣说道。

在此,也希望天下所有有情人都能甜甜蜜蜜,幸福一生。

幸运情侣

曲英·朱镜宇 376票

张小岩·徐扬 345票

张静·丛大伟 302票

王晓梦·李一尘 271票

小雯·王磊 210票

盛波·杨帆 205票

高小迪·张旭 173票

活动礼品提供之周大福珠宝

周大福珠宝金行有限公司为郑裕彤家族全资拥有的一家实力雄厚的公司拥有超过80年历史,是中国内地及香港最著名及最具规模的珠宝首饰品牌之一。

周大福集团为全球最大钻石毛坯供货商英国钻石贸易公司(DTC)的67个特约配售商(Sightholder)之一,是整个大中华地区属首家获得此殊荣的钻石商,实力雄厚,地位超然。此外,周大福集团亦是国际矿业巨子Rio Tinto Group 旗下力拓钻石公司Rio Tinto Diamonds的特选钻石商(Select Diamantaire),地位等同特约配售商,在整个大中华地区,只有少数钻石商同时获得此两项殊荣。

周大福集团在南非设有两间钻石切割工厂,同时也在在中国内地及香港开设切割打磨工厂及珠宝首饰设计制造工厂,负责生产各类首饰。



周大福集团所辖珠宝连锁店网络遍及中国内地、香港、澳门以至台湾、马来西亚、新加坡。到目前连锁店零售点已逾一千三百家。中国内地及香港

地区为集团珠宝业务发展核心,目标在2016年将连锁店数目扩张至逾二千家。现时,在中国内地和香港的珠宝首饰行业里,周大福集团每年的销售

额均表现超卓。周大福集团将紧随国家发展机遇,继续按年增加投资,汇聚各方人才,成为全球最值得信赖的亚洲珠宝品牌的品牌愿景而努力。

活动礼品提供之

吴府一块豆腐



北京运河水吴府一块豆腐餐饮有限公司是烟台市最大的健康饮食特色酒店,面积3000多平方米,20余个包厢、100多张散台、3个功能厅,可同时容纳600多人就餐。环境古朴典雅,大众消费,高端享受。

2004年,山东省总店于烟台市南大街155号,西山加油站东50米处建店开业,以健康、营养、美味为要求,将豆腐白嫩、细软、味纯融入现今的餐饮时尚。吴府追求健康长寿的理念,菜品研发设计部经过多年的积累,不断推陈出新,各种鲁菜、川菜、东北菜、压锅菜、干锅菜、吴府私房菜汇集而成吴府的民族味道菜,独门厨艺,让您感受到吴府美食的独特之处。

一块豆腐从汉代淮南王刘安创造流传下来的民间与宫廷保健养生美食——豆腐作为酒店特色,沿用古老的制作流程结合现代工艺,现场制作豆腐,烹制豆腐,配以其私家精典菜肴,以饱天下人之口福。

活动礼品提供之柳河山葡萄酒



本次活动礼品用酒“柳河山葡萄酒”来自我国的冰雪之

乡——吉林,这里也是民族特色酿酒葡萄品种——山葡萄的故乡。柳河山葡萄酒由国家葡萄加工技术研发中心出品,采用的是传统野生山葡萄培育的“双红”山葡萄品种,经过多年酿制,专家得出结论,由双红葡萄酿制的葡萄酒深宝石红色,清亮,果香酒香明显,协调,口味舒顺,浓郁爽口,余香长,典型性好。

烟台瑞曦葡萄酒信息咨询有限公司成立于2011年9月,旗下有酒媒网(www.bizwines.com)

和《酒媒》杂志。公司由香港酒媒国际传媒有限公司支持兴建,以建立可持续增长规范的酒行业信息技术产业模式为目标,以产品研发、产品营销、技术服务、文化创意为主要业务方向。

作为葡萄酒专业媒体网站,酒媒网一直致力于客观、真实、详细地记录葡萄酒产业发展历程,努力为广大读者提供最全面的资讯,最深入的报道,最贴近市场的服务和最开放的交流平台。在结合国内外

资源传播葡萄酒文化的同时,酒媒网始终以促进中国葡萄酒品质的提升和推广中国葡萄酒为己任,并策划了系列活动,例如宁夏中美酿酒技术交流会、“发现中国葡萄酒”勃艮第学院教学用酒品选会、法国著名酿酒师奥利威“酿酒技术培训课”、“探寻精品酒庄、感受中国力量”中国葡萄酒推广会、“酒庄的崛起与变局”营销沙龙、国际酿酒大师托马斯中国行等等。目前,酒媒网手机版APP已经推出。